

ASAMBLEA GENERAL

Memoria de actividades 2018



conetic

Confederación Española de Empresas de Tecnologías
de la Información, Comunicaciones y Electrónica.

INDICE

I. INFORMACIÓN GENERAL.....	2
DATOS DEL SECTOR	2
DATOS AGREGADOS DE CONETIC.....	3
II. ORGANIZACIÓN INTERNA	4
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN	4
III. ALIANZAS ESTRATÉGICAS	6
IV. SERVICIOS GENERALES	7
V. FORMACION Y EMPLEABILIDAD	9
PROGRAMA PARA LA CAPACITACIÓN E INSERCIÓN DE TALENTO	9
PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN DE TRABAJADORES ACTIVOS	12
DIGITAL SKILLS FOR EUROPEAN COMPANIES: TRAINING AND ATTRACTING ICT TALENTS	12
VI. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD	15
PROYECTO DE INTEGRACION DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TRANSPORTE EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.....	15
VII. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACION Y ACCESO A MERCADOS EXTERIORES	17
MISIÓN INVERSA LATAM	17
JORNADA TÉCNICA EEUU	18
VIII. PROGRAMA DE RELACIONES CORPORATIVAS E INSTITUCIONALES	19
FORO RED.ES	19
ENCUENTRO CON EL PARTIDO POLITICO CIUDADANOS	20
GRUPO DE TRABAJO DE HABILITADORES DIGITALES	20
GRUPO DE TRABAJO NACIONAL DE ESTANDARIZACION DE LA INDUSTRIA 4.0	21
MIEMBRO DE LA COMISIÓN ASESORA RPAs DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD AEREA (AESA).....	21
II TECH FORUM: CIUDADES Y DESTINOS INTELIGENTES	21
CONFERENCIA EUROPEA SOBRE RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS PYME EN EL CONTEXTO DEL FUTURO DEL TRABAJO Y LA DIGITALIZACIÓN.....	22
GRUPO DE TRABAJO DIGITAL SKILLS y DIGITALIZACIÓN DE DIGITAL SME	22
GRUPO DE TRABAJO CON LA AEAT	23
IX. ACTIVIDAD CON LAS ASOCIACIONES	24
ENCUENTRO CON EMPRESAS DE ASCENTIC	24
PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA DIGITAL WEEK	24
ASAMBLEA DE SOCIOS AETICAL	25
ASAMBLEA DE SOCIOS EN AERTIC.....	25
10º ANIVERSARIO DEL CLUSTER CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA.....	26
X. ACTIVIDAD EN LOS MEDIOS Y EN LA REDES	27
X. BALANCE Y CUENTAS DE RESULTADOS.....	32
BALANCE DE SITUACIÓN.....	32
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	35

I. INFORMACIÓN GENERAL

La Confederación mantiene su representatividad en 13 CCAA a través de sus 13 Asociaciones miembro que la integran. El mapa de Asociaciones se muestra en la siguiente imagen:



En 2018 **CONETIC** por primera vez desde su constitución aprueba la entrada de empresas como miembro directamente vinculado a la Confederación, bajo la categoría de socio miembro colaborador. La empresa **BEOn-Chip S.L** con sede social en Zaragoza entra a formar parte este año, la Asamblea General Extraordinaria de socios celebrada el 7 de noviembre aprueba por unanimidad esta incorporación.



DATOS DEL SECTOR

En sector TIC en España según los últimos datos publicados por el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (en adelante **ONTSI**) en el informe anual del sector TIC y de los contenidos en España 2018, edición ha evolucionado positivamente si analizamos los principales indicadores económicos con la excepción de la inversión, lo que revela que el sector atraviesa un momento de dinamismo y crecimiento. Según este informe:

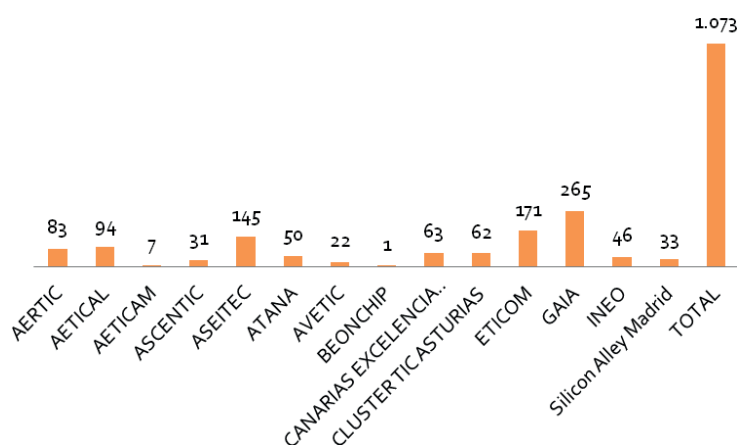
- 📍 Se incrementa el **número de empresas** del sector un 3,4% respecto al año anterior, hasta alcanzar las 24.219 empresas.
- 📍 El **volumen de negocio** sube por cuarto año, un incremento del 1,2% situándolo en los 87.627 millones de euros, creciendo particularmente en la rama de Servicios TIC (Comercio y Actividades Informáticas)
- 📍 Se acentúa el crecimiento del **empleo** 6,3 %, con un total de 391.001 puestos de trabajo, crece en todas las ramas con excepción de la de Telecomunicaciones.
- 📍 La **inversión** es el indicador que rompe la tendencia positiva al bajar aunque ligeramente, estableciéndose en 15.195 millones de euros, con un descenso del 0,02% respecto al año anterior. El comportamiento de la inversión si lo analizamos por subsectores refleja decrecimientos del 12% en la Fabricación, 24,2% en Comercio y un 5,4% en Telecomunicaciones, sin embargo la cifra es muy positiva, alcanzando un 7,9% en el caso de las Actividades Informáticas

DATOS AGREGADOS DE CONETIC

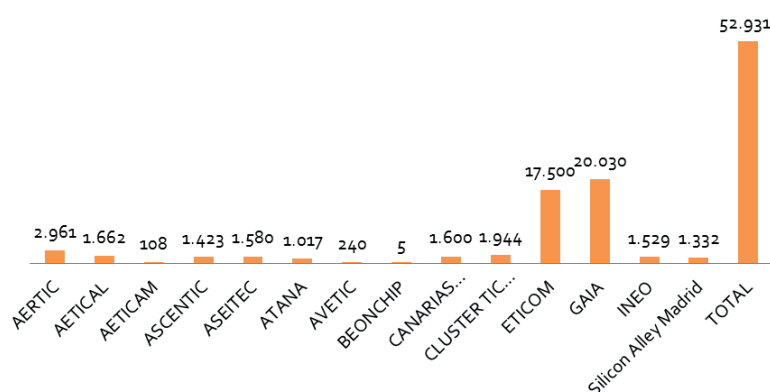
En el ámbito de la Confederación el indicador que más crece, siguiendo la tendencia del sector es el empleo, un 25,76%, seguido del volumen de negocio agregado que lo hace en un 5,36%. En el caso del número de empresas la cifra se mantiene casi constante, con un ligero crecimiento del 0,28%.

El 95,40% de nuestras empresas son Pymes, de las cuales el 61% son microempresas, el 24,67% son pequeñas y el 9,83% son medianas. El 4,6% restante son gran empresa. Esta realidad interna sirve también como reflejo de la sectorial, marcada por empresas de tamaño muy pequeño con menos de 10 trabajadores. Un sector muy complicado por esta atomización y cada vez más especializado requiere de políticas y actuaciones concretas que permitan apoyar el crecimiento de las empresas, con fórmulas diversas para adecuarse a diferentes escenarios empresariales.

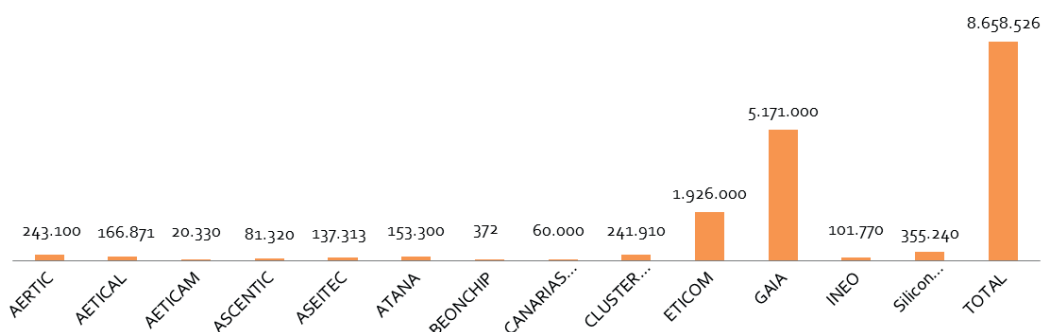
TOTAL EMPRESAS



Nº DE EMPLEADOS



CIFRA DE NEGOCIO
Facturación (miles €)



II. ORGANIZACIÓN INTERNA

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN

El 26 de abril de 2018 la Asamblea Electoral de **CONETIC** renueva la candidatura liderada por D. Tomás Castro Alonso, representante de **AETICAL**, para la presidencia, ampliando por dos años más su liderazgo al frente de la Confederación, que ya venía ejerciendo desde 2016.

Se trata pues de una etapa continuista, en la que, tanto el Presidente como otros cinco miembros del Comité Ejecutivo renuevan cargo; sumándose al nuevo equipo de gobierno la asociación gallega **INEO**

A la estrategia ya ratificada por los socios en 2016, basada en fomentar el entorno colaborativo con una mayor proximidad al colectivo empresarial en el territorio, fomento de la competencia y de la interacción con otras Organizaciones e Instituciones se suma un nuevo reto para estos dos próximos años, conseguir coordinar una red de centros de especialización territoriales liderados por las Asociaciones que se conviertan en referentes nacionales en sus respectivos ámbitos de actuación y tengan conexiones internacionales, de esta manera, se fomentará la especialización de la oferta y se creará valor en base a alianzas empresariales.

