

# 2019

## Memoria de actividades

COHESIÓN Y  
PROXIMIDAD

COOPETENCIA Y  
ESPECIALIZACIÓN



**conetic**

Confederación Española de Empresas de Tecnologías  
de la Información, Comunicaciones y Electrónica.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 1. INTRODUCCIÓN

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>6</b>
-----------------------------	----------

## 2. DESARROLLO CORPORATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>10</b>
1. DATOS DEL SECTOR	10
2. DATOS AGREGADOS DE CONETIC	11
<b>ORGANIZACIÓN INTERNA</b>	<b>12</b>
1. ÓRGANOS DE GOBIERNO	12
2. SEDE Y EQUIPO INTERNO	13
3. REPRESENTACIÓN TERRITORIAL	14
4. ASAMBLEAS DE SOCIOS	15
<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>18</b>
1. EUROPEAN DIGITAL SME ALLIANCE	18
2. EAPYME	18
3. CDTI E.P.E.	19
4. CHILE ESPAÑA	20
5. RICHI FOUNDATION	21



### 3. PROGRAMAS

<b>FOMENTO DEL TALENTO DIGITAL Y LA EMPLEABILIDAD</b>	<b>24</b>
1. FORMATIC	24
2. EMPLEATIC	25
<b>CAPACITACIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD</b>	<b>26</b>
1. RED DE LABORATORIOS GAMELABSNET	26
2. CATÁLOGO ONLINE DE SOLUCIONES ESPECIALIZADAS	27
<b>ACCESO A MERCADOS EXTERIORES</b>	<b>28</b>
1. ECOSISTEMA INNOVADOR DE BOSTON	28
2. MERCADOS LATINOAMERICANOS	29
<b>RELACIONES CORPORATIVAS E INSTITUCIONALES</b>	<b>31</b>
1. RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	31
2. COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE CIUDADES INTELIGENTES	31
3. GRUPO HABILITADORES DIGITALES	32
4. COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS	32
5. MIEMBRO DE LA COMISIÓN ASESORA RPAS DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD AEREA	32
6. GRUPO DE TRABAJO DEL SOFTWARE- AEAT	33
7. ACTIVIDAD DIVULGATIVA	33

### 4. VISIBILIDAD Y FINANZAS

<b>ACTIVIDAD EN MEDIOS</b>	<b>38</b>
<b>RESULTADOS ECONÓMICOS</b>	<b>40</b>
BALANCE DE SITUACIÓN	40
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	41

# 1 .

---

## INTRODUCCIÓN

“La cohesión intra-territorial  
y la proximidad entre los asociados,  
han sido objetivos clave  
de nuestra gestión”



# Carta del presidente

Tomás Castro Alonso



## CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados socios,

En estos momentos de incertidumbre sanitaria y económica, me dirijo a vosotros para transmitiros mi solidaridad y apoyo, así como para reflexionar sobre el trabajo realizado durante el año 2019 desde la Confederación Nacional de Empresas TIC.

Fue hace ya cuatro años, allá por el 2016, cuando decidimos que la cohesión intra-territorial y la proximidad entre los asociados, habrían de ser objetivos clave de nuestra gestión, con la finalidad de favorecer un incremento de la *coopetencia* y fomentar con ello la especialización inteligente, basada en las capacidades territoriales propias de cada lugar de origen, proyectándolas a la totalidad del colectivo a nivel nacional y logrando de este modo su expansión internacional.

**Favorecer un incremento de la *coopetencia* y fomentar con ello la especialización inteligente**

Pues bien, tres años después, en 2019, esta estrategia ha favorecido la creación del *Centro Nacional de Gestión Inteligente del Talento Digital* (CNGITD), coordinado para todo el colectivo desde el País Vasco, que ha buscado consolidarse como un servicio de apoyo a las compañías asociadas en lo que a la gestión del capital humano se refiere. Y así, durante este año se ha desarrollado un proyecto formativo dirigido a nuestros profesionales en cuatro comunidades autónomas que se prolongará más allá de este año y también se ha favorecido que 2019 fuera el año que cierra la mayor iniciativa de formación para el empleo en el sector, con 207 personas formadas y un centenar de profesionales contratados por las empresas asociadas.

También en 2019 dimos los primeros pasos en la creación de una *Red de Laboratorios* diseñados como centros de competencia en Tecnologías de Inteligencia Visual, que favorecerá la cooperación entre empresas nacionales asociadas y empresas francesas y portuguesas. España contará con dos laboratorios en Madrid y Bilbao, que actuarán como centros de conocimiento y experimentación para Pymes, buscando apoyar su proceso de digitalización. Las alianzas han sido claves para poner en marcha este proyecto, como también lo ha sido el apoyo de Europa en su lanzamiento.

Como sabéis, llevamos años trabajando en la mejora de capacidades de penetración de nuestras Pymes en mercados exteriores. Una vez más LATAM y Estados Unidos, concentraron nuestros esfuerzos durante 2019. Hemos organizado dos viajes que han acercado a nuestro país a 14 agentes clave de países latinoamericanos, con la finalidad posicionar a nuestras empresas en esos mercados. Además, de la mano de la Richi Foundation, hemos conseguido introducir a dos Pymes españolas en el ecosistema innovador y altamente competitivo de Boston y, con ellas, ya son cuatro las compañías que alcanzan su objetivo en este mercado.

En 2019, damos la bienvenida a dos nuevos socios: por un lado, a **AECOTEC** (*Asociación Andaluza de Empresas de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Electrónica y de la Economía Digital*) y, por otro, a **AEXTIC** (*Asociación Empresarial Extremeña de Tecnologías de la Información y Comunicación*). Con ellas, **CONETIC** aumenta su representatividad, estando presente en 14 comunidades autónomas.



Como os decía al inicio, nos enfrentamos a nuevos retos. En la actualidad, estamos trabajando en un acuerdo para desarrollar varios pilotos a nivel nacional con la Agencia Tributaria, con el objetivo de reducir el fraude fiscal, algo que sin duda pueda afectar a nuestro sector y las soluciones TIC que muchos desarrollamos. Continuamos trabajando en el impulso de un ecosistema común y único de trabajo a nivel nacional, que ayude a la transformación digital de nuestras PYMEs. Estamos colaborando con diferentes instituciones para ayudar a crecer en la transformación digital a los sectores más perjudicados por su retraso y por la escasez de apoyo público, como ejemplo el sector comercio, donde contamos con iniciativas de impulso del comercio electrónico orientadas al comercio de proximidad, entre otras.

Vivimos momentos duros, en los que tenemos que marcarnos como objetivo prioritario el apoyo a las empresas TIC, especialmente a las más vulnerables, requiriendo el apoyo de la Administración, así como la búsqueda de iniciativas de refuerzo entre nosotros, impulsando sinergias con otros sectores.

Os animo a leer las páginas de esta *Memoria de Actividades*, resumen de las actuaciones desarrolladas por CONETIC en colaboración con sus Asociaciones en el año que cerramos, con el objetivo de apoyar el desarrollo del sector y de nuestras empresas, y os invito a seguir trabajando juntos con pasión y optimismo. Juntos superaremos los importantes retos que hemos de afrontar. Unidos somos más fuertes y llegaremos más lejos.

Por último, quiero agradecer el trabajo al equipo de la Confederación y sus Asociaciones, por su gran dedicación y esfuerzo.

Aprovecho para enviaros un afectuoso saludo.

*Tomás Castro Alonso*

Presidente de CONETIC



# 2.

---

## DESARROLLO CORPORATIVO

“Interacción, colaboración,  
consolidación e impulso”



## Información general

Datos del sector

Datos agregados CONETIC

## Organización interna

Órganos de gobierno y representación

Sede y equipo interno

Representación territorial

Asambleas de socios

## Alianzas estratégicas

European Digital SME Alliance

EAPYME

CDTI E.P.E.

CHILE ESPAÑA

RICHI FOUNDATION

# INFORMACIÓN GENERAL



## 1. DATOS DEL SECTOR

El sector TIC en España, según los últimos datos publicados por el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) en la X edición del informe anual del sector TIC y de los contenidos en España, publicado en diciembre de este mismo año, con datos referidos a 2018, confirma que los indicadores de actividad han evolucionado positivamente en casi todos con la excepción de la inversión.

