

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

15 años de un proyecto de  
colaboración servicio del sector  
de las Tecnología





## I. INDICE

II. CARTA DEL PRESIDENTE.....	3
III. EL SECTOR TICC EN ESPAÑA .....	5
IV. LA CONFEDERACIÓN.....	8
V. IMPACTO DEL COVID 19 .....	14
VI. SERVICIOS DE APOYO A LA I+D+I .....	20
VII. PROGRAMA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO DIGITAL Y LA EMPLEABILIDAD .....	21
VIII. PROGRAMA PARA LA POTENCIACIÓN DE LA COLABORACIÓN INTEREMPRESARIAL .....	24
IX. PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA .....	25
X. PROGRAMA DE RELACIONES CORPORATIVAS E INSTITUCIONALES.....	26
XI. ACTIVIDAD EN MEDIOS .....	32
XII. RESULTADOS 2020.....	40
BALANCE DE SITUACIÓN- ACTIVO .....	40
BALANCE DE SITUACIÓN- PATRIMONIO NETO Y PASIVO .....	41
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	42



## II. CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados socios,

Tras estos duros meses de pandemia, seguimos trabajando con ilusión y esfuerzo por desarrollar proyectos que fortalezcan a nuestro sector y posicionen a las asociaciones y empresas que conformamos la confederación como un eje fundamental de las políticas y proyectos nacionales e internacionales en materia de tecnología.

Como sabéis, **CONETIC es la suma de muchos**: muchas asociaciones y empresas; muchas personas y entidades de distintas regiones, con diferentes estrategias y, en algunos casos, objetivos dispares. En definitiva, un pequeño universo de opiniones e ideas que, gracias a la comprensión y el esfuerzo que ponemos en el trabajo diario, somos capaces de combinar, encontrando puntos de sintonía sobre los que asentar las bases de esta ilusionante realidad común que, a pesar de la distancia y las limitaciones que impiden ese contacto cara a cara que agiliza y favorece la gestión de proyectos y la negociación de los nuevos objetivos sobre todo en momentos como este, crece cada día en favor de las pequeñas y medianas empresas TIC, que impulsamos el tejido empresarial de nuestro país.

En estos más de cinco años de presidencia, hemos tenido como objetivo principal el de impulsar a esta confederación como un ejemplo de gestión colaborativa, en la que el sentido asociativo sea la base sobre la que construir proyectos y propuestas. Humildemente, creo que hemos hecho un buen trabajo. No hemos logrado el 100% de los objetivos, pero sí buena parte de ellos, gracias a la labor altruista de las personas que conforman la primera línea de trabajo y, cómo no, el apoyo de todos los que componéis la confederación. Es gratificante ver que lo conseguido se ha logrado sin demasiada ayuda por parte de las instituciones, lo que nos enorgullece aún más, si cabe

En este año de ampliación de mi presidencia, con motivo de la pandemia, hemos trabajado en estrategias para paliar los efectos de esta crisis sanitaria y seguir avanzando hacia un modelo nacional de especializaciones. Desde el momento de la declaración del estado de alarma, el 14 de Marzo de 2020, lanzamos un canal de comunicación con las Secretarías de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y de Telecomunicaciones e Infraestructuras, para ser un punto informativo veraz para nuestras empresas; hemos analizado Reales Decretos y borradores, anticipando situaciones que afectarían negativamente a nuestras empresas, solicitando las modificaciones oportunas; hemos lanzado una consulta a las empresas, que se plasmó en un barómetro del impacto previsto de esta crisis en los diferentes sectores de la industria del sector tecnológico; además, lanzamos una encuesta que nos permitió confeccionar el mapa de conectividad de España, que se facilitó a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras para su consideración e incorporación a los planes de actuación previstos en el Plan para la conectividad e infraestructuras digitales, que se publicó en Noviembre de 2020, entre otras iniciativas y actividades

En el año 2018, propusimos un modelo de conectores, con CONETIC como nexo entre todos ellos. El objetivo era crear una red de ecosistemas especializados que favorecería la interacción con cada una de las asociaciones que componen la confederación. Sin embargo, la falta de inversión y de los recursos humanos necesarios, han imposibilitado un progreso todo lo significativo que nos gustaría. Por ello, solo hemos podido avanzar en el campo de la Ciberseguridad, con un ecosistema abierto y de carácter nacional, dando a CONETIC el valor de la incorporación de un clúster especializado.

Debemos trabajar en la creación de motores de especialización, capaces de conectar a la industria nacional con proyectos de la especialización que corresponda en cada caso, dando, a su vez, valor a una proyección europea. Con ello, lograremos convertir a la confederación en un conector TIC nacional, que verdaderamente ponga en valor el trabajo desarrollado desde las Pymes del sector.

Por último, informaros de que en este nuevo ejercicio, como ya hicimos en el pasado año 2020 con más 38 actividades formativas y el lanzamiento de un programa de apoyo a emprendedores en Andalucía y Canarias, trabajaremos en el diseño de diversos programas de retención de talento, atracción del conocimiento y formación, además de buscar la mejora y adecuación a la realidad cotidiana de los programas de impulso de la transformación digital, que se lancen desde las administraciones nacionales y europeas.



Os animo a leer las páginas de esta Memoria de Actividades, resumen de las actuaciones desarrolladas por CONETIC en colaboración con sus Asociaciones, no sin antes recordaros que unidos somos más fuertes y llegaremos más lejos.

Por último, quiero agradecer el trabajo de Gloria y Marisa. Muchas gracias por vuestra entrega y esfuerzo diarios.

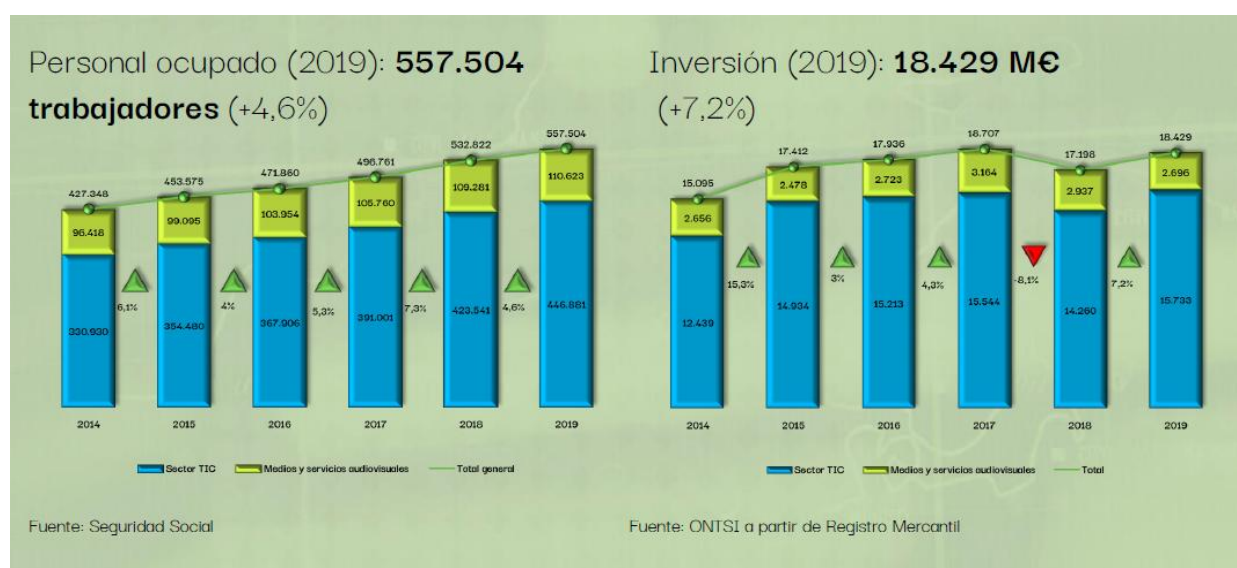
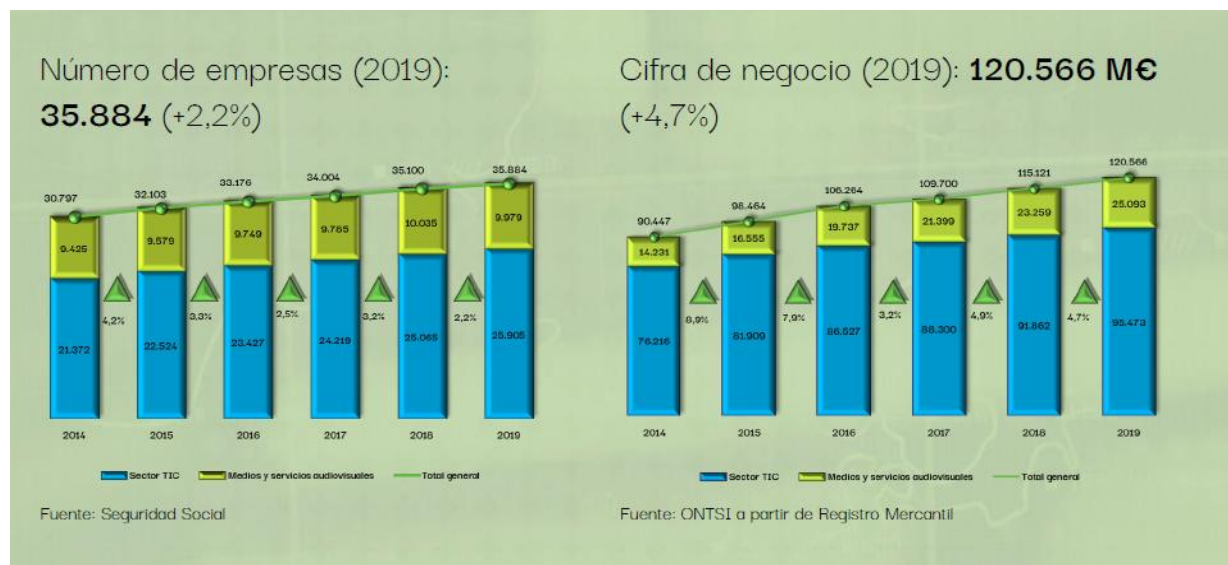
Aprovecho para enviaros un afectuoso saludo