El **Comité Ejecutivo** de **CONETIC** queda constituido por:

Presidente:	D. Tomás Castro Alonso: AETICAL . Castilla-León
Vicepresidente 1º:	D. Vicente Alciturri: ASCENTIC . Cantabria
Vicepresidente 2º:	D. Tomás Iriondo Astigarraga. GAIA . País Vasco
Secretario:	D. Luis García Ruíz. AETICAM . Castilla La Mancha
Tesorero:	Dª. Nerea María Corera Erviti: ATANA . Navarra
Vocal 1º:	D. Benito Fernández Arozena. CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA . Canarias
Vocal 2º:	D. Carlos Javier Albal Valverde: INEO . Galicia



Foto de familia con miembros de las Asociaciones de **CONETIC**



Vicente Alciturri (ASCENTIC), Tomas Castro (AETICAL),
Nerea Corera (ATANA) y Carlos Javier Albal (INEO)

SEDE Y EQUIPO INTERNO

CONETIC tiene su sede en la Comunidad de Madrid, en el Edificio Lexington de la calle Orense nº 85 (Madrid), situado en la zona de Cuzco, el núcleo financiero y de negocios de la capital.

El equipo humano está integrado por:

 **Gerencia y Dirección:** Gloria Díaz Álvarez

 **Administración y Finanzas:** Borja Albarrán Riesgo

 **Área de Proyectos:** Aránzazu Oteiza Martinez.



El equipo interno es apoyado en la gestión y ejecución de los proyectos colectivos por el equipo técnico de las Asociaciones, que actúan como coordinadores territoriales, bajo una metodología colaborativa y la dirección del proyecto que asume **CONETIC**

CONETIC cuenta con Grupos de trabajo interno bajo el liderazgo de las Asociaciones que se suman a las Comisiones permanentes (Institucional y Económica). En 2018 los grupos internos en funcionamiento son:

G.T	LIDERAZGO
CIUDADES INTELIGENTES	GAIA-País Vasco.
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	CANARIAS EXCELENCIA TECNOLOGIA- Canarias
VOCACIONES y PERFILES TIC	AERTIC- La Rioja
EMPLEABILIDAD	CLUSTER TIC DE ASTURIAS- Asturias
INTERNACIONALIZACIÓN Y MERCADOS EXTERIORES	INEO- Galicia
INDUSTRIA 4.0	AERTIC- La Rioja

CONETIC cuenta con una red de colaboradores externos:

Gabinetes Técnicos Auxiliares, S.A. (**GABITEA**) en la Asesoría laboral, mercantil y fiscal. **CLAVE INFORMÁTICA S.L**, **ARSYS**, **PROPELING CONSULTING S.L.U** y **CLICK DATOS S.L** empresas asociadas a través de **ESTIC (Valencia)**, **AERTIC** (La Rioja), **SAM** (Madrid) y **AETICAM** (Castilla la Mancha) respectivamente en los servicios informáticos de los sistemas y aplicaciones y en el asesoramiento en el cumplimiento RGPD. Por último el equipo de **NOIZZE MEDIA** en los servicios de comunicación

III. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONETIC mantiene alianzas estables con Europa desde el año 2011 siendo miembro de la Asociación European Digital SME Alliance, asumiendo su vicepresidencia en nombre de **CONETIC** José Luis Pancorbo desde diciembre de 2017



[ABOUT US](#)
[MEMBERS](#)
[NEWS & PUBLICATIONS](#)
[PRIORITIES](#)
[f](#)
[t](#)
[in](#)
[en](#)
[u](#)
[s](#)

The Administrative Council, also called Board, is made up of one representative from each effective member. It coordinates and monitors the initiatives of the Association's various statutory bodies; draws up initiatives and activities, creates and calls committees and working groups; admits new members. More about the functioning of the Administrative Council can be found in our [statutes](#).



Dr. Oliver Grün
Oliver Grün (DE) is President of the European DIGITAL SME Alliance and President of the Federal Association of IT-SMEs of Germany (BITMI), the only information technology industry association which exclusively represents the interests of small and medium-sized



George Brashnarov
George Brashnarov (BG) is Vice President for Bulgaria of the European DIGITAL SME Alliance. He is also President of Bulgarian Association of Software Companies in Sofia, Bulgaria.



Fabio Massimo
Fabio Massimo (IT) is Vice President for Italy of the European DIGITAL SME Alliance. He is also President of CNA ICT (Associazione professionale ICT della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa) in Rome, Italy.



Jose Luis Pancorbo
Jose Luis Pancorbo(ES) is Vice President for Spain of the European DIGITAL SME Alliance. He is also an ICT entrepreneur, chairman of AERTIC, the regional association of digital companies in La Rioja. Jose Luis Pancorbo represents CONETIC the Spanish association of digital SMEs

Con este nombramiento se impulsa más decididamente nuestra presencia en Europa para abordar los retos del sector y de su colectivo empresarial priorizando la falta de perfiles profesionales y la especial atención a las Pymes con temas como la implantación de un sistema justo de impuestos que no las perjudique en favor de los gigantes tecnológicos, o la atención a la cada vez más minorada participación en licitaciones públicas por sus elevadas exigencias.

En España, **CONETIC** es miembro de la Asociación multisectorial eApyme que promueve la transformación digital de Pymes y Autónomos, asumiendo desde su constitución en 2016 una de sus vicepresidencias.



IV. SERVICIOS GENERALES

Desde el año 2016 **CONETIC** cuenta con servicios directos a la empresa asociada, favoreciendo así el acceso a los recursos de **CONETIC** en Madrid, como plataforma desde la que impulsar el crecimiento empresarial y el desarrollo de nuevos proyectos en las grandes ciudades de nuestro país, son los servicios avanzados, que se atienden bajo petición de la empresa.

Adicionalmente **CONETIC** ofrece un conjunto de servicios de apoyo empresarial a sus Asociaciones y Empresas.

USO DE SALAS

Espacios gratuitos o con descuentos significativos en diferentes puntos de la geografía nacional, en los Centros Lexington donde **CONETIC** tiene su sede en Madrid y en otros centros de esta red.

También uso de salas en otras ciudades en las sedes de sus Asociaciones miembro

En Febrero de 2018, **CONETIC** ha firmado un acuerdo con el hotel H10 TRIBECA, situado en la calle Pedro Teixeira, 5 en Madrid, muy cerca de su sede central, con una tarifa exclusiva para su red de Asociaciones y empresas.

SERVICIO DE LICITACIONES

Con un perfil diseñado por **CONETIC** a la medida de los diferentes subsectores de actividad del sector, el servicio se presta desde el año 2012.

El perfil se revisa periódicamente con el objetivo de ajustarlo y cubrir todas las áreas sectoriales: Fabricación y suministro de ordenadores, equipo informático, telecomunicaciones, formación relacionada con el sector, Internet, webs y estrategias en redes, contenidos digitales, audiovisuales, proceso de datos, tele-asistencia, video-vigilancia, sistema de información geográfica, sistemas de radio, comunicaciones, etc.

Se ofrece en tres formatos diferentes y se distribuye a la empresa a través de su Asociación.

SERVICIO DE INFORMACIÓN SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA I+D+i

Desde que en el 2011 en el que **CONETIC** firma el convenio de colaboración con CDTI, por el que se convierte es un nodo nacional de la red de puntos de información sobre la I+D+i, se realizan múltiples actividades dirigidas a la difusión de los instrumentos financieros destinados a apoyar esta I+D+i y se asesoran a las empresas.

El servicio se realiza de forma personalizada y es totalmente gratuito. Las empresas pueden solicitar este servicio a lo largo de todo el año para ello tienen a su disposición dos canales de atención:

SOLICITUD ONLINE: Accesible desde la web de **CONETIC** desde:

<https://pidi.cdti.es/CanalWeb/Canal?idEmpresaEnlace=c428be30-1117-11e1-9a7a-6bb1e115ba78>

CANAL TELEFÓNICO: disponible de lunes a jueves de 9:00 14.00 y de 15: 30 a 18:30 y los viernes de 8:30 a 15:00 horas desde el teléfono 91 567 84 54.

En 2018 **CDTI** comunica una suspensión del convenio anterior para su revisión y actualización, no obstante lo anterior **CONETIC** ha dado continuidad al servicio durante todo el año con normalidad.

El servicio personalizado se complementa con comunicaciones sobre las convocatorias nacionales o internacionales dirigidas a la I+D+i que se abren en el año, sobre las, novedades sobre los instrumentos financieros y la información de eventos o talleres relacionados con las convocatoria. Información que se distribuye a través de las Asociaciones a las empresas.

En el año 2018 se ha dado soporte a un total de 19 empresas.

Por su parte la actividad **CONETIC** se extiende a la búsqueda de socios facilitando colaboraciones internacionales en el ámbito de la I+D+i. Este servicio se hace en colaboración con Instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, como Invest Spain, ICEX España Exportación e Inversiones, oficinas comerciales de las Embajadas, CDTI, Digital SME Alliance, etc.

En 2018, se ha colaborado en la convocatoria bilateral Argentina-España, con la participación de un socio de SAM.

CATÁLOGO DE SOLUCIONES ESPECIALIZADOS

Un instrumento vivo disponible online que permite mostrar las soluciones desarrolladas por empresas españolas y facilita acceso a casos de uso.