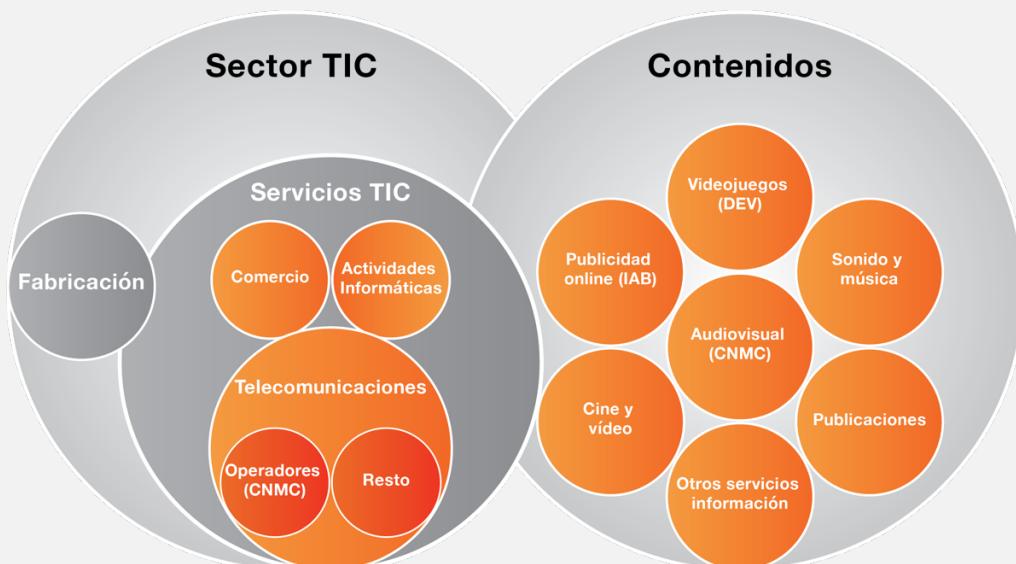
**La evolución del sector TIC y de los Contenidos es muy positiva**

Los datos del sector con respecto al año anterior (sin incorporar contenidos) que recoge el citado informe reflejan:



El comportamiento de la inversión por subsectores indica un crecimiento muy acentuado del 29,7% en la Fabricación, 12,3% en Comercio y un 7,1% en Telecomunicaciones. La cifra negativa la aporta Actividades Informáticas con un decrecimiento del 21,2% rompiendo la tendencia de los últimos años.

### El sector de los TIC y de los Contenidos



Fuente: Informe anual del sector TIC y de los contenidos en España 2019

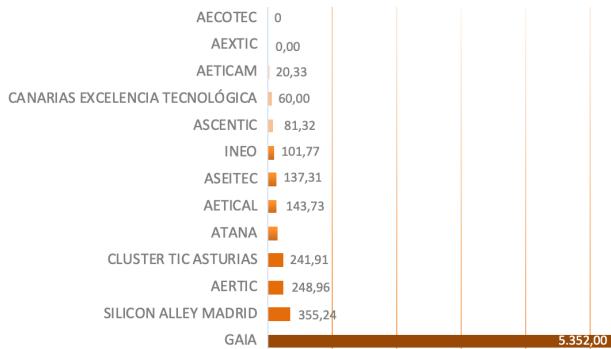


## 2. DATOS AGREGADOS DE CONETIC

La empresa tipo es pequeña con una media de 41 profesionales, superando al sector (16-17 trabajadores)

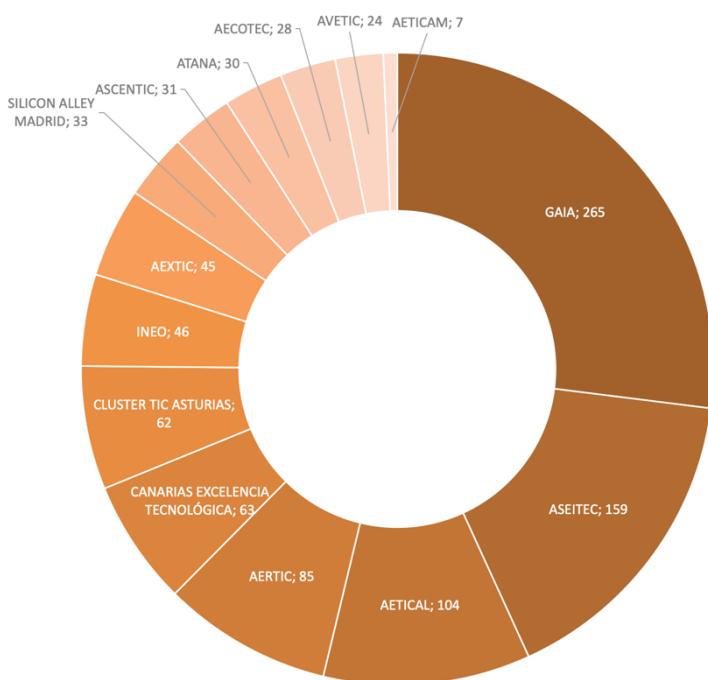
### CIFRA DE NEGOCIOS

TOTAL **6.894,9 M€**



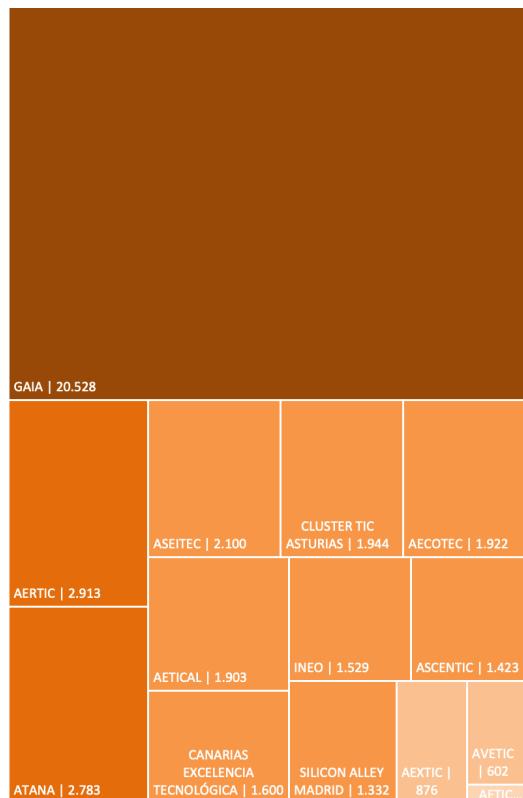
### Nº DE EMPRESAS

TOTAL **982**



### EMPLEO

TOTAL **41.563**



\*Durante el año 2019 CONETIC ha incorporado dos nuevas Asociaciones, AECTOEC en Andalucía y AEXTIC en Extremadura y con ellas, incrementa su representatividad territorial. De reciente creación, algunos indicadores agregados no han podido ser aportados por estas dos entidades en los datos agregados que se presentan.

# ORGANIZACIÓN INTERNA



## 1. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN

En la Asamblea Extraordinaria de socios del 21 de febrero de 2019 se aprueba la renovación del cargo del Tesorero que pasa a ser asumida por INEO en la persona de D. Carlos J. Abal sustituyendo a ATANA en este cargo, que pasa a asumir la segunda vocalía de la Confederación, en la persona de D. Oscar Rived, el resto de los componentes del Comité Ejecutivo se mantiene sin cambios, bajo el liderazgo de D. Tomás Castro Alonso.

El *Comité Ejecutivo* de CONETIC queda así constituido de la siguiente manera:





## 2. SEDE

En 2019 se produce un cambio en la sede de **CONETIC** que a partir del mes de julio queda instalada en el *Edificio de Cinck Coworking situado en la calle Henri Dunant, nº 15-17 de Madrid*, en la zona de Cuzco, el núcleo financiero y de negocios de la capital.



## 3. EQUIPO INTERNO

En el mes de marzo, se incorpora al equipo a Ana Soledad Martín Cabrera, quien aporta su experiencia en el ámbito de proyectos y en especial en Talento Digital, además de asumir la responsabilidad asociada a la Administración interna.