Tomás Castro Alonso- Presidente **CONETIC**

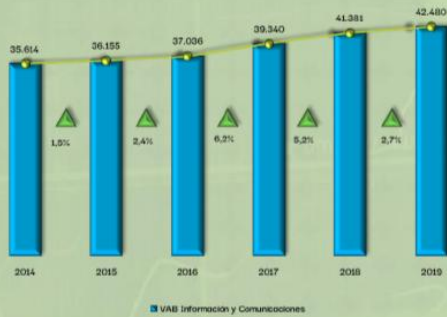


### III. EL SECTOR TIC EN ESPAÑA

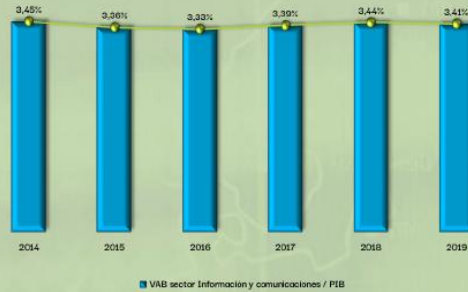
Los datos oficiales del sector publicados por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad **ONTSI** en su [Informe Anual del sector TIC 2020](#) de febrero de 2021 muestran un crecimiento de todos los indicadores: empleo, volumen de negocio, número de empresas e inversión. La aportación al PIB la sitúan en un 3,41%, cifra que sigue estando por debajo de la media europea que se sitúa en un 4,6% (datos de Eurostat en los que entra el Reino Unido por venir referidos al cierre de 2019)



### VABpm del sector de Información y Comunicaciones



El VABpm crece hasta los **42.480 millones de euros**, la cifra más alta del último lustro.



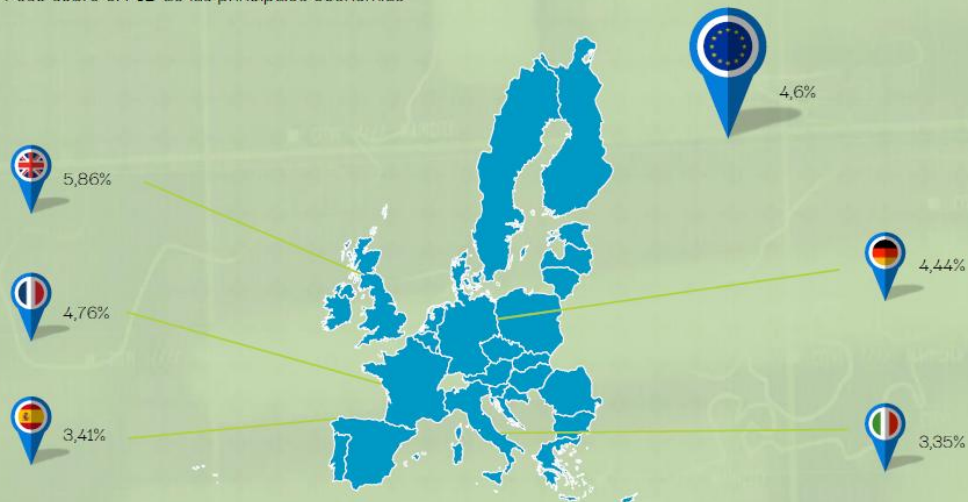
Fuente: Eurostat

Su aportación al PIB llega al **3,41%**, tras una ligera caída en 2019.

Fuente: Eurostat

### VABpm del sector de Información y Comunicaciones en la UE

Peso sobre el PIB de las principales economías



Fuente: Eurostat



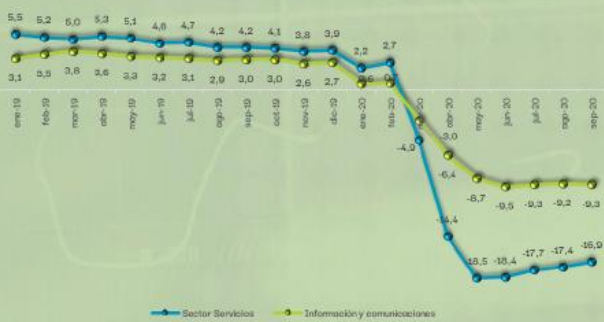
**AVANCE DE RESULTADOS DEL EJERCICIO 2020 (FUENTE EL INE)**

Datos avanzados por el INE hasta Septiembre de 2020

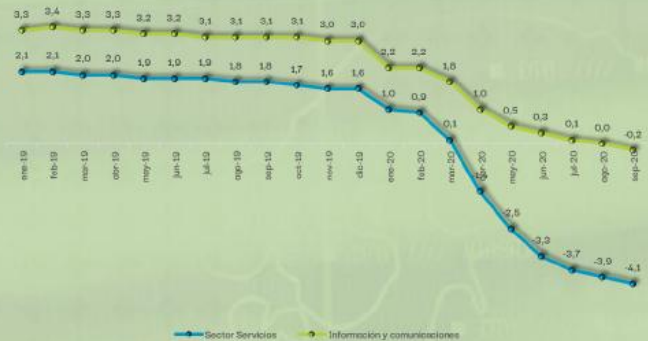
Frente a la actividad de servicios el sector de la información y las comunicaciones en Septiembre caía en torno al 3% en su actividad, poco más de 2 puntos en el empleo. En el caso de los servicios la caída superaba el 19% en el mes de Septiembre y el empleo el 5%

Avance resultados 2020

Índice de actividad de la cifra de negocio sector Información y Comunicaciones vs. sector Servicios\*



Índice de ocupación del sector Información y Comunicaciones vs. sector Servicios\*



Tanto la cifra de negocio como el empleo han resistido mejor la crisis derivada de la COVID-19 que el sector Servicios

\* Porcentaje de variación en lo que va de año

Fuente: INE





## IV. LA CONFEDERACIÓN

La Confederación está integrada por 13 Asociaciones de la Industria Tecnológica de ámbito regional y por la Agrupación Empresarial innovadora de Ciberseguridad y Tecnologías Avanzada, entidad nacional que se incorpora a CONETIC en mayo de 2020.



En ese mismo mes de mayo de 2020 la Asamblea de socios aprueba la incorporación de **CONETIC** al Cybersecurity Innovation Hub en calidad de agente integrador de las Asociaciones que representa en este ecosistema actuando como dinamizador para su desarrollo y proyección

Como miembros Fundadores de la Asociación eAPyme desde 2016, en 2020 damos un paso más en la asunción de responsabilidades asumiendo la Secretaría de la Asociación representada por Gloria Díaz, que se une a una de sus Vicepresidencias que desde su fundación recae en Tomás Castro.