CONETIC ha desarrollado estos catálogos con el apoyo financiero de ICEX España Exportación e Inversiones y fondos FEDER. Contamos actualmente con dos:

SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA 4.0

Las soluciones están estructuradas en cuatro ejes:

- Soluciones de aplicación a los procesos de producción
- Soluciones de aplicación a producto
- Soluciones de aplicación a modelos de negocio
- Soluciones especializadas sectoriales

Accesible en este enlace <http://solucionesttic.CONETIC.info/industria-conectada-4-0/>

Esta iniciativa es una herramienta de promoción de soluciones tecnológicas marca España para el sector industrial español

SOLUCIONES PARA LAS CIUDADES INTELIGENTES

Las soluciones y sus casos de uso están clasificadas en torno a 6 ejes:

- Medio ambiente
- Movilidad
- Calidad de vida
- Personas
- Economía
- Gobernanza

Accesible desde este enlace <http://solucionesttic.CONETIC.info/sostenibilidad/>

V. FORMACION Y EMPLEABILIDAD

En el 2018 se ha trabajado con asociaciones y empresas para dar soluciones a la demanda de profesionales internos del colectivo empresarial, para ello se han desarrollado los siguientes Programas:

PROGRAMA PARA LA CAPACITACIÓN E INSERCIÓN DE TALENTO

Programa específico para especializar a jóvenes inscritos en el Fichero Nacional de Garantía Juvenil, en una iniciativa que ha sido apoyada por la Entidad Pública Empresarial Red.es. Este programa arranca en 2017 y culmina su ejecución en octubre de 2018 con la inserción de 100 jóvenes de los 207 formados, el 49,23%, el 81% de los contratos de carácter indefinido.

Se despliega en 5 Comunidades Autónomas, si bien una acción se traslada de Bilbao a Madrid.

Andalucía, a través de **ETICOM**

Asturias, a través del **CLUSTER TIC ASTURIAS**

Canarias, a través de **CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA**

Galicia, a través de **INEO**

País Vasco y Madrid, a través de **GAIA**

Se diseñaron e impartieron **15 acciones formativas**, con una duración entre 300 horas y 400 horas, un total de 4.830 horas de formación

ACCIÓN FORMATIVA	COMUNIDAD AUTÓNOMA	ALUMNOS FORMADOS	ALUMNOS CONTRATADOS	PORCENTAJE INSERCIÓN
DESARROLLO EN "OPEN DEVELOPMENT WITH J2EE"	PAIS VASCO	15	7	46,67%
EXPERTO EN APLICACIONES CLOUD CON TECNOLOGÍA .NET (MCSD)	PAIS VASCO	17	8	47,06%
DESARROLLO DE APLICACIONES APP STORE.NET (MCSD)	PAIS VASCO	18	9	50,00%
EXPERTO/A EN MOVILIDAD MULTIPLATAFORMA (J2ME)	PAIS VASCO	15	7	46,67%
Programación de Aplicaciones con tecnologías Java en Cloud	MADRID	15	7	46,67%
DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA	PAIS VASCO	15	7	46,67%
Desarrollo de aplicaciones con tecnología web	ASTURIAS	15	7	46,67%
Administración sistemas operativos	ASTURIAS	18	10	55,56%
Programación de FPGAs y BGAs con Linux embebido y sistemas electrónicos para Internet de las Cosas (IoT) y Machine2Machine (M2M)	GALICIA	5	2	40,00%
Programación de aplicaciones en Java para el desarrollo de sistemas de gestión en la nube aplicado a la gestión de activos físicos.	GALICIA	5	2	40,00%
Administración de sistemas GNU/Linux para la Computación en la nube	GALICIA	12	5	41,67%
Programación de aplicaciones con HTML5, Angular y otras tecnologías JS en Cloud (Full Stack)	ANDALUCÍA	20	9	45,00%
Programación de Aplicaciones con tecnologías Java en Cloud	ANDALUCÍA	20	8	40,00%
Experto en desarrollo GIS	CANARIAS	7	3	42,86%
Capacitación en aseguramiento de las caídas y desarrollo sobre infraestructura Cloud.	CANARIAS	10	4	40,00%

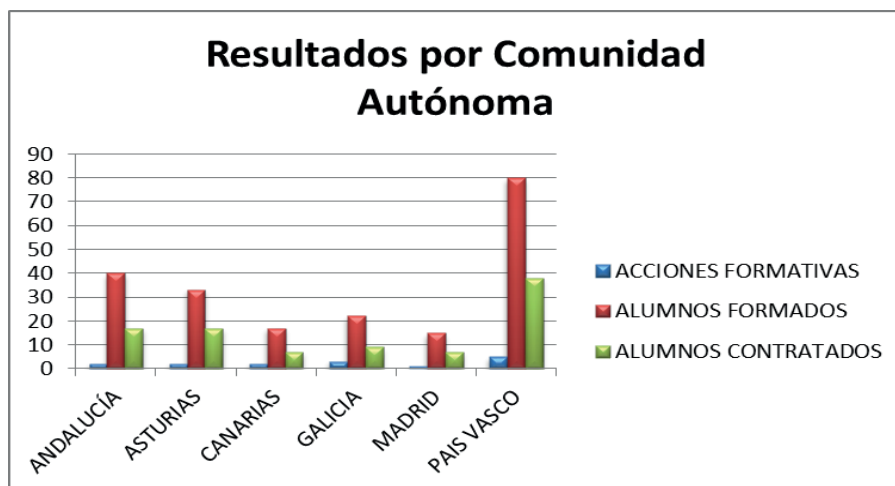
Los cursos son impartidos por 7 centros especializados en formación tecnológica

CEICA- Galicia
CORENETWORKS- Andalucía, Canarias y Madrid
DICAMPUS- Asturias
FORGAL- Galicia
G12 GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS- Galicia
SALESIANOS DEUSTO- País Vasco
TALIO- País Vasco



32 empresas han participado como entidades contratantes en el Programa:

ABATIC SOLUCIONES TECNOLÓGICAS S.L.U- ANDALUCIA
ABD INFORMÁTICA S.L- ANDALUCIA
ALMIS INFORMÁTICA FINANCIERA S.L- PAIS VASCO
ALTIA CONSULTORES S.A- PAIS VASCO- PAIS VASCO
ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y COOPERACIÓN INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA (AICIA)- ANDALUCIA
BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN S.L.- ANDALUCIA
BILBOMÁTICA S.A.- PAIS VASCO
CAMPUS SERVICIOS TELEFÓNICOS S.L. - PAIS VASCO
CLICTIC S.L. – GALICIA
CONSULTORÍA Y COMUNICACIONES DE NAVARRA SL - PAIS VASCO
CONSULTORÍA Y COMUNICACIONES DEL PAIS VASCO SL - PAIS VASCO
CONTROL SUPRIMIR S.L. – GALICIA
CUARHTOSET TALENT & TECHNOLOGY S.L. - PAIS VASCO
DESARROLLO Y SISTEMAS INFORMÁTICA CANARIAS (DESIC) - CANARIAS
DIGITAL TRAINING PROYECTOS TECNOLÓGICOS S.L. - PAIS VASCO
DXC TECHNOLOGY SPAIN S.A.U. – ASTURIAS
ECNA INFORMÁTICA S.L. - PAIS VASCO
EDOSOFT FACTORY S.L. – CANARIAS
EGATEL S.L. – GALICIA
EMERGYA INGENIERÍA S.L.- ANDALUCIA
ENTELGY IBAI S.A.U - PAIS VASCO
DIGITAL TRAINING S.L – PAIS VASCO
GUADALTECH SOLUCIONES TECNOLÓGICAS S.L.- ANDALUCIA
IGARLE S.L. - PAIS VASCO
INDABA CONSULTORES S.L. - PAIS VASCO
INTERMARK IT 96 S.L. – ASTURIAS
MYBLUE CONSULTORES S.L.- ANDALUCIA
SOLMICRO ORGANIZACIÓN Y SOFTWARE S.L.U. - PAIS VASCO
TALIO SOLUTIONS S.L. - PAIS VASCO
TOSCANO LINEA ELECTRÓNICA S.L.- ANDALUCIA
ULTREIA COMUNICACIONES S.L. – GALICIA
VIXION CONNECTED FACTORY S.L. - PAIS VASCO



red.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN DE TRABAJADORES ACTIVOS

CONETIC en colaboración con las asociaciones **INEO** (Galicia), **CLUSTER TIC ASTURIAS** (Asturias), **ASCENTIC** (Cantabria), **AETICAL** (Castilla y León), **AERTIC** (La Rioja), **CANARIAS EXC. TECNOLÓGICA** (Canarias) y **ETICOM** (Andalucía) y en respuesta a la demanda de las empresas asociadas ha diseñado un programa de formación dirigido a los trabajadores activos.

Un total de 68 acciones formativas, dirigidas a 1.043 profesionales del sector TIC de diferentes ámbitos de actividad dotado con un presupuesto 624.871,44€.

Este programa se ejecuta en colaboración con la Entidad Pública Empresarial Red.es, ha sido presentado en mayo de 2018 y a la fecha de este informe está en espera de resolución definitiva para su arranque permaneciendo abierto hasta el 30 de enero de 2020.

Estos programas de actividad se complementan con actuaciones dirigidas a la concienciación y puesta en valor de alianzas público-privadas entre Universidades y otros Centros de formación reglada, Empresa y Administración para conseguir adecuar los perfiles curriculares a los perfiles profesionales demandados y revertir la tendencia decreciente de egresados en formaciones digitales.

DIGITAL SKILLS FOR EUROPEAN COMPANIES: TRAINING AND ATTRACTING ICT TALENTS

El 8 de noviembre de 2018 se celebró en el salón de Actos de la Federación de Empresas de La Rioja, la jornada "Competencias Digitales para empresas europeas: Formando y atrayendo Talento TIC", organizada por **CONETIC** y **AERTIC**, en cooperación con la Asociación de Pymes Europea, European DIGITAL SME Alliance. Reunió a empresas, asociaciones empresariales, instituciones académicas y del sector público europeo, nacional y regional con el ánimo de visualizar la situación europea y española de falta de profesionales para el sector.