Adicionalmente **CONETIC** cuenta con un grupo de colaboradores externos para diferentes ámbitos:

- Asesoría laboral, mercantil y fiscal  
Gabinetes Técnicos Auxiliares, S.A.  
(GABITEA)

**Gabitea** :-:

- Comunicación externa y relación con medios  
Noizze Media

 noizze  
media

- Servicios informáticos  
Clave informática S.L; Arsys y Propeling Consulting S.L.U. (empresas asociadas)

 clave i arsys hispaweb network

- RGPD  
Click datos S.L.

 ClickDatos  
Tan clara como seguro



#### 4. REPRESENTACIÓN TERRITORIAL



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS TIC Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL

La Asociación Andaluza de empresas de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Electrónica y de la Economía Digital, **AECOTEC**, se integra en el mes de julio y a través de ella 28 empresas del sector TIC andaluz y 1922 profesionales se incorporan a CONETIC.

+28  
EMPRESAS

+1922  
PROFESIONALES

La Confederación refuerza en 2019 su representación territorial

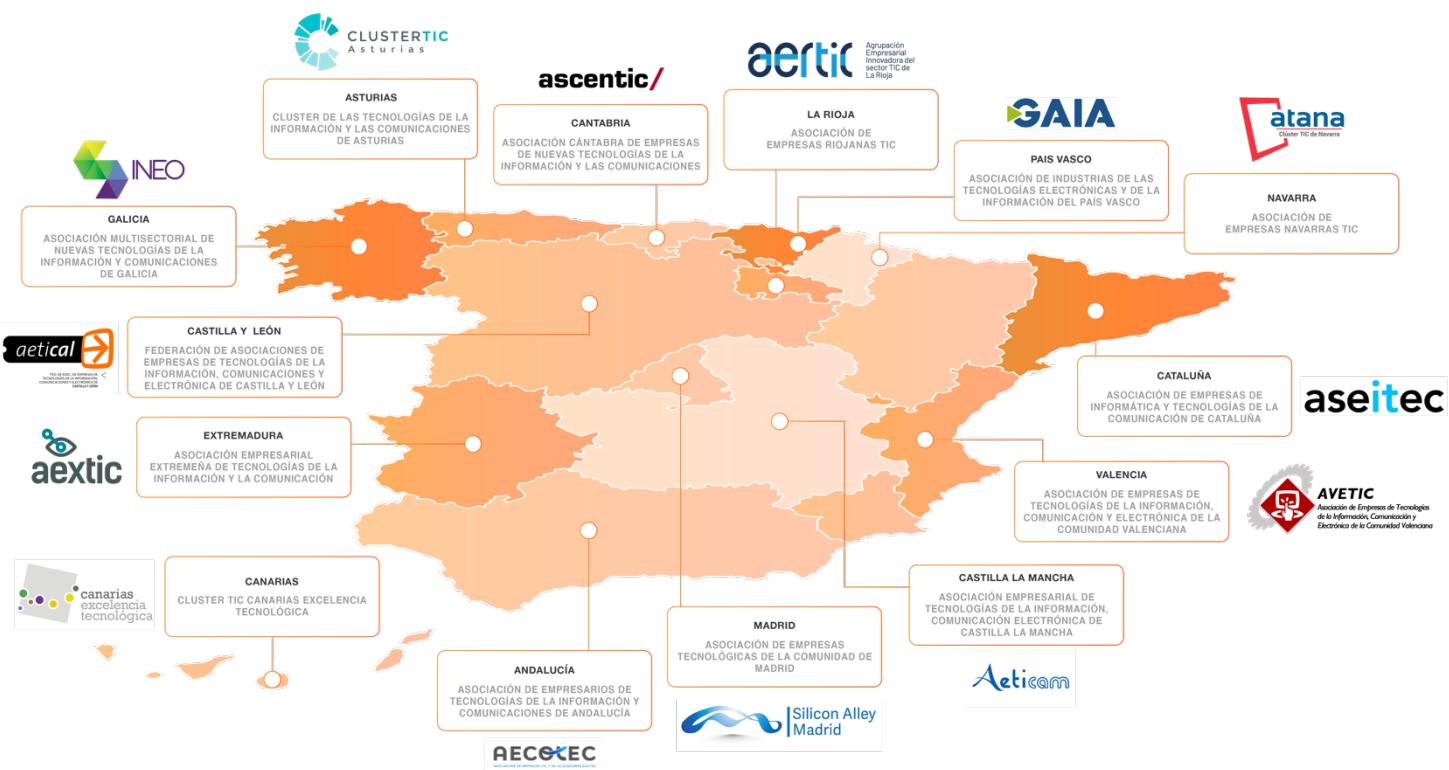


En el mes de octubre ingresa como socio La Asociación empresarial extremeña de tecnologías de la información y comunicación, **AEXTIC**, incorporando 45 empresas y 876 profesionales.

+45  
EMPRESAS

+876  
PROFESIONALES

Con estas dos Asociaciones territoriales, CONETIC finaliza 2019 con presencia en 14 CCAA.





## 5. ASAMBLEAS DE SOCIOS

En 2019 han tenido lugar tres reuniones de carácter Asambleario que convocan a la totalidad de socios y miembros asociados de la Confederación. Son reuniones que impulsan la Estrategia y validan los planes de actuación cuyo despliegue se encomienda al Comité Ejecutivo.



**CONETIC** aprobó en 2016 su Estrategia 2016-2020, que en 2018 tras una revisión supuso la incorporación de un nuevo objetivo



## ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

El 21 de febrero de 2019 tiene lugar una Asamblea Extraordinaria de socios en sus instalaciones en Madrid, que aprueba la renovación de los cargos de Tesorero (INEO) y de la segunda vocalía (ATANA). Adicionalmente se aprueba el plan de actuaciones del año y se refuerza el equipo de la Confederación con la incorporación de un nuevo recurso.



Tomás Castro, presidente de CONETIC, en su intervención a los socios en la Asamblea.



## ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El 30 de mayo se realiza la Asamblea General Ordinaria de socios, que se celebra en Madrid en la sede de ONTIER.

Precede a la reunión privada un primer encuentro con el **Director General de INCIBE, Alberto Hernández**, que permite conocer la actividad prevista por la Entidad Pública para el año y presentar las necesidades desde el sector y otras actuaciones necesarias dirigidas al sector empresarial de Pymes prioritariamente.

Tras la reunión privada de socios, un nuevo encuentro institucional con **Roberto Sánchez, Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Secretaría de Estado de Avance Digital** en el que CONETIC hace entrega de un informe donde se evidencian los principales obstáculos para avanzar en competitividad empresarial en el sector TIC y propuestas para su mejora.

Tomás Castro, presidente de CONETIC y Alberto Hernández, Director General de INCIBE en la Asamblea Ordinaria de Socios de CONETIC.

Intervención de Roberto Sánchez, Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información a los representantes de las Asociaciones de CONETIC reunidos en la Asamblea General de socios.



## ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

El 23 de octubre en León, dentro del marco de la decimotercera edición de ENISE, CONETIC celebra una Asamblea Extraordinaria de Socios.



Las Asociaciones reunidas en la sede de INCIBE en León en la Asamblea Extraordinaria de socios.



Cena de socios

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



## 1. EUROPEAN DIGITAL SME ALLIANCE

**CONETIC** es socio de la **European Digital SME Alliance**, la Asociación Europea de Pymes en la que asume una de las Vicepresidencias, representada por José Luis Pancorbo, presidente de la Asociación TIC de La Rioja (AERTIC) y cuyo cargo ha renovado por otros 2 años en septiembre de 2019.

En la Asociación Europea **CONETIC** lidera dos grupos de trabajo el de Digital Skills y el de Digitalización, donde José Luis Pancorbo y Elena Garrido (Secretaria General de AERTIC), son Chairman y Chairwoman respectivamente de los mismos.



## 2. EAPYME

En el ámbito nacional **CONETIC** es socio de la **Asociación Multisectorial eAPyme** que promueve la digitalización de Pymes y Autónomos desde un acercamiento a la realidad de esta tipología de empresas. Asume una de sus vicepresidencias, representada por Tomás Castro, presidente de **CONETIC**.