En eAPyme nos encontramos con representantes de sectores de actividad que nos permiten identificar las principales barreras que nos están impidiendo posicionarnos como un país integrado en la Economía Digital. Este Foro nos ha permitido también abrir oportunidades de colaboración con estos sectores como la iniciativa GAMELABSNET.

En 2020 eAPyme colabora con el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) en la elaboración del informe ePyme 2019, un análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas, en el que **CONETIC** aporta información cualitativa de las empresas del sector TEICC en España. [ePyme 2019.pdf \(red.es\)](#)



Desde eAPyme se actuó para dar información y medios a las empresas más vulnerables del colectivo, especialmente a los autónomos y micropymes.





## ABC ECONOMÍA

Buscar



...va a atender al ganado de forma remota. Solo parte del sector servicios (intelectuales, asesoría, consultoría...) puede teletrabajar», explica el secretario general de la Cepyme.



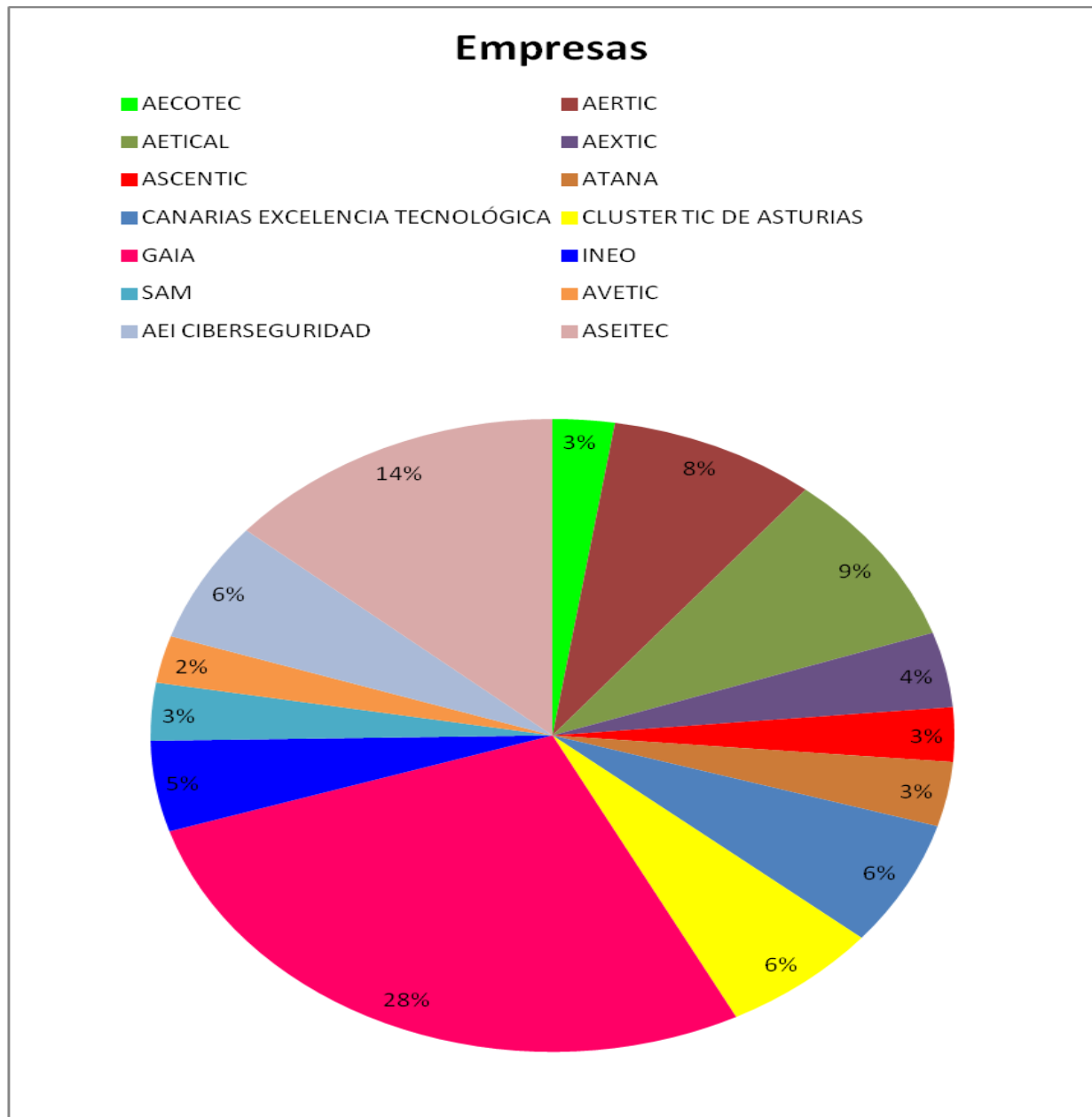
*Sectores: Los más afectados serán el turismo, comercio y hostelería, y ya lo están notando*

Existe, además, otro handicap: el avance en la digitalización va lento. «Solo entre un 3 y 7% de las pymes tiene capacidad de teletrabajo en las mismas condiciones que cuando se trabaja regularmente», indica **Alfonso Arbaiza**, director de la Federación eAPyme. «La mayoría se ven sobrepasadas por falta de recursos, desconocimiento o falta de formación en nuevas tecnologías», señala. «El teletrabajo no es solo tener un ordenador. Las pymes no tienen equipos de técnicos informáticos, ni programas punteros para garantizar la seguridad...», matiza Fernández.

Para este colectivo implantar el trabajo en remoto son muchos los obstáculos: la seguridad, los recursos tecnológicos, la formación... «Un trabajador en casa tiene un rúter de una operadora que no proporciona la seguridad suficiente para manejar información confidencial de una pyme. Tampoco tienen capacidad técnica suficiente para funcionar con los programas necesarios. **Muchos trabajadores no tienen**



La Confederación ha crecido en el año 2020 tanto en el número de empresas un **15,28%** superior al 2019 como en el empleo que crece muy notablemente, un **48,71%**. La gran mayoría de las Asociaciones han visto incrementados estos dos indicadores.





## EMPLEO





### REPRESENTATIVIDAD EN EUROPA



CONETIC está integrada en la Asociación de Pymes TIC Europea, **Digital SME Alliance**, mantenemos la Vicepresidencia representada por **Jose Luis Pancorbo**, Presidente de **AERTIC** y dirigimos el Grupo de trabajo de Digital Skills.

En la coordinación y la proyección hacia el colectivo de las actuaciones con DSME están

- 👤 Laura Urbietta (**AERTIC**)
- 👤 Ana Torrent (**CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA**)
- 👤 Gloria Díaz (**CONETIC**)

### ORGANIZACIÓN INTERNA

La Asamblea de Socios de mayo de 2020 aprueba el cambio de la Secretaría de la Confederación que pasa a ser asumida por Silicon Alley Madrid (SAM) y representada por el Presidente de esta Asociación, Agustín Sánchez García..

El Comité Ejecutivo de **CONETIC** queda así constituido de la siguiente manera:

Presidente:	D. Tomás Castro Alonso: <b>AETICAL</b> - Castilla-León
Vicepresidente 1º:	D. Tomás Iriondo Astigarraga. <b>GAIA</b> -. País Vasco
Vicepresidente 2º:	D. Vicente Alciturri Gandarillas: <b>ASCENTIC</b> .- Cantabria
Secretario:	D. Agustín Sánchez García. <b>SAM</b> .- Madrid
Tesorero:	D. Carlos Javier Abal Valverde: <b>INEO</b> -. Galicia
Vocal 1º:	D. Benito Fernández Arozena. <b>CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA</b> .- Canarias
Vocal 2º:	D. Oscar Rived Cristobal. <b>ATANA</b> -. Navarra

La Asamblea de socios de mayo de 2020 aprueba una prórroga del mandato del Comité Ejecutivo, modificando el **artículo 16** que incorpora un nuevo párrafo:

*Si por razones excepcionales no fuera posible la celebración de la Asamblea Electoral a los cargos del Comité Ejecutivo antes del vencimiento de los cargos electos, la Asamblea General podrá prorrogar hasta un máximo de dos años la vigencia de los actuales cargos del Comité Ejecutivo*



En 2020 se incorpora a la Confederación **Marisa Pinedo Vara** con responsabilidades en tareas de Administración, atención a socios y seguimiento y justificación de proyectos.