La Jornada, presentó iniciativas exitosas que están contribuyendo a atraer, educar y capacitar a profesionales de



Sebastiano Toffaletti (DIGITAL SME) y Javier Ridruejo (AERTIC)



Esther Gutierrez (GOBIERNO DE LA RIOJA)



Brendan Rowan (BLUESPEC)



Gloria Díaz (CONETIC)

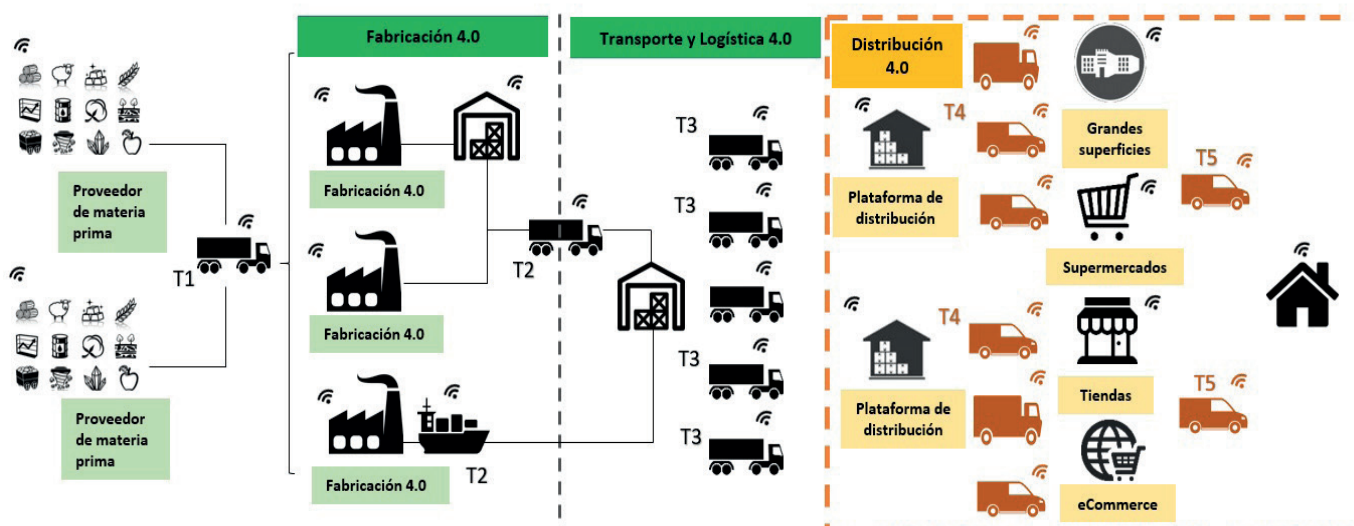
VI. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

PROYECTO DE INTEGRACION DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TRANSPORTE EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

El proyecto nace ante la necesidad de crear un sistema de suministro interoperable en toda la cadena de valor del transporte de mercancías, desde el proceso de manufactura hasta el cliente final, lo que supone un reto sectorial para el transporte de mercancías al tener que establecer un puente de conexión entre: **transporte y actividades logísticas y sistemas y aplicaciones utilizados en la gestión**

La solución, en colaboración con los actores principales involucrados en el mismo, es **la interoperabilidad de los sistemas** de las entidades participantes, a través de las plataformas GNE y WONDER

El resultado es una solución interplataformas **que integra y gestiona** documentación de transporte de forma digitalizada con capacidad de obtener la trazabilidad de cualquier envío.



Esquema explicativo del funcionamiento desde un punto de vista holístico de la cadena de valor del sector manufacturero (figura del proyecto Logicom 4.0)

Conseguir una solución estandarizada integrada ha permitido la comunicación de todos los agentes de la cadena de suministro, la trazabilidad integral de los envíos y la posibilidad de integrar la capa de gestión intercambiando documentos procedentes de sistemas heterogéneos entre los intervinientes, de forma digital y todo ello desde una única solución.

Esta iniciativa se inició en 2017 y culminó en marzo de 2018. Ha contado con la ayuda del Programa de AEI del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Las entidades que han impulsado el Proyecto son:

Por el sector del Transporte y Logística: CEL y CITET actúan como entidad validadora del servicio de la solución. ANIMPEN y GAIA en el desarrollo y la integración inter-plataformas y UNO y CONETIC sponsorizan el proyecto por el sector de transporte y tecnológico respectivamente e impulsan su implementación



Para validar la solución contó con la colaboración de los siguientes actores:



Sevilla 12 de marzo de 2018, CONETIC presenta LOGICOM 4.0 en el Evento Andalucía Digital Week 2018.



VII. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS EXTERIORES

CONETIC viene apoyando la actividad internacional de las empresas asociadas desde su constitución y desde el año 2014 lo hace a través de la colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, bajo su acuerdo sectorial cumpliendo el compromiso firmado por ambas entidades de apoyar la internacionalización y el posicionamiento de la marca TEIC española en el exterior.

Los servicios de apoyo son diversos, desde la identificación de destinos y sectores con interés para la oferta tecnológica española y el establecimiento de alianzas internacionales hasta la ejecución de actividades para el conocimiento y asesoramiento en la penetración de la empresa al mercado.

Durante el año 2018 **CONETIC** realizó dos actuaciones, una Misión Inversa de invitados procedentes de Latinoamérica y una Jornada empresarial en Boston.

MISIÓN INVERSA LATAM

En el mes de octubre de 2018 un grupo de prescriptores tecnológicos procedentes de mercados latinoamericanos visitan España. La Misión responde a la detección previa de oportunidades en Colombia (Bogotá, Medellín y Cali) y Argentina en los sectores: energético, agua, educación, comunicaciones y Smart Cities en los cuales contamos con empresas con soluciones consolidadas y casos de éxito referentes que fueron presentados a los invitados.

La misión se planifica, para que conozcan de primera mano **soluciones tecnológicas** que responden a estas demandas y puedan ver funcionando referencias de las empresas. Este formato de trabajo permite recibir un asesoramiento personalizado sobre la estrategia más adecuada para plantear la introducción de las soluciones en esos destinos y colaboran en su prescripción en destino.

En esta edición se contó con la asistencia de ocho invitados procedentes de las entidades: EPM (Medellín); Gobierno del Valle del Cauca (Cali); RUAV (Cali); Gerardo Arboleda & Asociados Consultores Gerenciales; EMCALI (Cali) Cámara de Comercio del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (Cali); FINDETER (Colombia) y LOGICALIS (Buenos Aires)

CONETIC en colaboración con **ATANA** (Navarra), **GAIA** (País Vasco) y **SAM** (Madrid) acogen y organizan la agenda de reuniones institucionales y empresariales y las visitas a instalaciones de interés.



Encuentro de entidades latinoamericanas referentes en Smart Cities con el presidente de SEGITTUR, empresas de SILICON ALLEY y CONETIC



Entidades latinoamericanas con empresas de ATANA.



Palacio de Navarra. Cerrando la jornada de acercamiento.



Empresas e instituciones colombianas con empresas de GAIA



JORNADA TÉCNICA EEUU

En los meses de octubre –noviembre tuvo lugar esta actuación que permitió a 2 empresas acceder al ecosistema de Boston con sus soluciones tecnológicas.

Esta actuación, responde a una oportunidad detectada por **CONETIC** para apoyar empresas con productos innovadores y disruptivos de base científico tecnológica facilitándoles el acceso al ecosistema innovador de la ciudad de Boston. Este ecosistema está caracterizado además de por su decidida apuesta por la innovación, por apoyar la llegada al mercado de productos o soluciones capaces de general un impacto social positivo.

La selección de las empresas se realizó por **CONETIC** en colaboración con **RICHI FOUNDATION**, participaron en esta primera edición: **BEONCHIP y NETUN SOLUTIONS**



En las fotografías representantes de BeonChip y Netun Solutions en Boston con los mentores de Richi Foundation participando en actividades grupales.

VIII. PROGRAMA DE RELACIONES CORPORATIVAS E INSTITUCIONALES

FORO RED.ES

CONETIC participa en las diferentes convocatorias del Foro Red.es convocado por la Entidad Pública. Diferentes jornadas de trabajo entre representantes públicos y privados de diversos ámbitos, Administración, Asociaciones sectoriales, Industria y Universidades.

El **20 de febrero de 2018**, la jornada fue un monográfico dedicado a los **ecosistemas 4.0**. Estas jornadas tienen entre otros objetivos establecer las prioridades para apoyar los objetivos de la Agenda Digital Española en materia de transformación digital



El **10 mayo 2018**, reflexión y debate sobre **"Talento y diversidad digital"** se profundiza en necesidades en materia de educación y formación para impulsar el talento digital y el emprendimiento



ENCUENTRO CON EL PARTIDO POLITICO CIUDADANOS

El 6 de abril, el Presidente de **CONETIC** Tomás Castro presentó las necesidades setoriales al líder del partido político de Ciudadanos en una visita institucional realizada por éste a la ciudad de León. La desigualdad en la cobertura de la conectividad por territorios, la escasez de vocaciones técnicas y las elevadas solvencias que impiden a las Pequeñas y Medianas empresas para optar a licitaciones públicas fueron algunas de las reivindicaciones que **CONETIC** solicita elevar y presentar antes las Comisiones Parlamentarias pertinentes.



GRUPO DE TRABAJO DE HABILITADORES DIGITALES

El 1 de junio convocados por MINECO, a través de las Subdirección General de Digitalización de la Industria y Entornos colaborativos, nos sumamos como miembro al Grupo de Trabajo de Habilitadores Digitales, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de la oferta de habilitadores.

CONETIC forma parte además, de la Comisión Ejecutiva que se crea y que está encargada de trabajar los asuntos de alcance de este grupo de trabajo público-privado y elevar las conclusiones para que sean tomadas en consideración para los planes de actuación fomentados desde MINECO. Javier Ridruejo (**AERTIC**) y Gloria Díaz (**CONETIC**) son los representantes en esta comisión.