En diciembre de 2019 la **Asociación eAPyme** presenta la segunda edición del *Informe eAPyme2019, "Transformación Digital en las pymes y Autónomos españoles"*. La presentación se realiza en Logroño. En el Centro Tecnológico de La Rioja. Entre sus conclusiones la necesidad de contar con un Plan de Digitalización para la Pyme y el Autónomo adecuado a sus realidades con un fuerte apoyo a la capacitación de los profesionales. El estudio pone de manifiesto la gran brecha tecnológica que las separa de la gran empresa.





En el sector TIC, las dos demandas más sobresalientes son la escasez de profesionales y la necesidad de una formación más próxima al mercado y la extensión de la conectividad a todo el territorio nacional, favoreciendo la expansión de las empresas y el mantenimiento de la población en núcleos poblacionales más pequeños.

Informe |



### 3. CDTI E.P.E.

En marzo de 2019, **CONETIC** confirma su adhesión al nuevo Protocolo General de Actuación con CDTI dando continuidad a su actuación como miembro de la RED PI+D+i, un instrumento diseñado informar y asesorar a las empresas sobre las líneas de apoyo para favorecer su I+D+i.

El nuevo Protocolo, además de una nueva imagen, refuerza el acercamiento a la empresa, con un plan de eventos anual, donde cada miembro puede proponer actuaciones diseñadas a la medida de su público objetivo. **CONETIC** centra sus esfuerzos en las empresas del sector tecnológico y en sus propios asociados.

El servicio se realiza de forma personalizada y es totalmente gratuito. Las empresas pueden solicitarlo a lo largo de todo el año y disponen de dos canales de atención:

**SOLICITUD ONLINE:** accesible desde la web de **CONETIC** desde este enlace |

**CANAL TELEFÓNICO:** disponible de lunes a jueves de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 y los viernes de 9:00 a 15:00 horas desde el teléfono 91 2127274

El servicio que ofrece **CONETIC** se complementa con comunicaciones a través de su red de Asociaciones difundiendo programas de ayuda y convocatorias, novedades sobre instrumentos de financiación y Webinars con temáticas de especial interés para el sector.

El 20 de noviembre la gerente de **CONETIC** intervino en una Jornada con miembros de la Red PIDI para compartir experiencias que refuerzen el trabajo de la Red.



Intervención de Gloria Díaz, gerente de CONETIC en el primer acto organizado por CDTI en Gijón en la sede de IDEPA tras la renovación del Protocolo.



Foto de familia de miembros de la RED PIDI.

## 4. CHILE ESPAÑA

La colaboración entre **CONETIC** e Instituciones Chilenas como la Fundación Chile-España o Pro-Chile a lo largo de los años, ha favorecido las colaboraciones entre empresas de ambos países, desde una actividad proactiva en la búsqueda de oportunidades que favorezcan el negocio mutuo.

Durante 2019, fruto de esa colaboración se ha podido facilitar la incorporación de profesionales chilenos del sector TIC en empresas españolas, bajo unos contratos de alta especialización.

De la misma manera, se ha beneficiado a empresas españolas que a través de **CONETIC** han podido acudir invitadas por Pro-Chile al Foro de Negocios ENEXPRO celebrado en la ciudad de Santiago de Chile.

**CONETIC** ha participado en diversos Foros organizados por la Fundación, como el Foro de Salud Chile-España en mayo de 2019, estos foros permiten abrir colaboraciones con entidades chilenas de alto valor para nuestras empresas.

En noviembre de 2019 **CONETIC** recibió en su sede una delegación de mujeres empresarias del sector TIC de Chile de la mano de Pro-Chile para compartir escenarios de oportunidad entre ambos países que permitan la colaboración con empresas españolas. Estas empresarias acudieron al Smart City Expo Congress en Barcelona, y se reunieron con empresas asociadas de La Rioja, Navarra y País Vasco. Durante la estancia en el Congreso las empresas españolas también se reunieron con una delegación de empresarios chilenos invitados por **CONETIC** y con representantes de Pro-Chile.



Empresarias Chilenas con la Gerente de CONETIC y el representante de Pro Chile en la sede de CONETIC.



Stand ChilenoSCEWC2019 con Cristina Murillo (GAIA) y Elena Garrido (AERTIC) y empresas españolas.



## Richi Childhood Cancer Foundation

Smile to cure

### 5. RICHI FOUNDATION

**CONETIC** y la **Richi Foundation** llevan dos años trabajando conjuntamente para apoyar al tejido tecnológico español en su acceso al ecosistema innovador de la ciudad Boston y su entorno. Esta colaboración busca potenciar soluciones de base tecnológica que generen un impacto positivo en la sociedad y particularmente en el ámbito de salud con un foco muy particular en el cáncer. Nace así una colaboración que ha permitido reforzar a pequeñas y medianas empresas que cuenta con soluciones innovadoras, pero necesitan un especial impulso para llegar a un mercado con gran capacidad inversora.

**Let's Move  
The Needle On  
Innovation!**

**conetic**  
Conferencia Española de Empresas de Tecnología  
de la Información, Comunicaciones y Electrónica

**Richi Entrepreneurs**  
by  
Richi Childhood  
Cancer Foundation

# 3.

---

## PROGRAMAS

“Nuevos retos, primeros pasos,  
pilotos y desarrollo de proyectos”



## **Fomento del talento digital y la empleabilidad**

FormaTIC  
EmpleaTIC

## **Capacitación y fomento de la competitividad**

Red de laboratorios GAMELabsNET  
Catálogo online de soluciones especializadas

## **Acceso a mercados exteriores**

Ecosistema innovador de Boston  
Mercados Latinoamericanos

## **Relaciones corporativas e institucionales**

Red de destinos turísticos inteligentes  
Comité técnico Ciudades inteligentes  
Grupo Habilitadores digitales  
Comité técnico Tecnologías digitales habilitadoras  
Miembro de la comisión asesora RPAs de la AESA  
Grupo de trabajo del software -AEAT-  
Actividad divulgativa

# FOMENTO DEL TALENTO DIGITAL Y LA EMPLEABILIDAD

En la Asamblea Extraordinaria de socios celebrada en febrero de 2019, se aprobó la constitución de un Centro de competencias para apoyar el Talento Digital, la formación y el reclutamiento, y cuya coordinación se encomendó a **GAIA**, quien asumió su liderazgo para el colectivo y así nació en el mes de Mayo de 2019 el **Centro Nacional de Gestión Inteligente para el Talento (CNGITD)** cuya finalidad es servir de apoyo a las empresas asociadas en la gestión de su capital humano trabajando en las siguientes áreas:

- ⦿ **Reclutamiento y Selección**, un trabajo centrado en la identificación de las competencias claves del sector en los diferentes perfiles que lo componen, para lo cual durante 2019 se desarrolló una herramienta que permitirá medir estas capacidades y prevé ponerse en funcionamiento durante 2020 y facilitar la selección de profesionales para las empresas. El desarrollo de programas encaminados a la empleabilidad y el Fomento de las formaciones STEAM como germen futuro del Sector son actuaciones prioritarias de este ámbito.
- ⦿ **Desarrollo de Personas**, actuación encaminada a favorecer el desarrollo profesional de los trabajadores en activo de las organizaciones: formación continua, itinerarios formativos y programas de becas entre otras.
- ⦿ **Observatorio del Talento**: determinar los perfiles profesionales más demandados por el colectivo de las empresas TIC, actualizar los perfiles a la evolución de la digitalización del tejido empresarial, las tecnologías implicadas, y la asociación de competencias más buscadas. En este último ámbito trabajamos con alianzas o colaboraciones con Instituciones de formación reglada o no reglada, según el caso, Instituciones públicas o privadas.

Las actuaciones del **CNGITD** se complementan con programas que dan soluciones a las demandas de nuestras empresas. Durante 2019 **FORMATIC** y **EMPLEATIC** fueron los programas desarrollados.



## 1. FORMATIC

Formación para los profesionales activos de nuestras empresas en temáticas de económica digital. Se inicia en agosto del 2019 y tiene previsto finalizar durante el primer semestre de 2020.

Esta formación especializada se ejecuta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y es gestionado por la Entidad Pública Red.es.

**CONETIC** responde con **FORMATIC** a la demanda de necesidades de formación detectada entre las empresas asociadas recogida en el Informe de diagnóstico de necesidades formativas del sector TIC.