Marisa es técnico auxiliar en gestión administrativa.

## V. IMPACTO DEL COVID 19

### BARÓMETRO

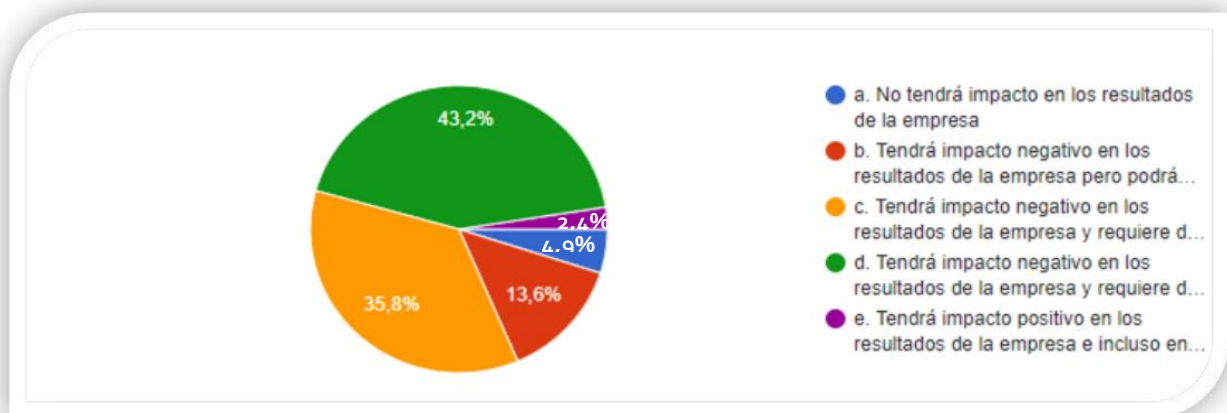
En el mes de abril de 2020, tras el primer envite de la pandemia, CONETIC lanza una consulta entre sus empresas para estimar el impacto en su actividad y en el sector y su valoración de las primeras medidas adoptadas por el Gobierno para minimizar este impacto.



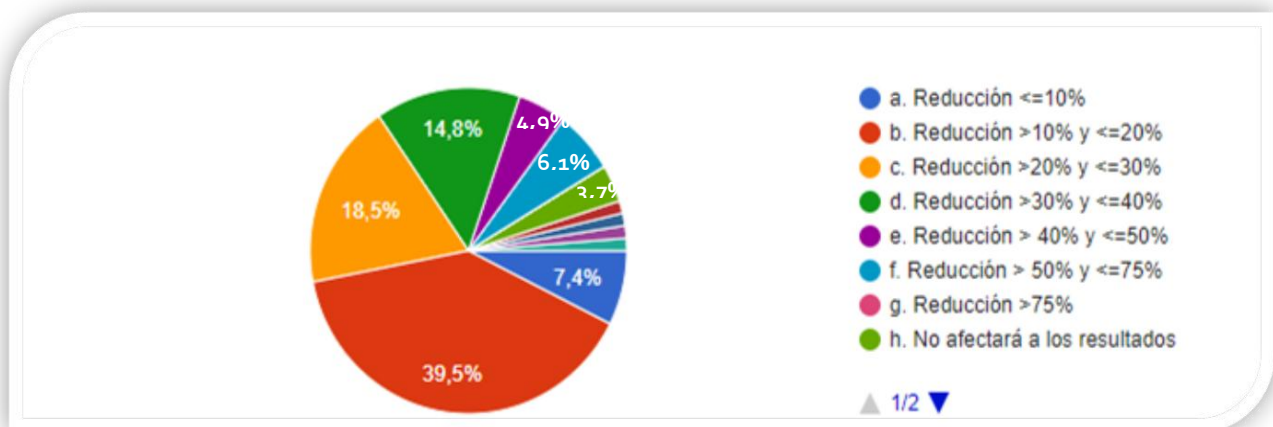
El estudio está accesible desde la web corporativa en este [enlace](#).

En las siguientes imágenes se destacan algunas conclusiones:

### EXPECTATIVAS RESPECTO A LA SITUACIÓN ACTUAL PROVOCADA POR LA CRISIS DEL COVID-19 CONSIDERA QUE LA SITUACIÓN....



### CUANTIFICACIÓN EN TÉRMINOS PORCENTUALES EL IMPACTO ESPERADO EN LOS RESULTADOS DE 2020







## DE TODAS LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE LA CRISIS ¿CUALES CONSIDERA QUE LE SON DE UTILIDAD PARA SU EMPRESA?

a. Ampliación de los plazos fiscales que afectan a ingresos a la Administración	47,6%
b. Suspensiones de plazos que afectan a temas fiscales	51,2%
c. Aplazamientos de deudas tributarias	43,9%
d. Líneas de Avaes ICO	43,9%
e. Incremento de líneas ICO de financiación	62,2%
f. Medidas en materia de telecomunicaciones	31,7
g. Medidas que afectan a la contratación pública	41,5%
h. Medidas que afectan a la relación laboral contractual con el trabajador	25,6%
i. Permiso retribuido recuperable	6,1%
j. Medidas de refinanciación de préstamos concedidos	17,1%
k. Compensaciones de gastos por servicios y suministros de cobertura nacional obligatoria	8,5%
l. Medidas de aplicación de los resultados de las cuentas anuales para sociedades mercantiles	12,2%
m. Otros (ayudas al desarrollo de productos)	1,2%
n. Otros (sin especificar)	1,2%

## QUÉ OTRAS MEDIDAS CONSIDERA NECESARIAS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 QUE NO HAYAN SIDO CONTEMPLADAS

### Respuesta libre de las empresas (ordenadas de mayor a menor preponderancia)

1. Apoyo al teletrabajo y a la transformación digital de la pyme. Plan de digitalización de la sociedad española
2. Apoyo al diseño de nuevos procesos
3. Apoyo al desarrollo de productos informáticos. Apoyo directo a través de Subvenciones para PYMES TIC y medidas específicas para startups y para las empresas con gran afectación en su negocio.
4. Creación de ayudas para las cargas fiscales y sociales
5. Planes de apoyo y ayudas a las empresas para inversión en sistemas TIC. Planes de ayuda por sectores.
6. Orientación al Dato e Inversión en servicios ("Servitización")
7. Reducir los costes estructurales
8. Planificación y ejecución ágil de las ayudas. Simplificación trámites y agilidad en las gestiones con la Administración. Flexibilidad en general
9. Condonación de Impuestos y la Seguridad Social por igual a todas las empresas y autónomos, incluido el IVA. Suspensión de pagos de impuestos
10. Reducción importante de impuestos p.ej. sociedades de 2019 a empresas que mantengan el empleo.
11. Modificar la amortización de las inversiones para incrementarlas. Garantizar que no se pasen los gastos de de inversiones a gasto
12. Que no se apliquen partidas presupuestarias destinadas a incentivar la actividad económica para cubrir el agujero de las prestaciones por desempleo.
13. Financiación de programas de activación de la actividad a través de organismos intermedios
14. Flexibilidad en despido por causas fuerza mayor derivadas del covid-19
15. Seguridad jurídica respecto a los ERTes

16. Penalizar la morosidad
17. Contemplar en la contratación pública que pueda haber nuevos modelos de trabajo también efectivos
18. Aprovechar el tiempo improductivo para formación y reorganización de procesos. En el caso de la formación: la Teleformación como medida estándar
19. Facilidad acceso a EPIs,
20. Pruebas serológicas, para que sepamos quien ha pasado la enfermedad y quién no y podamos activar la economía cuanto antes
21. Anticipación en la comunicación de medidas.

## MAPA DE CONECTIVIDAD

En Septiembre de 2020 **CONETIC** se inicia un trabajo dirigido a detectar los puntos negros de conectividad en el territorio nacional, para ello se lanzó a través de Asociaciones y Redes sociales dos encuestas dirigidas a recoger la información aportada por empresas y ciudadanos desde su experiencia en las diferentes localizaciones en las que trabajan y/o usan los servicios de conectividad.