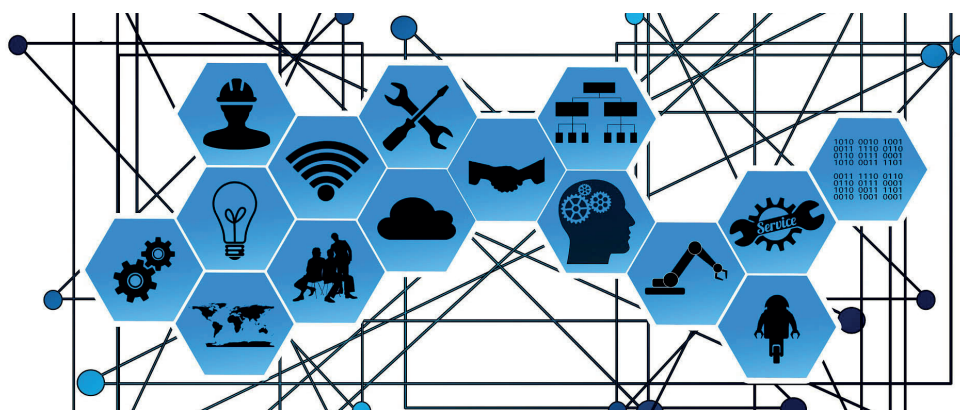


Este grupo pasó a formar parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo tras las reorganizaciones Ministeriales llevadas adelante por la constitución de la nueva legislatura, y se mantiene bajo la Estrategia Nacional de Industria 4.0.

GRUPO DE TRABAJO NACIONAL DE ESTANDARIZACION DE LA INDUSTRIA 4.0

CONETIC participa en el Grupo de Trabajo Nacional de Estandarización 4.0 que promueve el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Esta iniciativa está derivada directamente de la Iniciativa Nacional de transformación digital de la industria española, estando una de sus áreas estratégicas dedicada a la normalización como herramienta fundamental para la implantación del modelo de fabricación del futuro.

Para dar cobertura a esta necesidad, se constituye la Comisión Ejecutiva del Grupo de Trabajo de Estandarización, que está coordinada técnicamente por la Asociación Española de Normalización, UNE, y la Corporación Mondragón y en la que participan diferentes asociaciones sectoriales industriales, entre ellas **CONETIC**.



"Estandarización para la industria 4.0. Informes de Normalización"

MIEMBRO DE LA COMISIÓN ASESORA RPAs DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD AEREA (AESA)

CONETIC es miembro de los grupos de trabajo público-privados convocados por AESA actuando como coordinadores en el caso del SGT3.4 Comunicación y Difusión, elaborando entre otros alcances, la Estrategia y objetivos orientados a la difusión de los contenidos ligados a RPAs. Además participa como miembro activo del resto de grupos de trabajo, destacando por su actividad el SB GT 3.3 Soporte y Promoción.

II TECH FORUM: CIUDADES Y DESTINOS INTELIGENTES

Invitados por Casa África co-organizador del **II Tech Forum: ciudades y destinos inteligentes** en colaboración con PROEXCA y nuestro socio **CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA**, durante dos jornadas 25 y 26 de octubre de 2018, Las Palmas de Gran Canaria acoge la segunda edición de este Foro dedicado a poner en común con las principales ciudades africanas que están liderando el movimiento "Smart" las experiencias y prácticas más interesantes por su aplicabilidad en las ciudades invitadas.

Países como Ghana, Cabo Verde, Mauritania, Marruecos, Senegal o Costa de Marfil participaron con diversas ciudades.

CONETIC invitada por Casa África y representada por su Vicepresidente 1º Tomás Iriondo presentó casos de uso en diversas ciudades españolas liderados por empresas asociadas.



CONFERENCIA EUROPEA SOBRE RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS PYME EN EL CONTEXTO DEL FUTURO DEL TRABAJO Y LA DIGITALIZACIÓN.

El 6 y 7 de diciembre José Luis Pancorbo, en nombre de **CONETIC** y en calidad de vicepresidente de la **European DIGITAL SME Alliance**, intervino en la Conferencia exponiendo prácticas desplegadas en España como referentes para promover habilidades digitales.



GRUPO DE TRABAJO DIGITAL SKILLS Y DIGITALIZACIÓN DE DIGITAL SME

Jose Luis Pancorbo y Javier Ridruejo representan a **CONETIC** en los Grupos de trabajo de Skills y Digitalization, en calidad de Chairman.

El **WG Skills** se creó en octubre de 2018, con su primera reunión en diciembre de 2018 y el **WG Digitalization** se creó en diciembre de 2018.

El WG Skills aborda el problema de la falta de talento en nuestro sector y la capacitación de los trabajadores de otros sectores en habilidades digitales para su puesto de trabajo y busca influenciar desde su trabajo en las medidas

que la Comisión apruebe para conseguir aumentar las vocaciones y reducir la brecha digital.

El WG Digitalization aborda la problemática para apoyar la transformación digital en las empresas, atiende a las necesidades de la oferta y entre ellas la normalización y profundiza en aspectos concretos de diversas tecnologías como el IoT, BIM, Big Data, Cloud Computing, IA o Blockchain así como trata de influenciar en algunas políticas de apoyo europeas, entre ellas las el impulso a los Digital Innovation HUBs.



GRUPO DE TRABAJO CON LA AEAT

El 10 de diciembre 2018 **CONETIC** mantiene un primer encuentro con el equipo del Departamento de Inspección Financiera y Tributaria encargado de desarrollar la aplicación de las medidas recogidas en el Anteproyecto de Ley de Medidas de Prevención y Lucha contra el Fraude Fiscal (octubre de 2018), entre las cuales se recogen las dirigidas a evitar el software de doble uso o software de ocultación de ventas. De ese primer encuentro se deriva un compromiso de trabajar conjuntamente constituyendo un grupo de colaboración público-privado que permita contribuir desde el sector al desarrollo más adecuado de dichas medidas garantizando la cobertura de las mismas a nivel nacional, sin diferencias entre las Agencias Tributarias coexistentes y simplicidad y acierto en su implantación.

IX. ACTIVIDAD CON LAS ASOCIACIONES

ENCUENTRO CON EMPRESAS DE ASCENTIC

El **2 de marzo**, Tomás Castro y Gloria Díaz participan en la Asamblea de socios de **ASCENTIC** con el objetivo de acercar la actividad de la Confederación a las empresas asociadas y recoger sus intereses y demandas.

Entre los puntos más relevantes del encuentro, la preocupación por la falta de perfiles tecnológicos en el sector.



PARTICIPACIÓN EN ANDALUCÍA DIGITAL WEEK

ETICOM, entidad organizadora de la Andalucía Digital Week, acoge la Asamblea Extraordinaria de Socios de **CONETIC** el 13 de marzo. Adicionalmente **CONETIC** participa en diferentes actos de la ADW. Tomás Castro, en calidad de Presidente de **CONETIC** es también miembro de honor de la ADW por invitación de ETICOM.



ASAMBLEA DE SOCIOS AETICAL

El **17 de mayo** aprovechamos la asistencia a la Asamblea de nuestro socio, para que Tomás Castro en su función de presidente de **CONETIC**, explique las funciones de la Confederación, los trabajos más destacados y como las empresas pueden aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno **CONETIC**.



ASAMBLEA DE SOCIOS EN AERTIC

El **7 de noviembre** **CONETIC** celebró la Asamblea General Extraordinaria de socios, en la sede de AERTIC en Logroño. El día 8 se celebró el evento de Digital Skills del que nos hacemos eco en otro punto de esta Memoria.



10º ANIVERSARIO DEL CLÚSTER CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA

El 29 de noviembre el clúster **Canarias Excelencia Tecnológica** celebró su décimo aniversario con un evento en el que se repasaron los diez años del grupo y la evolución de la tecnología y los perfiles profesionales en Canarias en este tiempo. Con una puesta en escena que se simultaneó entre Tenerife y Gran Canaria, las empresas asociadas participaron conjuntamente en todos los actos organizados.

Tomás Castro, presidente de **CONETIC**, invitado por su Asociación Canaria acercó a los socios las líneas estratégicas de la Confederación y compartió jornada con las empresas de las que recogió las principales demandas.



X. ACTIVIDAD EN LOS MEDIOS Y EN LA REDES

La actividad de **CONETIC** recogida por los medios crece en número de impactos y también en el alcance de los medios que las recogen.

Más de 120 impactos en Radio, Prensa escrita y Prensa Digital, a continuación se reflejan algunos de esos impactos y en el caso de las redes la Confederación tiene cuenta en Twitter, Facebook y linkedin



Conferencia – desayuno “FORO SER CANTABRIA” con Tomás Castro

Presidente de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica **CONETIC**

“Ante el fin del mundo tal y como lo hemos conocido”

Santander, 21 de marzo: Hotel Palacio del Mar 9:00 horas. Síguelo en directo desde este enlace <https://youtu.be/owPVc5J34Yg>



Innovadores de El Mundo

Audiencia: 449.052

2 INNOVADORES

EL MUNDO / AÑO XXVIII / MARTES 17 DE ABRIL DE 2018

IDEAS

LA VENTANA DE CONETIC

La importancia de la interoperabilidad

Por Gloria Díaz

La gran ventaja de la tecnología es que permite reducir costes y tiempos y tomar decisiones en tiempo real a partir de datos cualitativos. Así, durante la primera década de este siglo las empresas y pymes crearon sus propios desarrollos para mejorar sus procesos. El problema surge cuando en esta nueva década de la automatización, las empresas en *demanda* y la industria conectada, las distintas empresas de un mismo sector necesitan que sus sistemas hablen entre sí y se entiendan.