Se impartirán un total de 48 acciones formativas de las que se beneficiarán 745 profesionales alcanzando un total de 32.487 horas de formación.

48

ACCIONES  
FORMATIVAS

32.487

HORAS DE  
FORMACIÓN

745

PROFESIONALES



Se beneficiarán trabajadores de 4 CCAA, bajo la coordinación territorial de las Asociaciones en estos territorios:

- ⦿ Andalucía, a través de **AECOTEC**
- ⦿ Canarias, a través de **CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA**
- ⦿ Galicia, a través de **INEO**
- ⦿ Asturias, a través del **CLUSTER TIC ASTURIAS**



Las acciones formativas son impartidas por 8 Entidades de Formación:

#### **Andalucía:**

CORENETWORS  
D&S CAP  
FUNDACION SSG

#### **Canarias:**

ENCLAV  
NANFOR

**Canarias y Asturias:**  
DICAMPUS

#### **Asturias:**

INADECO

#### **Galicia:**

GODOCE

## **2. EMPLEATIC**

En el apoyo a la selección y reclutamiento de nuevos profesionales para el sector, durante 2019 finaliza el programa EMPLEATIC, una iniciativa desarrollada por **CONETIC** en la que han participado 5 Asociaciones territoriales coordinando en otras tantas Comunidades Autónomas la ejecución de trabajo con alumnos, entidades formadoras y empresas contratantes:

- ⦿ Andalucía, a través de **ETICOM**
- ⦿ Asturias, a través del **CLUSTER TIC ASTURIAS**
- ⦿ Canarias, a través de **CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA**
- ⦿ Galicia, a través de **INEO**
- ⦿ País Vasco a través de **GAIA**

Ha sido un programa que se inició en 2017 financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) y gestionado por la Entidad Pública Empresarial Red.es. que se culminó con la inserción de 100 jóvenes de los 207 que recibieron formación, el 49,23% y donde el 81% de los contratos se realizó bajo modalidad indefinida, superando los objetivos propuestos inicialmente.

El trabajo implicó diseñar e impartir 15 acciones formativas, y un total de 4.830 horas de formación.

**15**  
**ACCIONES**  
**FORMATIVAS**

**4.830**  
**HORAS DE**  
**FORMACIÓN**

**207** PROFESIONALES

Estos programas de actividad se complementan con actuaciones dirigidas establecer alianzas público-privadas entre Universidades, Centros de formación reglada, Empresas, Administración para conseguir adecuar los perfiles curriculares a los perfiles profesionales demandados y revertir la tendencia decreciente de egresados en formaciones digitales. Desde el año 2015 **CONETIC** tiene una alianza con la Universidad Internacional de La Rionda (**UNIR**) que permite a los trabajadores de empresas asociadas acogerse a unas becas para cursar grados y másters en carreras de Economía Digital.

En Europa desde el Liderazgo del grupo de Digital Skills de la Asociación Europea European Digital SME Alliance, el equipo de **CONETIC** representado por AERTIC, ha trabajado en la definición de medidas para apoyar la adopción de habilidades digitales especializadas en las PYMEs, este trabajo ha sido parte de una iniciativa de la Comisión Europea y EASME (Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises), que partiendo de un análisis de los obstáculos a los que se enfrentan las PYMES para la adquisición de estas habilidades, diseño un plan de actuación con la que poder potenciar las habilidades digitales especializadas de las PYMEs en materia de Ciberseguridad, IoT y Big data.

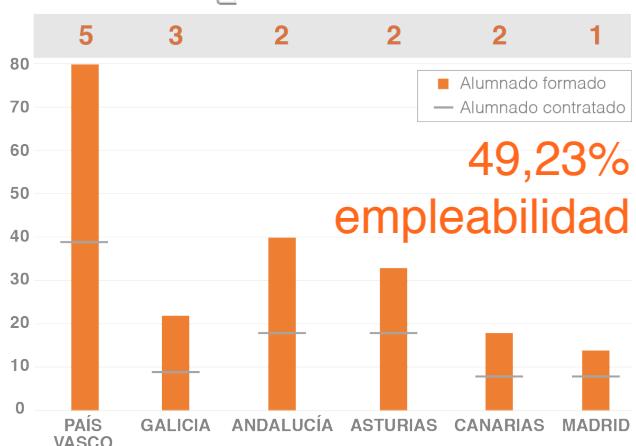
Para la elaboración de dicho análisis desde **CONETIC**, Elena Garrido y de Laura Urbieta participaron en el grupo de trabajo dirigido por Annika Linck - Project Manager de la European DIGITAL SME Alliance.

El informe final fue entregado a la Comisión Europea con recomendaciones para desarrollar políticas concretas al respecto que fuesen efectivas.

Supporting specialised skills development



#### ACCIONES FORMATIVAS



red.es



# CAPACITACIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD



## 1. RED DE LABORATORIOS GAMELABSNET

Una iniciativa diseñada para favorecer la digitalización de los sectores demanda desde la experimentación con soluciones desarrolladas con tecnologías de inteligencia visual: Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Mixta, 3D, Serious Game, que son la base tecnológica sobre la que se diseñan soluciones que facilitan la capacitación de operarios y técnicos reproduciendo escenarios de trabajo con aplicaciones de simulación, gemelos digitales, soluciones táctiles con multiplicidad de escenarios de aplicación.

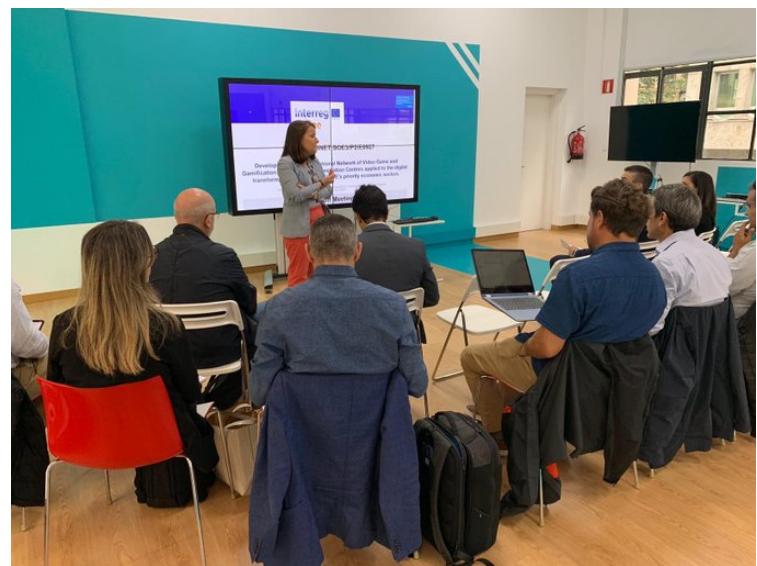
Un grupo de 6 laboratorios (Labs) que actuarán como centros de referencia como demostradores y como desarrollo de I+D+i interactuarán conectando Bilbao y Madrid en España con Pau, Albi y Champollion en Francia y Leiria en Portugal, donde empresas tecnológicas podrán trabajar interconectadas para potenciar sus capacidades individuales.

Adicionalmente los laboratorios funcionarán como centros demostradores y de formación con especializaciones para los sectores industrial, aeroespacial, logístico, transporte, Automoción, Alimentario y salud entre otros.



El objetivo es muy ambicioso, para ello los Labs estarán dotados de los últimos equipamientos y contarán con salas inmersivas que facilitarán la experiencia de los usuarios y el conocimiento de su aplicación en escenarios empresariales e industriales.

El proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg Sudoe, y está dotado de un presupuesto de 1.721.000€. Con un horizonte temporal de 3 años, un total de 7 socios procedentes de Francia, Portugal y España, liderados por CONETIC y con la estrecha colaboración de un conjunto de socios asociados entre los que destacamos el CDTI, FIAB, SERNAUTO, AFM y la Asociación de Empresas del Sector del Videojuego de Euskadi, se trabajará para tener operativos los Laboratorios en el último trimestre de 2020. El proyecto arrancó en Bilbao en el mes de octubre de 2019.



Imágenes de la reunión de lanzamiento con los socios de GameLabsNet en Bilbao.