El resultado se ha recogido en un informe que se ha distribuido por los mismos canales y se ha entregado a la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras digitales

El informe ha sido posible por la respuesta de 412 empresas distribuidas por todo el territorio nacional, gracias a la colaboración de la empresa **ZZIRCON Business Intelligence** en la estructuración y recogida de los datos y por la empresa **PROCONSI Tecnologías de la Información**

El informe está disponible desde la web corporativa [Encuesta de conectividad \(conetic.info\)](http://Encuesta de conectividad (conetic.info))

Se muestran algunas de sus conclusiones más destacadas:





## Encuesta de conectividad



También se consultó qué mejorarían de su conectividad. El 41% está satisfecho con la conexión contratada. Al 21% le gustaría ampliar el ancho de banda, pero no es un servicio disponible, para el 20% la calidad del servicio es baja o nula, el 10% estaría dispuesto a contratar más ancho de banda, pero el precio no es viable.



El 8% restante se decantaron por otros aspectos que pueden verse en la siguiente tabla.

Otros	Nº
Cortes puntuales	3
Cobertura móvil deficiente	3
Velocidad inestable	2
WiFi para todas las habitaciones	2
Mejorar el ping y la latencia	2
Mala calidad	1
Saturación línea en verano	1
Fibra óptica	1
Ip fijas	1
Lejos de la cantidad contratada	1
Más proveedores	1
Mejorar la conexión y rapidez	1
Movistar no suministra fibra en este polígono	1
No hay conexión	1
Velocidad simétrica	1
WiFi	1
La operadora no ofrece más	1
Más velocidad	1
Mejor ancho de banda	1

Por tipos de conexión los encuestados han ofrecido un mapa preciso de deficiencias en conectividad, el informe muestra detalle por tipo de conexión, la importancia reside no tanto en las deficiencias de una tipología frente a otra, sino en la imposibilidad de acceder a diferentes tipología en algunos puntos territoriales

## Encuesta de conectividad



### Conexión ADSL

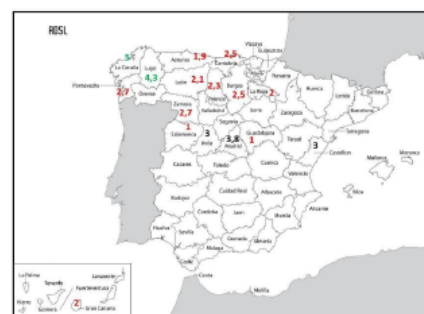
El 46% de las empresas afirman trabajar con ADSL y le conceden una nota media de 2,3 sobre 5.

En el siguiente mapa, se pueden ver las notas medias concedidas en función de la provincia. En verde las notas entre 4 y 5, en negro entre 3 y 4 y en rojo, los puntos más débiles con notas entre 1 y 3.

De los encuestados que dan suspenso a su conexión ADSL, el 35% se encuentran ubicados en León, el 19% en Asturias, el 15% en Cantabria, el 11% en Palencia, el resto en Burgos, Guadalajara, Salamanca, La Rioja, Las Palmas de Gran Canaria, Pontevedra y Zamora.

El 57% de los encuestados tiene una velocidad de conexión inferior a 50MB, seguido de un 22% que dispone de 50 a 100 MB.

El 100% de los encuestados de Lugo, Palencia, Salamanca, Guadalajara; el 67% de Zamora, el 64% de León, el 56% de Asturias, el 55% de Pontevedra y el 53% de Cantabria, han contratado menos de 50 MB.



## Encuesta de conectividad

### Conexión Telefonía móvil (GSM, GRPS, 4G)

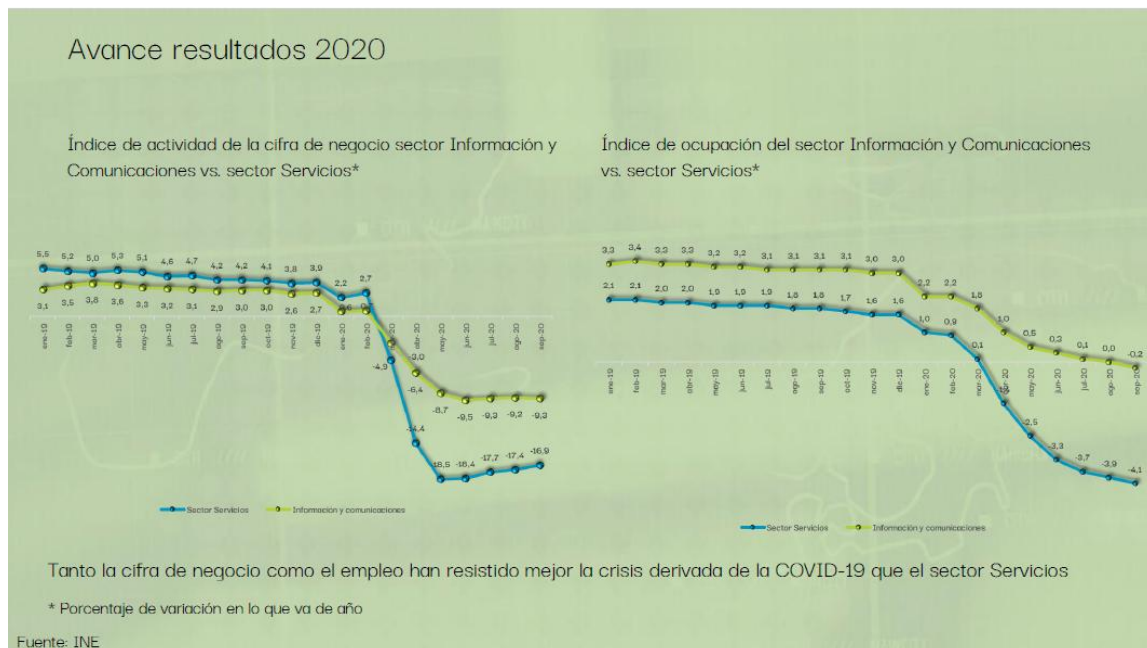
El 60% de los encuestados afirman trabajar con Telefonía móvil y le conceden una nota media de 2,9.

En el siguiente mapa se pueden ver las notas medias concedidas en función de la provincia. En verde las notas entre 4 y 5, en negro entre 3 y 4 y en rojo, los puntos más débiles con notas entre 1 y 3.



## PRIMEROS DATOS SOBRE EL IMPACTO DE LA COVID EN 2020

Los primeros datos de 2020 publicados por el INE hasta Septiembre de 2020 reflejan una caída de la cifra de negocios y del empleo de un 9,3% y un 0,2% respectivamente. La gráfica compara la situación con el sector servicios.





# PROGRAMAS Y SERVICIOS PARA EL ASOCIADO



## VI. SERVICIOS DE APOYO A LA I+D+I

CONETIC ofrece un servicio totalmente gratuito de información sobre líneas de apoyo a la I+D+i nacionales y europeas que en calidad de nodo de la Red Pi+D+i.



El año marcado por la COVID 19 activó fondos destinados a cubrir necesidades derivadas de la pandemia con una dotación de 12M de euros, uno de los ámbitos a los que se dirigía fue la tecnología de utilidad, producto o proceso en el control de la enfermedad.

**CONETIC dio servicio directo y personalizado a 3 empresas para la participación en esta convocatoria**

Se difunde la información que desde el CDTI se remite con actualizaciones de instrumentos, convocatorias que se abren y búsquedas de socios para la constitución de alianzas para el desarrollo de proyectos innovadores el colaboración.

**El servicio de CONETIC posiciona a las empresas participantes en las convocatorias o en las alianzas transnacionales para formar consorcios.**

**Se organizan actuaciones informativas a demanda de las Asociaciones**

En 2020 el 23 de febrero CONETIC organiza el Webinar online "Novedades en la financiación de proyectos de I+D+i" para empresas de Castilla y León, contando con la colaboración de AETICAL y el CDTI



### Acceso al servicio

SOLICITUD ONLINE: Accesible desde la web de CONETIC desde este [acceso](#)

CANAL TELEFÓNICO: disponible de lunes a jueves de 9:00 14.00 y de 16:00 a 18:00 y los viernes de 9:00 a 15:00 horas desde el teléfono 91 212727



## VII. PROGRAMA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO DIGITAL Y LA EMPLEABILIDAD

### CNGITD

La actividad del **Centro Nacional de Gestión Inteligente para el Talento (CNGITD)** promovido y liderado desde la Asociación de industrias de Conocimiento y Tecnología (GAIA) para el colectivo trabaja para servir de apoyo a las empresas con el objetivo de ofrecer servicios para la gestión de su capital humano. Durante 2020 ha trabajado en un pilotaje de una plataforma que facilita la definición de perfiles profesionales sectoriales contrastando sus capacidades y formación requerida con la demanda del mercado, de esta forma permite definir itinerarios formativos requeridos para el perfil y alinear oferta y demanda óptimamente. El sistema cuenta en esta fase experimental con un observatorio de perfiles y tendencias con comparación entre diferentes mercados.