Pongámonos como ejemplo el sector logístico y de transporte. En España se mueve anualmente un volumen total en el transporte de mercancías de 1.767 millones de toneladas desde los puertos, puertos, ferries, carreteras... y más de 500 millones de toneladas de servicios de logística hasta su entrega a empresas y usuarios particulares, según el Ministerio de Fomento. A eso se añade la complejidad del número de los distintos actores que participan en la cadena de envío desde el proveedor, el fabricante, el gestor particular y la infinidad de procesos y estados por los que pasa un envío: pedidos, facturación, seguimiento, gestión de incidencias y devoluciones.

La inexistencia de estándares y la falta de interoperabilidad entre los sistemas y plataformas de gestión hacen que los habitual sea que estos ciclo intervengan distintas plataformas e identificadores, y lo



«En España se mueve anualmente, en transporte de mercancías, un volumen total de 1.767 millones de toneladas»

gicamente, se multipliquen las incidencias. Pero ¿y si hubiera una identificación única que facilitara la identificación y trazabilidad del bulto desde su origen hasta su entrega en destino? ¿Y si además facilitara información vital sobre el tiempo, forma y condiciones en que debe ser transportado?

Del análisis de esta situación, nace la plataforma Logicon 4.0. Una propuesta abierta a todos los actores y que parte de una visión completa de la actividad logística desde su origen hasta el destino, que abarca desde el proveedor de materia prima y el cargador de la mercancía hasta el cliente final. El objetivo era reducir el número de incidencias en un 50%, mediante el uso de una sencilla solución que combina la aplicación de una nomenclatura estándar aceptada por todos los agentes que participan en los errores de mercancía -y que tiene la acreditación de AENOR- junto con la conexión e interoperabilidad de todos los sistemas de información que manejan estos mismos agentes.

De esta forma, con la reducción de incidencias no solo se consigue optimizar el servicio al cliente, sino que también facilita la toma de decisiones ágiles al tiempo que disminuye el coste poco conocido de envío de estas incidencias del transporte. Es más, la digitalización y transmisión de documentación minimizará errores en la comunicación y la gestión mejorando en un 25% la eficiencia a la redacción global. Unos beneficios muy interesantes ya que en el 60% de los casos, la repetición de la compra en un mismo portal desplaza de las opciones de entrega ofrecidas, según la Organización Empresarial de Logística y Transporte.

Las nuevas exigencias de los consumidores y la necesidad de ganar en eficiencia y productividad en la nueva era de la industria 4.0 hacen indispensable el uso de datos empresariales en cualquier momento y en cualquier lugar para tomar decisiones que afectan al negocio.

Gloria Díaz es gerente de Conetic (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica).

— ATENTOS A

BEING A SUCCESSFUL ENTREPRENEUR LESSONS FROM BOSTON TO BARCELONA.

BARCELONA. Boston es el clúster de crecimiento de la vida más grande del mundo con 400 empresas. Aquí se encuentra la asistenta de su salud con más experiencia a nivel mundial, CMIT, que en 15 años ha crecido con este más de 100 proyectos *healthtech* ha duplicado la tasa de conversión y ha reducido a más de la mitad el tiempo a la fase siguiente. ¿Cómo han logrado el éxito? ¿Qué factores pueden aplicarse en su propio proyecto? *Incubadora Tech Center* 01, Plaça de Sant Joan, 109. Miércoles 14 de abril, 15.00 horas.

JORNADA TECNOLÓGICA Y SALUD DEL WOMEN 360°

CONGRESO DE BARCELONA. Este congreso de salud, bienestar y empresa para las mujeres de la industria y emprendedora, celebrará la segunda edición de la Jornada Tecnología y Salud, un evento estructurado en dos mesas redondas centradas que se enfocan en la transformación digital de las empresas y de la tecnología para la atención de las personas. Auditorio Gas Natural Fenosa, Plaça del Gas, 1. Miércoles 15 de abril, 9 horas.

TALLER STEAM4U SOBRE EQUIDAD EN STEAM.

BARCELONA. El Centro de Investigación para la Educación Científica y Matemática (CIECM) de la UAB organiza este taller que plantea un espacio de reflexión y análisis de diversas estrategias para promover que las chicas y los y las jóvenes de entornos desfavorecidos sientan que tienen las capacidades para llevar a cabo actividades STEAM en contextos educativos formales y no formales. *Conferencia Career Games* 10/11/2018, Miércoles 14 de abril, 17.30 horas.

CÓMO GENERAR NEGOCIO A

BARCELONA. En esta jornada se abordarán los conceptos clave que toda empresa tiene que aplicar para sacar partido de los canales digitales. Y lo hará a través de diferentes estrategias y analizarán diferentes casos de éxito. Esta jornada se dirige a gerentes, directores de marketing, *Palau Firal de Manresa, Calle de Castellolí, 2-7, Pol. Ind. Els Dolers.* Viernes 20 de abril, 9 horas.



La maleta Travelmate puede actualizarse sola con nuevas funciones incorporadas.

► UNA MALETA QUE SE MUEVE SOLA SIGUIENDO EL MÓVIL DE SU PROPIETARIO. La empresa norueguesa TravelMate Robotics presentó en el Forum TurisTIC (un foro organizado por el centro tecnológico Eurecat para reflexionar sobre cómo la tecnología se puede aplicar en todas las fases de un viaje), la primera maleta robótica del mundo, capaz de moverse de manera autónoma, portar objetos y seguir el smartphone de su propietario. Sus creadores explican que la Inteligencia Artificial que usa TravelMate «le ayuda a ser más inteligente y responder de manera más eficaz. Es un complemento perfecto para cuando viajas, dicen, tanto que incluso puede ir con el usuario al trabajo cuando está en el parque, yendo de compras o en la escuela. El dispositivo dispone de GPS incorporado, batería recargable y correa inteligente y está certificado en Estados Unidos para su uso en vuelos comerciales».

2 INNOVADORES

EL MUNDO / AÑO XXVIII / MARTES 23 DE ENERO DE 2018

IDEAS

LA VENTANA DE CONETIC

La inviabilidad de tener dos ligas en la revolución digital

Por Tomás Castro

La industria en general se encuentra en un contexto de comercio globalizado. La forma de consumir ha cambiado por completo, las distancias se han reducido, la tecnología ha desaparecido y la comunicación, con el cliente, ha llegado a ser coherente, constante y sin barreras por todos los canales. Dadas las circunstancias, se hace necesario trabajar con sistemas conectados que faciliten el acceso a datos empresariales en cualquier momento y en cualquier lugar.

Recientemente CONETIC ha participado en el informe sobre el Estado de la transformación digital en pymes y autónomos, elaborado por eAPyme y ESADE que pone de manifiesto que siguen existiendo barreras a la transformación digital de las empresas, el poco conocimiento de la oferta, los costes de la transformación y la formación del personal son las principales dificultades por las propias empresas para la implementación de las TIC en pymes y autónomos.

El informe resalta que para el sector TIC los dos problemas fundamentales a los que se enfrentan las empresas son: la mala conectividad fuera de los grandes núcleos urbanos y la escasez de profesionales especializados.



«La oferta, los costes y la formación son las principales barreras para la llegada de las TIC a pymes y autónomos»

Se calcula que la transformación digital de las pymes podría generar un impacto de más de 90.000 millones de euros en el PIB español. Pero la realidad es que nos enfrentamos a una transformación digital de las empresas a diez velocidades desde las grandes compañías juegan en una liga y las pequeñas en otra. Un modelo que es inviable si queremos competir con las pymes europeas más avanzadas.

Por eso, hay que empezar a fomentar nuevas políticas y medidas en este momento tan importante de cambios. Por ejemplo, desde las Administraciones Públicas, programas que impulsen de forma permanente estos tres puntos: sensibilización y acercamiento de la oferta, reducir el coste de la inversión para la empresa al menos en el periodo inicial y la capacitación del personal. Hasta ahora las políticas han ignorado el valor y la importancia de trabajar con el sector TIC en el desarrollo de las actuaciones que diseñan, ignorando que es el sector de las tecnologías quien mejor conoce la oferta tecnológica actual y su aplicación a la demanda de los diferentes sectores de la economía. Por último, hay que educar a emprendedores y a empresas a trabajar e innovar dentro de un entorno de colaboración empresarial para potenciar y mejorar sus capacidades y poder afrontar los grandes proyectos con confianza.

Hoy las pequeñas empresas y autónomos se están saliendo del vagón de la transformación digital por una cuestión meramente estratégica o por las exigencias de sus clientes. Pero al hablar con ellos nos damos cuenta de que no llegan a entenderse de la existencia de esas ayudas y que cuando lo hacen, la complejidad de los recursos y la falta de flexibilidad para adaptarse a las peculiaridades de nuestros pymes hacen que estas finalmente no puedan acceder a ellas. Por eso, es necesario evitar la transformación digital a diez velocidades es fundamental articular estas ayudas y campañas de sensibilización a través de los canales adecuados que cuentan con el conocimiento específico de las necesidades locales y sectoriales de las pymes.

Tomás Castro es Presidente de Conetic (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica).

— ATENTOS A

LA DIVERSIDAD DE MODELOS DE FINANCIACIÓN EN CATALUÑA.

REYES DE FUTURO. BARCELONA. La financiación es uno de los retos principales de nuestra sociedad. ¿Qué soluciones ofrecen los diferentes modelos existentes en Cataluña? Se analizará el impacto de la introducción de los modelos y se abordará cómo se adaptan a las realidades del país. *Palau Macaya, Passeig de Sant Joan, 108.* Miércoles 24 de enero, 18.30 horas.

EL SÍNDROME DE MARIPIL: CLAVES PARA RESCATAR EL TALENTO DE LAS MUJERES.

BARCELONA. Esta nueva jornada organizada por PIMEC y Barcelona contará con Carmen García Ribas. Ella hablará sobre una pérdida de talento femenino que se cifra en miles de millones de euros. En la sesión se analizarán las razones y se presentarán las causas sociales y personales y las iniciativas de desarrollo personal en que consiste la cultura de las mujeres y cómo deben que pueden servir de apoyo para tener poder. Auditorio PIMEC, Calle Viladomat, 174. Jueves 25 de enero, 9.00 horas.