Gloria Díaz, Gerente de CONETIC en el acto de firma del acuerdo con SUDOE con Mariás Sánchez, Consejera de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria.



Representantes de los beneficiarios del Programa Interreg Sudoe.

<b>CONETIC</b> Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica
<b>GAIA</b> Asociación de Industrias de conocimiento y tecnologías del País Vasco
<b>CEL</b> Centro Español de Logística
<b>ESTIA</b> Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées
<b>CCI CHARANTE</b> Chambre de Commerce et d'Industrie Pau Béarn
<b>UC CHAMPOLLION</b> Institut National Universitaire Jean François Champollion
<b>LEIRIA</b> Instituto Politécnico de Leiria



<https://gamelabsnet.eu> |

## 2. CATÁLOGO ONLINE DE SOLUCIONES ESPECIALIZADOS

El Catálogo es un instrumento online, que facilita la búsqueda de soluciones por ámbitos de actividad y sectores.

Están disponibles dos catálogos:



Soluciones para la Industria 4.0 |

### CATÁLOGO DE SOLUCIONES TIC



Soluciones para las ciudades inteligentes |

Las empresas interesadas en sumar sus soluciones a los Catálogos deben contactar con **CONETIC**.

Estos dos catálogos han sido financiados a través de fondos FEDER gestionados por ICEX España Exportación e Inversiones.



**ICEX** España Exportación e Inversiones



# ACCESO A MERCADOS EXTERIORES

El Plan sectorial de mercados exteriores de **CONETIC** se plantea en colaboración con las Asociaciones atendiendo a la demanda de las empresas y buscando favorecer el acceso, particularmente de las Pymes, a dichos mercados. Cuenta con la financiación de ICEX España Exportación e Inversiones.

Adicionalmente este acceso a los mercados **CONETIC** los trabaja estableciendo alianzas estables con entidades de confianza en diferentes países Chile, Perú, Colombia, EEUU son algunos de ellos y con otro tipo de agentes, como el CDTI que nos permite promover oportunidades en las que puedan cooperar empresas de ambos lados. **CONETIC** difunde estas oportunidades y apoya el posicionamiento de las empresas españolas y abre puentes de confianza con los terceros, buscando siempre esa reciprocidad en la cooperación y una buena práctica de las entidades que colaboren.

Durante 2019, bajo el Plan sectorial se actuó en dos mercados, el estadounidense y el latinoamericano.

## 1. ECOSISTEMA INNOVADOR DE BOSTON

En EEUU la alianza abierta desde 2016 con la Rich Foundation permite trabajar con empresas españolas con soluciones de base tecnológica de impacto social para favorecer su incorporación al ecosistema de Boston, altamente innovador y comprometido con la sociedad. Esta es la segunda edición en la que participan ESTUDIOS MEGA, S.L. y FAGOR HEALTHCARE S.COOP.

Durante cinco meses las empresas trabajan sus objetivos y orientan su estrategia al mercado destino, con el refuerzo de expertos en este mercado. Se realizan dos viajes en septiembre y noviembre de 2019 con una intensa actividad de Networking programada a la medida cada empresa. Es un trabajo a la carta. Es un programa que ha demostrado ser exitoso para las empresas, diseñado específicamente para ellas, sus capacidades y sus objetivos.

Diferentes reuniones de las empresas españolas con sus contrapartes en Boston.





## 2. MERCADOS LATINOAMERICANOS

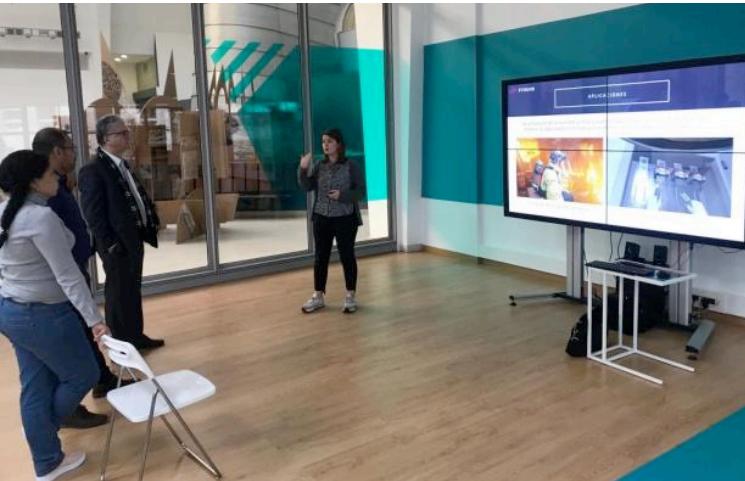
Durante 2019 se organizaron dos encuentros en España con prescriptores tecnológicos procedentes de mercados latinoamericanos que posicionaron soluciones desarrolladas por empresas españolas en oportunidades en estos mercados.

La primera visita en el mes de febrero se focalizó en los sectores de Educación, Agricultura, Agua y Energía. Los invitados procedían de Colombia y realizaron visitas al País Vasco con la coordinación de **GAIA** para visitar empresas y soluciones implantadas para conocer sus resultados.



Un segundo viaje organizado en el mes de noviembre contó con la participación de prescriptores procedentes de Chile, Colombia y México que visitaron empresas en País Vasco, La Rioja, Navarra y Aragón de la mano de **GAIA**, **AERTIC** y **ATANA**.

Los sectores de oportunidad se centran en Smart Cities, Educación y Biotecnología. Parte del grupo visita la Smart City Expo World Congress de Barcelona, punto de encuentro con empresas asociadas con capacidades en ese ámbito, además de otros encuentros institucionales, entre ellos con la delegación de empresas procedentes de Chile, en cooperación con PRO-CHILE.



Diferentes encuentros y reuniones de negocio entre las empresas asociadas y los invitados internacionales.



# RELACIONES CORPORATIVAS E INSTITUCIONALES

## 1. RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

En el mes de febrero de 2019 se consolidó la formación de los Órganos de Gobierno de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, al que **CONETIC** fue invitado a sumarse.

El 27 de febrero se oficializa la constitución con la firma de un protocolo en la Sede de la Secretaría de Estado de Comercio, en presencia de la Secretaria Estado, Dña. Isabel María Oliver

La red de DTI se marca como objetivos:

1. Promover la conversión de los destinos turísticos españoles a destinos inteligentes y su adhesión a la red
2. Fomentar la cooperación público-pública y público-privada en el desarrollo de productos, servicios y actuaciones de los DTI
3. Contribuir a garantizar el liderazgo de España en materia de inteligencia turística a través de las actuaciones que realice la Red
4. Garantizar la calidad y la evolución del proyecto DTI.

Los miembros de este Órgano de Gobierno se comprometen a la consecución de estos objetivos estableciendo los cauces y marcos de colaboración y las actividades que lo permitan.



## 2. COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE CIUDADES INTELIGENTES (CTN178)

**CONETIC** es miembro de este Comité desde su constitución. El Comité apoyado en la Secretaría de UNE y la colaboración de expertos de entidades públicas y empresas privadas ha desarrollado una prolífica actividad.

Destacamos el desarrollo la norma PNE 178504 en la que Patricia Fraile y Gloria Díaz han trabajado en nombre de **CONETIC**, como miembros del Subcomité nº 5 de Destinos Turísticos Inteligentes:

- **PNE 178504.** (Destinos Turísticos Inteligentes). Hoteles Digitales, Inteligentes y Conectados



Firma del protocolo por el presidente de CONETIC en presencia de la Secretaria de Estado de Comercio y el presidente de SEGITTUR.

Miembros del órgano de Gobierno de DTI con presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo.

### 3. GRUPO DE TRABAJO DE HABILITADORES DIGITALES

**CONETIC** es miembro del grupo de trabajo público-privado de Habilitadores Digitales liderado desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo bajo la Estrategia Nacional de Industria 4.0.

Elena Garrido desde **AERTIC** toma el relevo a Javier Ridruejo (**AERTIC**) 2019 y junto a Gloria Díaz (**CONETIC**) asumen la representatividad de **CONETIC** en este grupo.

**CONETIC** adicionalmente forma parte de la Comisión Ejecutiva de este grupo, que está encargada de trabajar los asuntos de alcance y elevar las conclusiones para que sean tomadas en consideración para los planes de actuación fomentados desde el Ministerio en este ámbito de alcance.