Esta experiencia piloto ha sido presentada a la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial en diciembre de 2020 con el objetivo de poder completar e implementar el sistema en 2021 y convertirlo en un proyecto pionero referente de país.

Uno de los trabajos realizados desde este centro den 2020 fue el **Contraste Externo de perfiles profesionales de las Familias profesionales TIC, a solicitud de INCUAL**, el Instituto Nacional de las Cualificaciones Ministerio de Educación y Formación Profesional para realizar el contraste externo de perfiles pertenecientes a las familias de profesionales TIC, en este año el trabajo se centro en perfiles de programación de la familia profesional **Informática y Comunicaciones**. En este trabajo colaboraron además del equipo interno del Centro, Cristina Urriaga y Ana Martín, empresas asociadas contrastando competencias generales, específicas y formación del perfil

### SERVICIO DE BECAS PARA FORMACIÓN DE PROFESIONALES (CONVENIO CONETIC-UNIR)

En diciembre de 2020 **CONETIC** renueva con la Universidad Internacional de la Rioja (**UNIR**) una colaboración que se inició en 2015 para favorecer la formación de los profesionales de las empresas asociadas con una línea de becas exclusivas para asociados. El convenio firmado entre las dos entidades será extensible a todas las Asociaciones y empresas asociadas.



## Descuentos exclusivos para ASOCIADOS DE CONETIC

Docencia 100% online   Clases online en directo   Tutor personal

Plazas limitadas  
Convocatoria Primavera 2021  
Solicita información a tu asesor

¡Consigue un descuento exclusivo en formación Universitaria por ser asociado de CONETIC!

Solicita información

Selecciona el tipo de estudio

Título que te interesa

### PROGRAMA FORMATIC: FORMACIÓN GRATUITA Y A DEMANDA DE LAS EMPRESAS



El Programa FORMATIC para la capacitación de los profesionales de las empresas asociadas se desplegó en 4 Comunidades Autónomas: **Canarias, Andalucía, Galicia y Asturias**. Si bien se inició a finales de 2019 y su objetivo era completarlo en 2020, la situación que provocó la COVID 19 obligó a posponerlo 6 meses, desde marzo hasta Septiembre de 2020.

En marzo tras la COVID se determinó su reformulación a formato online y se actualizó la demanda con las empresas, **adecuándose 31 de las acciones formativas del total de 46 acciones ejecutadas, gracias al compromiso de los centros formadores participantes.**

ALCANCE DEL PROGRAMA	ACCIONES MÁS DEMANDADAS
46 ACCIONES IMPARTIDAS	CIBERSEGURIDAD
11 CENTROS FORMADORES	PROGRAMACIÓN WEB
43699 HORAS DE FORMACIÓN	METODOLOGÍAS ÁGILES
660 PROFESIONALES FORMADOS	

### DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Nº DE ACCIONES FORMATIVAS	TERRITORIO
10	ASTURIAS
21	CANARIAS



8	ANDALUCÍA
7	GALICIA

Programa cofinanciado por Fondo Social Europeo, gestionado por Red.es:

*“El FSE invierte en tu futuro”*

Fondo Social Europeo



red.es

PROFESIONALES  
DIGITALES

Formación  
Continua



UNIÓN EUROPEA

## VIII. PROGRAMA PARA LA POTENCIACIÓN DE LA COLABORACIÓN INTEREMPRESARIAL

### RED DE LABORATORIOS GAMELABSNET

En 2020 la red de laboratorios GAMELABSNET especializados en tecnologías inmersivas bajo el liderazgo de CONETIC ha definido y consensuado el **Modelo de Laboratorio** sobre el que se desplegarán los servicios de 6 laboratorios que se crearán, dos de ellos en España respetando que cada Laboratorio tenga su propia identidad y adecuación a su target.

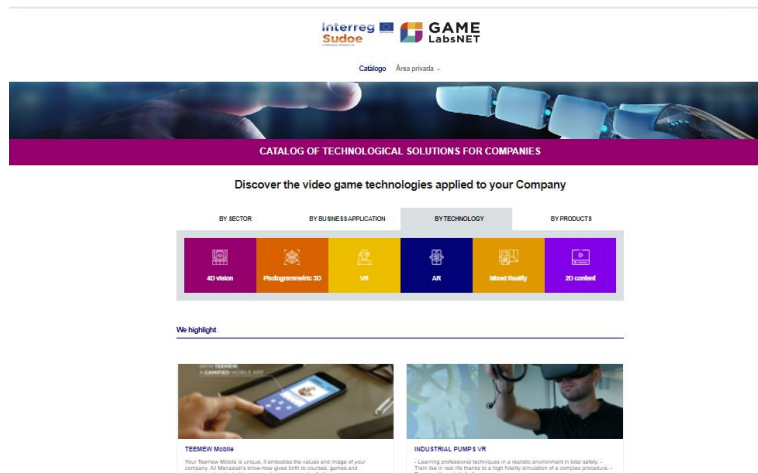


Los laboratorios desplegarán hasta 10 servicios y se han dotado de equipamiento, y software y hardware y herramientas para la colaboración entre las empresas usuarias de los 6 centros.

Abrirán sus puertas a lo largo de 2021.

En 2020 han participado 20 empresas asociadas en el proceso de creación, aportando experiencia, demandas y soluciones desarrolladas bajo estas tecnologías, facilitando la definición del Modelo.

Las empresas proceden de 6 Asociaciones **AETICAL (Castilla y León)**; **AERTIC (La Rioja)**; **AEXTIC (Extremadura)**; **CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA (Canarias)**, **CLUSTER TIC DE ASTURIAS (Asturias)** y **GAIA (País Vasco)**



En 2020 se creó el catálogo de la oferta de tecnologías Inmersivas 2020 bajo una taxonomía desarrollada por GameLabsNet ordenada las soluciones por sectores, tecnología, producto y tipo de solución. Accesible desde la web GameLabsNet <https://catalogo.gamelabsnet.eu/>

El catálogo ha arrancado con 29 soluciones seleccionadas por los socios siendo objetivo abrirlo en 2021 para su lanzamiento en los

primeros meses del año



## IX. PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

En 2016 CONETIC inició este Programa para la capacitación de personas emprendedoras con proyectos empresariales de base tecnológica, habiéndose desarrollado actuaciones diversas.

#economiasostenible  
#emprendimientotic  
#ecotic  
#biodiversidad

256 participantes      121 emprendedores

**sostentic**

SOSTENTIC es un proyecto que busca capacitar en sostenibilidad a emprendedores TIC de Andalucía y Canarias impulsando la creación de empresas, que fomenten la economía verde en los sectores agrícola, pesquero, turístico e industrial mejorando su eficiencia en el consumo de recursos.

**¿Tienes una propuesta de proyecto de base tecnológica?**

Te ofrecemos un programa completo de capacitación y asesoramiento (Pre-Aceleración, Herramientas empresariales, Herramientas 4.0, Asesoramiento y Demoday) totalmente gratuito para poner en marcha tu proyecto de negocio TIC sostenible.

8.635 horas de formación

720 horas de asesoramiento      12 empresas creadas

CONETIC

En 2020 se pone en **marcha #SOSTENTIC**, en colaboración con la Fundación Biodiversidad y con las Asociaciones **Canarias Excelencia Tecnológica y Aecotec**, un programa que durante un año ofrece servicios de mentorizaje y formación especializada adecuada a la necesidad de cada emprendedor/a:

En 2020 los emprendedores y emprendedoras comenzaron con una capacitación para la pre-aceleración de su empresa basada en metodología Lean Canvas

Durante 2021 continuarán su formación en Herramientas empresariales 4.0 y en Herramientas TIC para la sostenibilidad y un servicio de asesoramiento que les acompañará en todo el proceso de creación de su empresa.