SEMINARIO: EL CIERRE FISCAL Y CONTABLE DEL EJERCICIO 2017.

BARCELONA. El objetivo de este seminario es abordar los aspectos más relevantes a considerar en el cierre contable y fiscal del ejercicio 2017, teniendo en cuenta la reforma de la normativa del Impuesto sobre Sociedades y el borrador de resolución del ICAC en relación al mismo. Además, se hará referencia a aquellos aspectos más destacados de la doctrina administrativa, tanto contable como fiscal, que puede tener influencia en el cierre de este ejercicio 2017. *Aula AFD Barcelona, Avenida Diagonal, 520.* Jueves 25 de enero, De 9 a 17.00 horas.

'BLACK MIRROR' A DEBATE: REDES SOCIALES Y FUGITACIÓN ONLINE.

BARCELONA. Esta sesión organizada por ISCAH usará el primer episodio de la tercera temporada de la exitosa serie de televisión *Black Mirror* como punto de partida para argumentar giras en torno a cómo la tecnología puede estar afectando a la vida personal de las redes sociales y la privacidad de los datos. Evento de pago para los no socios. *Avda. Diagonal, 520.* Jueves 25 de enero, 19.00 horas.



El sistema consta de gafas de Realidad Virtual, una App móvil y una plataforma web.

► REALIDAD VIRTUAL Y MINDFULNESS PARA TRATAR A PACIENTES CON TDAH. Vodafone, Paros, el Hospital Sant Joan de Déu y el Hospital Vall d'Hebron presentaron ayer los primeros resultados de un ensayo clínico realizado a través de la realidad virtual y la atención a pacientes con trastorno por déficit de atención e hiperactividad. El tratamiento consiste en sesiones de realidad virtual y mindfulness. Ha sido tal la aceptación de la nueva técnica que, gracias a esta herramienta, actualmente los pacientes del Hospital pueden hacer parte del tratamiento desde casa, reduciendo así los costes y mejorando la adherencia al tratamiento. Aunque todavía se está recogiendo datos al respecto, se ha observado una menor tasa de abandono que con otros tratamientos y que los pacientes están más motivados y predispuestos a realizar el mismo.

Entrevista en Capital Radio

- 19 de marzo 2018: Entrevista con ocasión de la puesta en marcha de LOGICOM 4.0 en el programa de radio AfterWork. [Enlace](#) (minuto 1:05:40). Espacio de radio dirigido a Pymes, profesionales, autónomos y emprendedores, Audiencia programa 14.000 oyentes de perfil empresarial con una franja de edad entre 35 y 55 años.
- Intervención de Gloria Díaz en Capital Radio en la tertulia sobre las claves de la innovación en la empresa con ocasión del día de la Empresa, el 10 de julio (Paradigma, ITH y CONETIC) [enlace](#)



El Economista

Audiencia: 35.000

14
OPINIÓN
elEconomista | Factoría 4.0



Gloria Díaz
Gerente de Conetic
(Confederación Española de
Empresas de Tecnologías
de la Información, Comunicaciones
y Electrónica)

En España se envían al
año más de 500
millones de paquetes y
aún no existe un único
sistema que permita
localizar un envío y
reduzca las incidencias.
Un nuevo proyecto,
'Logicom 4.0', pretende
unir fuerzas y reducir a
la mitad las incidencias

Un identificador único para gobernarlos a todos

Según datos del Observatorio del Transporte y la Logística del Ministerio de Fomento, en España se mueve anualmente un volumen total en el transporte de mercancías de 1.767 millones de toneladas y más de 500 millones de movimientos de envíos de bultos hasta su entrega a empresas y usuarios particulares. Con respecto al comercio online, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la facturación mensual de comercio electrónico en España supera los 2.100 millones de euros y crece a un ritmo anual del 25 por ciento. Detrás de todo el proceso de compra y envío existe un complejo mundo de big data, sistemas de pedido y seguimiento que, en ocasiones, no optimizan del todo el flujo de información y papeleo y donde, además, el proceso de logística resulta clave, ya que el 60 por ciento de los casos, la repetición de la compra en un mismo portal depende de las opciones de entrega ofrecidas, de nuevo, según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte.

En este contexto, la inexistencia de estándares y la falta de interoperabilidad entre los sistemas y plataformas de gestión, pedidos, facturación, seguimiento, gestión de incidencias y devoluciones... de los distintos actores que participan en la

cadena de envío -desde grandes empresas a autónomos particulares- dificultan la reducción de las tasas de incidencias en los envíos.

Fruto del análisis de esa realidad y de la colaboración entre dos sectores clave de la economía española como son el sector del transporte de mercancías y la actividad logística y el sector de las tecnologías, nos encontramos con un proyecto innovador como es Logicom 4.0. El reto de esta iniciativa estaba en conseguir involucrar a todos los agentes implicados en esa cadena de transporte: desde el cargador de la mercancía al transportista autónomo o la pyme que trabaja en un entorno de proximidad. Y el objetivo estaba muy claro: reducir el número de incidencias en un 50 por ciento mediante el uso de una sencilla solución que combina la aplicación de una nomenclatura estándar aceptada por todos los agentes que de una manera u otra participan en los envíos de mercancía -y que además cuenta con la acreditación de Aenor- junto con la conexión e interoperabilidad de todos los sistemas de información que manejan estos mismos agentes.

De esta forma, con esta reducción de incidencias no sólo se consigue optimizar el servicio al cliente, sino que también facilita la toma de decisiones ágiles al tiempo que disminuye el coste



Expansión

Se buscan 750.000 especialistas en TIC hasta 2020

Los expertos en cloud, big data o IoT son los perfiles más demandados. El 40% de las empresas no localiza en el mercado a profesionales preparados para acceder a estos puestos.

La formación, los recursos y la especialización necesarios son algunos de las carencias de los profesionales digitales que demanda el mercado. La irrupción de las nuevas tecnologías ha generado nuevas necesidades en las organizaciones que, por ahora, no cubre la oferta de expertos disponibles. Según la comisión europea, el 40% de las organizaciones tiene dificultades para contratar personas con formación específica en TIC, y para 2020 estiman medio millón de puestos de trabajo de especialistas en TIC sin cubrir.

Tomás Castro, presidente de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC), asegura que "en un contexto de digitalización empresarial las compañías están teniendo problemas ya no sólo para cubrir puestos de trabajo, sino para encontrar perfiles de candidatos que tengan conocimientos y habilidades digitales". Añade además que "cada vez hay más jóvenes habituados a interactuar con todo tipo de dispositivos electrónicos, redes sociales y aplicaciones, sin embargo fallan políticas, programas y apoyos institucionales y educativos para derivar ese interés de los jóvenes hacia el aprendizaje, la formación y su capacitación para convertirlos en los expertos TIC que ayudarán a las empresas".

Algunos de los datos que confirman esta tendencia son los que anticipa según el estudio "Europa digital progreso report 2017" de la Comisión Europea. En 2016, el 37% de la fuerza laboral no poseía las habilidades digitales suficientes, y un 17% carecía totalmente de ellas. El problema es que, tal y como señala el Centro Europeo para el desarrollo de la Formación Profesional, el 90% de los empleos demandará, a corto plazo, algún tipo de competencia digital. De esta manera, para 2020, el 84% del empleo total de la UE estará en manos de personas con cualificaciones digitales de nivel medio y alto, un porcentaje que en el caso de España será del 69,0%.

El presidente de AERTIC y miembro de la Junta directiva de CONETIC, José Luis Pancorbo, subraya que las empresas TIC tienen muchas dificultades para encontrar personal que cubra las distintas especializaciones que actualmente tiene el sector. "Sin embargo, la permanente relación con la universidad y los centros formativos nos permite trabajar esta inquietud y contar con nuevos empleados de nuestro sector tecnológico, que deben estar en constante actualización de conocimientos. La formación continua es un gran reto para las empresas de tecnologías de la información y la comunicación. Nuestro compromiso es continuar desarrollando actuaciones formativas, colaborando con centros que imparten FP Dual y seguir incorporando personal especializado y cualificado".

ULTIMA HORA **Canalbank**

10:51 **Boris Johnson confirma que quiere ser el próximo primer ministro de Reino Unido**

10:20 **Amper lanza una oferta de compra de un euro por Nuevos de Comunicaciones...**

14:10 **La libra escocesa se pone raída ligada frente al euro en 10 años**

EAE Business School

LO MÁS LEÍDO

1. Estas son las profesiones más buscadas en 2019
2. La mala gestión del asno laboral espanta el talento
3. Generación Z, un vibrero de

PASS COMPUTERWORLD FROM IBM

Cloud | Big data y analítica | Movilidad | IoT | Inteligencia artificial | Centro de datos | Social business | Computación en la nube | Computación Digital

Home | Españoles | Tendencias | Negocio | Tecnología | Entrevistas | Eventos | Formación | Computación Insider

Log in con o crea una nueva cuenta

Firma sin papel Sin desplazamientos Sin esperas

Actualización de IT Seguridad Cloud Doc. Computación

Se buscan expertos TIC ante la amplia demanda laboral

Tags: Cloud Computing | Big Data | Inteligencia artificial

También te puede interesar:

- Real y administración pública, los sectores no TIC que más empleen inteligencia de datos
- El "Blockchain" y la nube, protagonistas en el "Mapa de tecnologías 2017"
- Las empresas españolas aún están lejos de entender el potencial disruptivo de las nuevas tecnologías
- Presentación: Impacto de las Tecnologías en las Recursos Humanos

Según la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 750.000 puestos de trabajo de especialistas TIC sin capacidad de ser cubiertos por la oferta laboral.