### 4. COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS (CTN71)

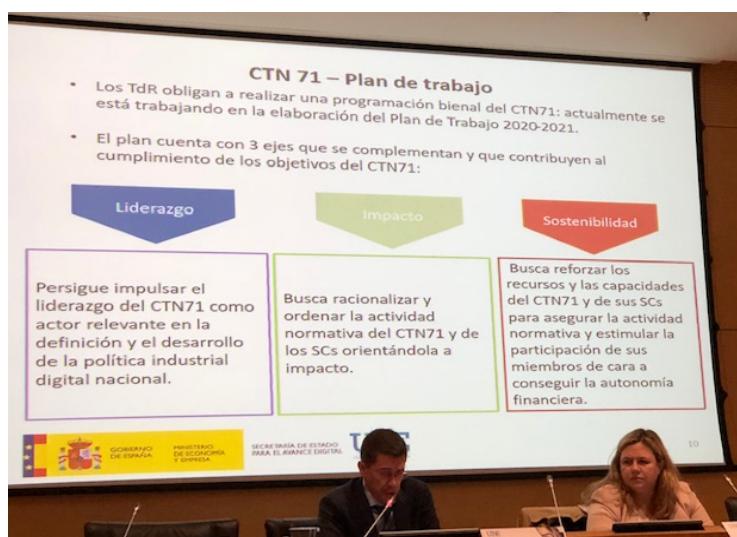
El comité técnico CTN 71 se constituye oficialmente el 8 de abril de 2019 y nace con la misión de fomentar una actividad de normalización de alto impacto en materia de Tecnologías Habilitadoras Digitales (THD) para contribuir al desarrollo y el liderazgo de la industria tecnológica digital nacional y a la aceleración y sostenibilidad de los procesos de transformación digital de todos los sectores productivos y de la sociedad, como recoge la propia secretaría UNE en el título de constitución.

Impulsado por la Secretaría de Estado de Avance Digital (SEAD) quien se pone al timón para trabajar en este objetivo, el grupo ha comenzado su actividad, con una ronda de reuniones individuales con los representantes sectoriales, para trasladar la situación actual de las Tecnologías Habilitadoras Digitales y la visión sobre la organización y el trabajo del grupo del CTN71, reunión que **CONETIC** mantuvo en el mes de junio.

Tras esta ronda de encuentros individuales, tiene lugar las reuniones de trabajo del grupo, en el que Javier Ridruejo (**AERTIC**) y Gloria Díaz actúan como representantes de **CONETIC**. A final de año Elena Garrido (**AERTIC**) toma el relevo a Javier Ridruejo en esta responsabilidad.

Destacamos el trabajo realizado desde el Comité para realizar aportaciones al borrador del DG Connect del Rolling Plan de estandarización para las TIC para 2020.

En este grupo se cuenta con la participación de Agustín Sánchez de Silicon Alley Madrid, que si bien representa a su Asociación como miembro de UNE, trabaja coordinadamente con **CONETIC** en los esfuerzos de trabajo para el Grupo.



Reunión de presentación del plan de trabajo en la SEAD

### 5. MIEMBRO DE LA COMISIÓN ASESORA RPAs DE LA AGENCIA DE SEGURIDAD AEREA (AESÁ)

**CONETIC** es miembro de los grupos de trabajo público-privados convocados por AESA coordinando el subcomité SGT3.4 Comunicación y Difusión, y participando como miembro activo del resto de grupos de trabajo, destacando por su actividad el SB GT 3.3 Soporte y Promoción.

Tras la publicación de la nueva normativa de vuelo de los RPAs, la actividad de los grupos se ha centrado especialmente en actuaciones de difusión para favorecer su conocimiento y aplicación.



## 6. GRUPO DE TRABAJO DEL SOFTWARE-AEAT

**CONETIC** colabora con la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) bajo un compromiso de trabajar conjuntamente para contribuir a la transformación digital en el control de los sistemas de registro de transacciones económicas, objetivo plasmado en el anteproyecto de Ley de medidas antifraude publicado por la Agencia. Este trabajo, ha impulsado la creación de un grupo empresarial en **CONETIC** integrado por 21 empresas, así como personal de las Asociaciones miembro de la Confederación y cuyo objetivo, es aportar propuestas técnicas que redunden en un rápido despliegue y unas mejores condiciones de implantación del software en todas las entidades, transmitiendo comunicaciones constructivas y una sincronización-coordinación de todos los agentes sectoriales implicados. Esta solución a su vez permitirá hacer más efectivo el control de los sistemas de facturación de quienes realizan las actividades económicas. El esfuerzo del grupo de trabajo ha permitido plantear una solución satisfactoria consensuada en septiembre de 2019.

El trabajo continuará con actuaciones de pilotaje y en las que el sector se ha postulado como voluntario para realizar las pruebas.



El presidente de Segittur en la mesa de debate de FITUR

Panel de expertos de empresas de Ascentic moderados por Vicente Alciturri.

## 7. ACTIVIDAD DIVULGATIVA

Un objetivo prioritario para **CONETIC** es la promoción de las tecnologías acercándolas al conjunto de los sectores económicos y contribuyendo a su conocimiento, experimentación y uso para conseguir no sólo el avance del propio sector de la industria de las tecnologías de la información, comunicaciones y electrónica sino el de todas las empresas, la Administración y la sociedad en general, apoyando su proceso de transformación digital.

Este trabajo es visible en muchos de los actos públicos en los que la Confederación interviene:

El 25 de enero **CONETIC** participa en una reunión de la Secretaría de Estado de Turismo en el stand de Turespaña en Fitur con el presidente de Segittur, D. Enrique Martínez Marín, en la que se han escuchado distintas propuestas de los asistentes en materia de destinos turísticos inteligentes (DTI). Se ha hablado sobre cómo definir y ejecutar una estrategia de turismo sostenible, ya que hay desconocimiento sobre saber qué medidas y políticas son las más provechosas para el sector turístico. **CONETIC** ha trasladado que en cuanto a digitalización en el turismo se han hecho muchos proyectos abordados individualmente de escaso impacto, por lo que se insta a trabajar propuestas de gran impacto y valor para el sector optimizando el dinero invertido.

El 13 de marzo en Sevilla, **CONETIC** organiza en colaboración con ETICOM un evento sobre *Transformación Digital* que buscaba a través de la presentación de experiencias reales favorecer la concienciación de la necesidad de emprender este proceso por las empresas de diferentes sectores de actividad. En la jornada colaboran la EOI y Amazon Web Services (AWS).

El 15 de marzo de 2019, Tomás Castro, presidente de **CONETIC** participa en la *Jornada de Transformación. Nuevos Modelos de Negocio* organizada por el Ilustre Colegio de Economistas de Cantabria. La Jornada cuenta con una mesa redonda en la que participan empresarios TIC de **ASCENTIC** moderados por el vicepresidente 2º de **CONETIC**, Vicente Alciturri.



En el mes de marzo, **CONETIC** participa en Salamanca en la V edición del Startup Olé un evento referente para el impulso del ecosistema del emprendimiento. Invitados por los organizadores, **CONETIC** participó en el Workshop dedicado a la Estandarización y el Emprendimiento trasladando la experiencia de la Confederación durante más de 10 años impulsando la competitividad empresarial a través de la implantación de estándares en los procesos y modelos de desarrollo de la industria tecnológica. Javier Ridruejo, secretario de **AERTIC** y coordinador del grupo de trabajo de industria 4.0 de **CONETIC** fue el encargado de representar a **CONETIC** en el evento.



Javier Ridruejo (AERTIC) y Amelia Alonso (AETICAL) y junto a otros ponentes en el Startup Olé.

**CONETIC** participa en el Curso de Verano de la Empresa Familiar celebrado los días 2 y 3 de julio "Nuevas tendencias en la empresa familiar" organizado en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid con una ponencia sobre la Digitalización de la empresa.