**sostentic**

**¿Eres un emprendedor tecnológico con un proyecto que quieres convertir en un negocio?**

**¿Resides en Canarias o en Andalucía?**

**Te ayudamos a conseguirlo con un Programa totalmente gratuito**

CONETIC



## X. PROGRAMA DE RELACIONES CORPORATIVAS E INSTITUCIONALES

### DIGITAL SME ALLIANCE

Durante 2020 los trabajos más destacados son:

1. Desarrollo del informe ***Supporting specialised skills development: big data, internet of things and cybersecurity for smes*** para definir la hoja de ruta con la que potenciar las habilidades digitales especializadas de las PYMEs en materia de Big Data, IoT y Ciberseguridad.

El informe fue entregado a la Comisión Europea y a EASME, para el desarrollo de políticas al respecto. Está disponible desde la web corporativa

<https://conetic.info/wp-content/uploads/2021/06/EA0420007ENN.en-1.pdf>

2. Proyecto EDA (European Digital Academy) coordinado por EUN Partnership junto a otras organizaciones asociadas, contempla entre otras acciones, la creación de una plataforma online que aloja contenidos formativos para ciudadanos y PYMEs europeas para la adquisición de conocimientos básicos sobre tecnologías emergentes accesibles a todos.

**A través de varios seminarios estratégicos se ha ido definiendo el funcionamiento de la plataforma y un catálogo formativo donde empresas, entidades y expertos pueden ofertar sus cursos y programas formativos.**

3. Grupo de coordinación DIH, constituido para conocer los elementos clave que hacen que los EDIH (European Digital Innovation Hub) funcionen y el papel del ecosistema industrial existente. Los socios comparten experiencias, ideas y problemas a los que se enfrentan los DIHs, se exponen las mejores prácticas en materia de cooperación, se definen próximos pasos a seguir o se establecen debates sobre actividades, expectativas y prioridades dentro de los DIH.
4. Actuaciones para influir en la toma de decisiones de los organismos europeos buscando mejoras para la industria tecnológica. En 2020 **CONETIC** se sumó a otras 47 asociaciones de PYMEs del sector TIC en la redacción de una carta abierta al Presidente Charles Michel y al Consejo Europeo para conseguir incrementar en los presupuestos 2021-2027 la financiación para Pymes y para la innovación digital. Esta actuación fue reforzada con actuaciones en medios en cada una de las regiones de las entidades que la firmaban.

***Conetic pide revisar los desequilibrios de los presupuestos europeos 2021-2027 para elevar al 50% (frente al 20% actual) los presupuestos de la innovación y transformación digital de las PYMEs, y reorientar el Programa Europa Digital y, especialmente, los Digital Innovation Hubs (DIH)***





## Conetic pide a Europa aumentar la financiación a la innovación digital en pymes para acelerar la recuperación



### CONSEJO CONSULTIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Aprobado por la Orden ETD920 /2020 de 28 de Septiembre de 2020  
Se concibe como un Consejo público-privado que facilite el diálogo y participación de los agentes relevantes para la transformación digital del país.

#### MISIÓN

Este Consejo tiene la misión de asesorar al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en el diseño de políticas del Gobierno en materia de Transformación digital en particular en los ámbitos de TELECOMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA DIGITALES, DESPLIEGUE DE REDES Y SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS para garantizar la conectividad digital de ciudadanos y empresas, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA Y EL FOMENTO y LA REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES y DE LA ECONOMÍA y SOCIEDAD DIGITALES

El BOE que publica la Orden recoge los vocales de la Comisión entre ellos CONETIC en las personas que lo representan, siendo por ello Tomás Castro quien representa a la Confederación en este foro.





### COMISIONES PERMANENTES

- **Comisión Permanente de Digitalización de la Economía, la Administración y la Ciudadanía**

El BOE de 2 de diciembre de 2020, recoge entre la composición de esta Comisión Permanente y entre sus vocales a CONETIC

- **Comisión Permanente de Telecomunicaciones, Infraestructuras Digitales, Conectividad Digital y Sector Audiovisual**

El BOE de 5 de noviembre de 2020, recoge entre la composición de esta Comisión Permanente y entre sus vocales a CONETIC

Para el soporte a las actuaciones de estos grupos de trabajo el representante en el Consejo y las Comisiones cuenta con la asistencia del Grupo de Trabajo de Transformación Digital de CONETIC constituido por:

- Bruno Broseta ( Nunsys en representación de AVETIC)
- Cristina Murillo (GAIA)
- Jordi Raubert (ASEITEC)
- Gloria Díaz (CONETIC)

### REUNIÓN CON LA SECRETARIA DE ESTADO CARME ARTIGAS

El 29 de julio 2020 **CONETIC** se reúne con la Secretaria de Estado con el objetivo de analizar los planes para el desarrollo de los Ejes Estratégicos del plan España Digital 2025.

Fruto de esta reunión surgió el compromiso de elaborar un **INFORME DE PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESPAÑA DIGITAL 2025** basando en casos de éxito desarrollados por CONETIC y sus Asociaciones, el informe fue presentado a la Secretaria en Septiembre de 2020



**S.E. Digitalización e Inteligencia Artificial @SEDIAgob · 29 jul. 2020**

La SE @carmeartigos se reúne con representantes de @conetic para poner en común proyectos de desarrollo del sector TIC y conocer de primera mano su trabajo para apoyar la transformación digital de las PYMEs



## REUNIÓN CON EL SECRETARIO DE ESTADO ROBERTO SÁNCHEZ

El 28 de mayo de 2020 **CONETIC** se reúne con el Secretario de Estado de Telecomunicaciones e ID. De esta reunión surgió el compromiso de elaborar un mapa sobre la conectividad en España que pudiese apoyar a esta Secretaría a identificar agujeros de conectividad que el Plan de CONETIC pudiese corregir y se contemplasen en las líneas de ayuda en las que la Secretaría estaba trabajando.

El trabajo para desarrollar el mapa de conectividad se desarrolló en 2020 y la entrega del Informe a la Secretaría de Estado se remitió a principios de 2021.



**SE Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales** @ · 28 may. 2020 ...

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Roberto Sánchez, comparte impresiones con [@conetic](#) sobre las [#infraestructuras](#) digitales y próximos pasos después del [#COVID-19](#).



*RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)*

El trabajo de la Red siguió desarrollándose durante 2020. La comisión plenaria de 15 de octubre de 2020 aprueba un nuevo reglamento de funcionamiento de los órganos de la Red e incorporaciones institucionales y empresariales a la Red.



CONETIC

miembro institucional

Red DTI



La red de DTI tiene como objetivos

1. Promover la conversión de los destinos turísticos españoles a destinos inteligentes y su adhesión a la red
2. Fomentar la cooperación público-pública y público-privada en el desarrollo de productos, servicios y actuaciones de los DTI
3. Contribuir a garantizar el liderazgo de España en materia de inteligencia turística a través de las actuaciones que realice la Red
4. Garantizar la calidad y la evolución del proyecto DTI.

Los representantes de CONETIC en la Red son:

- 👤 Tomás Castro Alonso (CONETIC, representante institucional)
- 👤 Patricia Fraiel (Canarias Excelencia Tecnológica)
- 👤 Gloria Díaz (CONETIC)

### COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE CIUDADES INTELIGENTES (CTN<sub>178</sub>)

La actividad de normalización de este Comité apoyado en la Secretaría de UNE y en el trabajo de expertos procedentes de entidades públicas y privadas apoya se apoya en diferentes subcomités.

En 2020 CONETIC participó en la elaboración de la

- **Norma UNE 178502 Indicadores y herramientas de los DTI**, con una revisión de la propuesta de indicadores tecnológicos planteada por Segittur

En este trabajo colaboraron:

- 👤 Tomas Castro (CONETIC)
- 👤 Patricia Fraile (CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA)
- 👤 Gloria Díaz (CONETIC)

Otras de las actuaciones de este año han sido

- **PNE\_178503 Semántica aplicada a DTI para Información Pública**

### COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS (CTN<sub>71</sub>)

El comité técnico CTN 71 se constituye para fomentar una actividad de normalización de alto impacto en materia de Tecnologías Habilitadoras Digitales (THD) y contribuir desde ella al desarrollo y el liderazgo de la industria tecnológica digital nacional y a la aceleración y sostenibilidad de los procesos de transformación digital de todos los sectores productivos y de la sociedad, así se recoge en el título de constitución.

Bajo la presidencia de MINECO a través de su Secretaría de Estado de Digitalización e IA y la Secretaría de UNE, la vocalía de CONETIC actualmente está representada por la gerente Gloria Díaz.