WANTED

Revista Digital CW mayo 2019

ComputerWorld toma el pulso al puesto de trabajo del futuro

En su nueva edición, la revista explora las últimas tendencias digitales en la gestión de personas y analiza la normativa que obliga al registro de la jornada de trabajo. Además, disecciona el gran caso de éxito de la "re-ingeniería" en España: la declaración de la renta por internet, que cumple 20 años, entre otros muchos temas.

PASS Panda Security Summit

THE EUROPEAN CYBERSECURITY HUB

23 Mayo 2019

Contenido Destacado

Office 365 se posiciona con OTI

Office 365 demuestra los beneficios que proporciona la herramienta de Microsoft frente a G Suite para que los clientes puedan aprovechar todo su potencial accediendo a su nueva promoción, actualmente en vigor.

Tecnología Empresas

En 2020 habrá hasta 750.000 puestos de trabajo de especialistas TIC sin cubrir

El 90% de los empleos demandará, a corto plazo, algún tipo de competencia digital

LA. Marqués, 6 noviembre 2018, 18:46

Inteligencia artificial, cloud, big data, ciberseguridad, Internet de las Cosas... el auge de las nuevas tecnologías conllevará la **creación de nuevos empleos** que quedarán vacantes ante la imposibilidad de encontrar unos expertos que actualmente carecen de la formación, los recursos y la especialización necesarios. De hecho, según la **Comisión Europea**, el 40% de las empresas tiene **dificultades para contratar expertos TIC** y para 2020

Lo + leído

1. WhatsApp tiene a punto las llamadas desde PC
2. Google restringe el acceso de las aplicaciones al registro de llamadas
3. WhatsApp se pone el modo Vacaciones
4. Los vuelos de Iberia costarán más de 100 euros

EL DIARIO VASCO **ON+**
Navega sin límites por solo 4,95€ al mes

NUEVO Roomba i7+
con estación de vaciado automático Clean Base®

Olvidate de aspirar durante semanas



Conetic @conetic · 22 feb. 2018

Tomás Castro, presidente de @conetic y de @aeiberseg hoy en #CybersecurityTalent: "necesitamos profesionales cualificados en ciberseguridad, hay que hacer iniciativas como las que se promueven aquí y concienciar de la falta de talento en este ámbito"



Retweeteaste

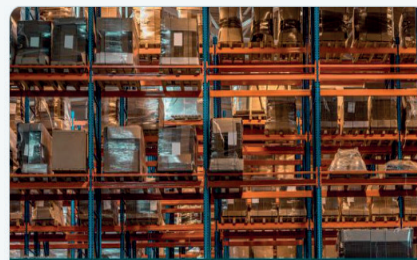
Red.es @redpuntos · 16 ene. 2018

La administración ha conseguido poner el foco en que en España se trabaja muy intensamente en #CiudadesInteligentes y hoy nos llaman. Hagamos lo mismo en internacionalización, apuesta Gloria Díaz de @conetic #ForoRed #TransformaciónDigital



Conetic @conetic · 25 mar. 2018

El proyecto logístico que ha unido y digitalizado a gran empresa, pymes y autónomos cincodias.elpais.com/cincodias/2018... vía @CincoDiascom



CincoDías

El proyecto logístico que ha unido y digitalizado a gran empresa, pymes y... La Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC), junto a otras entidades, se ha e... cincodias.elpais.com

Conetic @conetic · 25 feb. 2018

Companies & Associations of @conetic join #digitalSME4skills Campaign
@ForgalSpain @nanfor @proconsi @InerciaDigital @GDOCE PC Carrier
@hispaweb @INEO_org @SiliconAlleyMAD @ClusterCET @AETICAL
conetic.info/2017/07/coneti...

European DIGITAL SME Alliance @EUdigitalsme · 21 nov. 2017

Your #digital #SME can contribute to make a difference in Europe!

How?

Join #digitalSME4skills and offer work experience schemes to train #ICT professionals: goo.gl/Q9Yzrk

Participating enterprises will benefit from a extensive network, among other advantages



Conetic @conetic · 1 jun. 2018

buena iniciativa de @_minecogob @conetic participa en el GT de #HabilitadoresDigitales que reúne oferta, demanda, Administración, Asociaciones sectoriales y expertos con el objetivo de favorecer el desarrollo de una oferta adecuada a la demanda y facilitar su incorporación

Industria Conectada 4.0 @IConectada40 · 1 jun. 2018

Comienza la sesión de constitución del grupo de trabajo sobre #HabilitadoresDigitales en el @_minecogob @dgipyme



Conetic @conetic · 8 may. 2018

acompañados de @CITETlogistica y @Atana_TIC compartimos la experiencia vasca con @ClusterGaia que será referente para la Red

Cluster Gaia @ClusterGaia · 8 may. 2018

Gaia presenta el Basque Game Lab de la mano de @conetic para hacer su despliegue en el ámbito transnacional generando la Red del Basque Game Lab! #basquegame #basquegamelab



Conetic @conetic · 29 nov. 2018

Asistimos a la presentación del Observatorio Nacional de 5G que arranca presentando la hoja de ruta del entorno 5G con el anuncio de las primeras convocatorias de ayudas para dos pilotos a principios de 2019 @conetic

Red.es @redpuntos · 29 nov. 2018

"El #5G requerirá de fuertes inversiones, y por eso vamos a apoyar su desarrollo a través de la dotación de ayudas a despliegues pre-comerciales. La convocatoria de este año para los dos primeros proyectos piloto ya está en marcha". @franciscopolo en la presentación de #ON5G



Retweeteaste

European DIGITAL SME Alliance @EUdigitalsme · 8 nov. 2018

In a great event organised by @AERTIC and @conetic, our SG @sebastianobxl along with our Spanish VP @pancrobo and Axel Riedl from DG Connect discussed the Digital Opportunity scheme that has provided cross-border traineeships for up to 6000 students bit.ly/2pGf5B



Digital Skills EU y 9 más

Retweeteaste

Silicon Alley Madrid @SiliconAlleyMAD · 17 sept. 2018

Éxito en la jornada organizada junto a @AENOR acerca del #RGPD con @conetic @alhambraeidos @PandaComunica @NormasUNE @ISACANews



Conetic @conetic · 17 sept. 2018

De la mano de nuestra empresa asociada @Panda_Security revisamos las brechas de datos más habituales? planes de acción y soluciones para prevenir y responder ante las incidencias de seguridad @SiliconAlleyMAD @conetic



X. BALANCE Y CUENTAS DE RESULTADOS

CONETIC está constituida al amparo de lo establecido en la Ley Organiza 1/2001 de 22 de marzo de y normas complementarias, tiene personalidad jurídica y plena capacidad de obra, careciendo de ánimo de lucro.

Las Cuentas Anuales, se someten a una auditoría contable de acuerdo al marco normativo que le es aplicable. La empresa encargada de realizar la auditoría es **Crown Servicios de Auditoría S.L.P.** miembro número **S1620** del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

A continuación se presentan las cuentas anuales del ejercicio

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	Ejercicio 2.018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	34.896,87
I. Inmovilizado Intangible	467,03
5. Aplicaciones Informáticas	467,03
II. Inmovilizado Material	1.372,95
2. Instalac. Técnicas, Maquinaria y Utillaje	1.372,95
V. Inversiones Financieras L.P.	3.592,44
1. Instrumentos de Patrimonio	1.200,00
3. Valores representativos de Deuda	601,00
5. Otros activos financieros	1.791,44
VI. Activos por Impuesto Diferido	29.464,45
B) ACTIVO CORRIENTE	859.548,44
III. Deudores Comerciales y Otras Cuentas Cobro	764.851,05
1. Clientes por Ventas y Prest. Servicios	113.877,42
3. Deudores Varios	31.180,00
5. Activos por Impuesto Corriente	0,64



ACTIVO	Ejercicio 2.018
6. Otros Créditos Administraciones Publicas	619.792,99
V. Inversiones Financieras a C.P.	86.112,91
2. Créditos a Empresas	-600,00
5. Otros Activos Financieros	86.712,91
VII. Efectivo y Otros Activos Líquidos	8.584,48
1. Tesorería	8.584,48
TOTAL ACTIVO	894.445,31

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Ejercicio 2.018
A) PATRIMONIO NETO	30.894,27
A1) Fondos Propios	30.894,27
I. Capital	7.500,00
1. Capital Escriturado	7.500,00
V. Resultados de Ejercicios Anteriores	40.934,75
1. Remanente	40.934,75
VII. Resultado del Ejercicio	-17.540,48
C) PASIVO CORRIENTE	863.551,04



PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Ejercicio 2.018
III. Deudas a Corto Plazo	512.612,47
2. Deudas con Entidades de Crédito	16.494,04
5. Otros Pasivos Financieros	496.118,43
V. Acreedores Comerciales y Otras a Pagar	350.938,57
1. Proveedores	28.020,88
2. Proveedores, Empresas del Grupo y Asoc.	5.251,92
3. Acreedores Varios	308.152,70
4. Personal (Remunerac. Pdes. Pago)	0,06
6. Otras Deudas Administraciones Publicas	9.513,01
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	894.445,31

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

GASTOS	EJERCICIO 2018 (en €)
Aprovisionamientos	1.003.104,41
Gastos de personal	115.452,69
Otros gastos de explotación	46.733,93
Amortización del inmovilizado	598,85
Otros resultados	72,99
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN	1.165.962,87

INGRESOS	EJERCICIO 2018 (en €)
Importe neto de la cifra de negocios	179.663,51
Otros ingresos de explotación	989.890,39
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.169.553,9

BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	3.591,03€
RESULTADO FINANCIERO	-1.908,79€
RESULTADO POSITIVO ANTES DE IMPUESTOS	1.682,24 €



www.conetic.info
info@conetic.info
Tel. +34 91 567 84 54
Edif. Lexington. Orense 85
28020 Madrid