CÁtedra Universitaria CEDEU  
DE LA EMPRESA FAMILIAR Y EMPRENDIMIENTO DE LA URJC

**CURSO DE VERANO**

**Nuevas tendencias en la empresa familiar**

2 y 3 de julio de 2019

Universidad Rey Juan Carlos  
Calle Quintana 21, 28008 Madrid

Plazas limitadas  
Inscripción gratuita  
por invitación en:  
[info@cedeujc.es](mailto:info@cedeujc.es)  
91 725 44 39

**ADEFAM**  
**CEDEU**  
CÁtedra Universitaria de la Empresa Familiar  
Universidad Rey Juan Carlos



Tomás Castro, presidente de **CONETIC** durante su intervención en el curso de verano de la empresa familiar.

En el mes de septiembre **CONETIC** participa en la Jornada organizada por la Asociación Europea **CES-Silicones Europe** sobre la "**Cadena de Valor en el ámbito de las Siliconas**" junto a representantes de diferentes asociaciones sectoriales nacionales y europeas potencialmente afectados ante la resolución que prepara la Comisión Europea que pretende designar el ciclosiloxano D<sub>4</sub>, componente clave en la silicona, como un Contaminante Orgánico Persistente bajo el Convenio de Estocolmo.

- CONEPA – Spanish Federation of Automotive Professionals.
- SEOPAN – Association of Infrastructure Contractor and Concessionaires.
- CNC – National Association of Construction.
- ASEFAVE – Spanish Association of Manufacturers of Facades and Windows.
- APPA – Association of Renewable Energies Companies.
- AELEC – Association of Power Companies.
- FENIN – Spanish Federation of Healthcare Technology Companies.
- **CONETIC** – Spanish Federation of Comm and Electronic Companies.
- ASEFAPI – Spanish Association of Painting Manufacturers.
- FEIQUE – Chemical Industry of Business Federation.
- RUBBER CONSORTIUM.
- SILAM SILICONES.



La jornada sirvió para analizar el impacto real como contaminante del D4 y valorar a partir de este conocimiento la afectación de la resolución sobre los diferentes sectores afectados y consensuar una postura común desde los diferentes sectores a nivel europeo para actuar ante esta resolución. Por parte de CONETIC participó su gerente, Gloria Díaz.

En octubre CONETIC participa en la ENISE13, interviniendo el presidente de CONETIC, Tomás Castro en el

**Panel “Cooperación europea: una estrategia compartida para la industria de la ciberseguridad”.**



El presidente de CONETIC con el grupo de expertos del panel en el que participó en ENISE13.



El representante de CONETIC, Alejandro de la Granja con sus compañeros de debate en el programa Educa en Red de Libertad Digital.

En noviembre CONETIC participa en el Programa Educa en Redes de Libertad Digital junto a otros expertos del sector para analizar el impacto de la Identidad Digital en el ciudadano. Por parte de CONETIC, Alejandro de la Granja, coordinador del grupo de trabajo de Ciberseguridad y director Comercial de Entelgy-InnoTEC participó en la mesa de Debate del programa de radio.

# 4

---

## VISIBILIDAD Y FINANZAS

“Claridad y repercusión”



## **Actividad en medios**

## **Resultados económicos**

Balance de situación

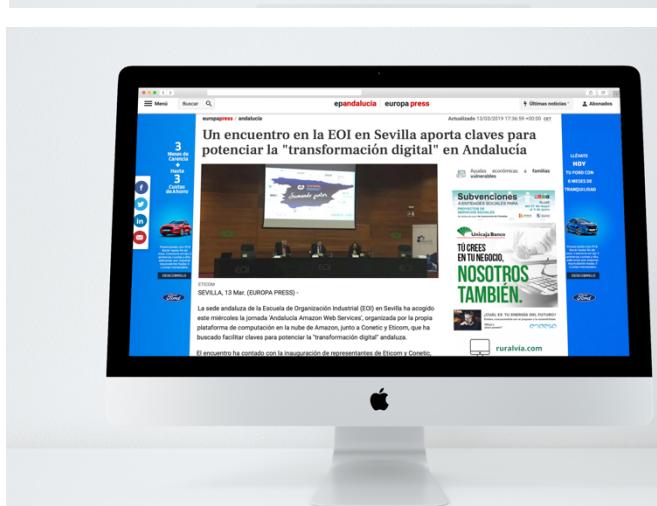
Cuenta de pérdidas y ganancias

## ACTIVIDAD EN LOS MEDIOS

La repercusión mediática de las actuaciones de CONETIC, favorece la comunicación con el público al que se dirige. Se busca siempre la máxima claridad, un mensaje que favorezca la cercanía al propio sector, pero también la comprensión por los sectores usuarios de las tecnologías.

Algunas muestras de estos impactos se trasladan a continuación en imágenes:





La Confederación complementa con presencia en redes sociales la comunicación con sus seguidores, que mayoritariamente son agentes públicos y privados sectoriales, Asociaciones miembro, empresas del sector y usuarias y entidades colaboradoras de CONETIC.

La difusión de información de interés procedente del sector, actuaciones que favorezcan el uso responsable de las redes y de internet, medidas de Ciberseguridad que los usuarios deben observar y otro tipo de actuaciones en las que CONETIC o sus Asociaciones promueven o participan.



# RESULTADOS ECONÓMICOS

CONETIC está constituida al amparo de lo establecido en la Ley Orgánica 1/2001 de 22 de marzo de y normas complementarias, tiene personalidad jurídica y plena capacidad de obra, careciendo de ánimo de lucro.

A continuación, se presentan las cuentas anuales del ejercicio antes del cálculo del impuesto de sociedades.

## BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	Ejercicio 2019 (€)
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>19.987,21</b>
I. Inmovilizado intangible	127,03
5. Aplicaciones informáticas	127,03
<b>II. Inmovilizado material</b>	<b>1.515,27</b>
2. Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje	1.515,27
<b>V. Inversiones financieras L/P</b>	<b>3.061,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio	1.200,00
3. Valores representativos de deuda	601,00
5. Otros activos financieros	1.260,00
<b>VI. Activos por impuesto diferido</b>	<b>15.283,91</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>693.945,02</b>
<b>III. Deudores comerciales y otras cuentas cobro</b>	<b>653.446,96</b>
1. Clientes por ventas y Prest. Servicios	60.124,51
3. Deudores varios	18.462,56
5. Activos por impuesto corriente	
6. Otros créditos administraciones públicas	574.859,89
<b>V. Inversiones financieras a C/P</b>	<b>29.228,27</b>
2. Créditos a empresas	-600,00
5. Otros activos financieros	29.828,27
<b>VII. Efectivo y otros activos líquidos</b>	<b>11.269,79</b>
1. Tesorería	11.269,79
<b>TOTAL</b>	<b>713.932,23</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Ejercicio 2019 (€)
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>22.949,11</b>
A1) Fondos Propios	22.949,11
I. Capital	8.500,00
1. Capital escriturado	8.500,00
V. Resultados de ejercicios anteriores	23.394,27
1. Remanente	23.394,27
VII. Resultado del ejercicio	-8.945,16
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>221.311,36</b>
II. Deudas a Largo Plazo	221.311,36
5. Otros pasivos financieros	221.311,36
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>469.671,76</b>
III. Deudas a C/P	377.385,59
2. Deudas con entidades de crédito	44.420,57
5. Otros pasivos financieros	332.965,02
<b>V. Acreedores comerciales y otras a pagar</b>	<b>92.286,17</b>
1. Proveedores	26.853,98
2. Proveedores, empresas del Grupo y Asoc.	
3. Acreedores varios	54.244,02
4. Personal (Remunerac. Pdtes. Pago)	0,06
6. Otras deudas administraciones públicas	11.188,11
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>713.932,23</b>



## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Ejercicio 2019 (€)
1. Importe neto de la cifra de negocios	126.405,43
4. Aprovisionamientos	-80.755,95
5. Otros ingresos de explotación	151.294,72
6. Gastos del personal	-101.002,89
7. Otros gastos de explotación	-98.461,67
8. Amortización del inmovilizado	-811,53
13. Otros resultados	9.401,29
<b>A1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>6.069,40</b>
<b>A2) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-834,02</b>
<b>A3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>5.235,38</b>



<https://conetic.info>



---

Calle Henri Dunant 15-17 (Coworking Cink)  
28036 Madrid

Tlf.: +34 91 212 72 74 | [admin@conetic.info](mailto:admin@conetic.info)