**El trabajo de apoyo a este Comité se realiza por el Grupo de trabajo de Transformación Digital de CONETIC.**

## GRUPO DE TRABAJO DEL SOFTWARE- AEAT



El 6 de mayo de 2020 **CONETIC** firmó un acuerdo de entendimiento (MOU) con la **AEAT** que establece el marco de colaboración entre las dos instituciones para entre otros objetivos conseguir diseñar una solución que permita la notificación electrónica de las facturas a la autoridad fiscal y entre partes y consiga desplegar un Ecosistema Digital para la gestión inteligente de las transacciones económicas que nos sitúe como país a la vanguardia en materia de soberanía digital.

El trabajo tras la firma del acuerdo se intensificó centrándose en el diseño de la solución, dimensionamiento y alcance del proyecto de pilotaje, propuesta que ha contado con el visto bueno de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.



## XI. ACTIVIDAD EN MEDIOS

La repercusión mediática busca la máxima claridad para ofrecer un mensaje que favorezca la cercanía al propio sector pero también la comprensión por los sectores usuarios de las tecnologías y proyecte la estrategia y planes de actuación de la Confederación.

Impacto de las acciones en 2020

COBERTURAS	AUDIENCIA	VPE
79	8.450.	154.230

La mayor parte de las coberturas han sido en medios digitales nacionales generalistas o sectoriales, si bien hay alguna cobertura de ámbito internacional

**TECNOLOGÍA**

### Una de cada tres empresas tecnológicas reducirá sus beneficios de un 20% a un 40%

Entre las medidas que han iniciado las empresas tecnológicas para hacer frente al impacto económico, un 96,3% ha facilitado el teletrabajo.

5 mayo, 2020 - 12:15

EN: CORONAVIRUS EMPRESAS TECNOLÓGICAS ENFERMEDADES INFECCIOSAS INFECCIONES

**Invertia**

El barómetro de **Conetic** sobre el impacto del **Covid-19** en el sector tecnológico confirma que el 43,2% de las empresas cree que la crisis del coronavirus tendrá un impacto negativo en los resultados de la empresa y requiere de medidas como el teletrabajo.

**Noticias relacionadas**

- El Gobierno crea los ERTE a la inversa: negocia "estímulos para la vuelta al trabajo" por sectores

### Guía de la distribución especialista en TPV y AIDC

#### La digitalización de las pymes, la mejor vía para impulsar la recuperación económica

La Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC) lleva más de una década trabajando por el sector tecnológico y la digitalización de las pymes. Esta misión y su conocimiento de las debilidades y fortalezas del sector le han convertido en el mejor notario de la realidad que han vivido las empresas tecnológicas en los últimos meses. Gloria Díaz, gerente de la entidad, explica que, ante la crisis provocada por la pandemia de la covid-19, el sector tecnológico ha sufrido como todos los sectores, aunque ha dado una buena respuesta a la sociedad. Ahora el sector se recupera y reivindica el papel de la tecnología como motor de la reactivación económica.

CONETIC lleva 14 años defendiendo los intereses del sector tecnológico y trabajando por la competitividad de las empresas que representa. Su misión también es que "la tecnología se acabe viendo como una "utility" más por otros sectores y que vean las ventajas que aporta", según explica Gloria Díaz, gerente de la entidad. Desde esta posición, que también tiene un componente de formación para cerrar la brecha digital en la sociedad, conoce de manera detallada la evolución del mercado tecnológico en los últimos meses y el impacto que la crisis de la pandemia de la covid-19 ha tenido en las empresas TIC. "Consideramos que lo peor ya ha pasado y que estamos en una recuperación...

ahora ese porcentaje sea mayor por la incertidumbre que produce la posibilidad de una segunda oleada de la pandemia que pueda volver a paralizar la actividad.

Según los datos recogidos en el barómetro, en abril el 43,2% de las empresas del sector TIC señalaba que la crisis de la covid-19 tendría un impacto negativo en su negocio, aunque con los datos actuales este porcentaje sería mayor porque muchas empresas han tenido que optar por la fórmula del ERTE para sus plantillas. "El 90% de las empresas va a terminar el año con un resultado inferior al que tenían estimado", apunta Díaz.

A pesar de esto, las empresas tecnológicas han podido afrontar la demanda durante la



INFORMES > MUNDO DIGITAL

## El COVID-19 tendrá un impacto negativo en más del 40% de empresas TIC

Según el barómetro de Conetic, el 43,2 % de las empresas del sector tecnológico afirma que tendrá un impacto negativo en los resultados de la empresa; una de cada tres ha tenido que poner en marcha un ERTE; y un 41,5% ha tenido que recurrir a financiación externa.

POR REDACCIÓN COMPUTING | 05 mayo 2020



El barómetro de CONETIC sobre el impacto del COVID-19 en el sector tecnológico confirma que el 43,2 % de las empresas afirma que la crisis del coronavirus tendrá un impacto negativo en los resultados de la empresa y requiere de medidas que afectarán al negocio y al empleo. Por el contrario, un 13,6% de las empresas encuestadas afirma que tendrá un impacto negativo en los resultados de la empresa, pero podrá ser asumido sin

PUBLICIDAD



Actualidad IT • La opinión de los expertos

### La innovación digital será clave para la recuperación post COVID-19

Gloria Díaz, 15 de julio de 2020, 9:09

INNOVACIÓN



Gloria Díaz, gerente de CONETIC, recuerda en esta tribuna la importancia de adoptar las últimas tecnologías de la información para afrontar el reto provocado por la crisis del coronavirus.

Aunque resulte ya un poco manido aquello de que toda crisis es también una oportunidad, lo cierto es que en esta crisis sanitaria hemos visto cómo la tecnología está desempeñando un papel clave en el mantenimiento de la operativa de muchas empresas, y la COVID-19 ha evidenciado, como no se había conseguido antes, la importancia de la tecnología y la transformación digital de los negocios, de sus procesos y sus servicios... un cambio que ya estaba teniendo lugar en muchos países y en muchas empresas pero a diferentes velocidades, y que ahora la pandemia ha aforado otorgándole una relevancia mayúscula y ha





## Conetic pide a Europa aumentar la financiación a la innovación digital en pymes para acelerar la recuperación



idealista  
ahorra una pasta,  
busca tu hipoteca en idealista



Esenciales en el engranaje logístico de la economía global



elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones | Bors 25 | M.Continuo | ESG | Empresas | Economía | Vivienda | Status | Opinión | Más ledics | Últimas

Pymes y Emprendedores

### Las pymes piden más financiación a la innovación digital para acelerar la recuperación

Conetic pide aumentar el gasto en el ámbito digital dentro del presupuesto de la UE



Foro de empresas por medidas



elEconomista  
26/03/2020 - 12:31

Los representantes de las pymes españolas del sector TIC reunidas en Conetic unen esfuerzos a las Asociaciones Europeas para demandar ante el Consejo Europeo un incremento de los fondos destinados a la innovación digital de las pymes en los presupuestos de la UE 2021-2027.

La crisis sanitaria originada por el COVID-19 está afectando notablemente a la economía de Europa y las pymes, que suponen el 99% de las empresas de la UE, serán las que sufrirán particularmente sus consecuencias. Muchas de ellas pertenecen a sectores tradicionales y no digitales, pero no hay que olvidar que el sector TIC está representando en ese mismo porcentaje por pymes y que son éstas las que están desarrollando tecnologías y soluciones que impulsan la transformación





conetic

Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica.



PANAMÁ COLOMBIA VENEZUELA ECUADOR PERÚ CHILE ARGENTINA

Volver a noticias

MAR 25

### Conetic pide al Consejo Europeo aumentar la financiación de Pymes a la innovación digital para acelerar la recuperación



**CincoDías** EL PAÍS ECONOMÍA

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna / Cotizaciones f t in

TERRITORIO PYME > Pyme

AUTÓNOMOS / PYMES / EMPRENDEDORES / FRANQUICIAS / CURSOS Y EVENTOS / GUÍAS / FINANCIACIÓN

PYMES >

## Madrid y Bilbao acogerán 'labs' de innovación para impulsar pymes

5D

J. A. VEGA ORTEGA

- Se lanzará en tres países diferentes.



**REVISTA CLOUD COMPUTING**

Inicio Cloud Ciberseguridad Inversión IA Movilidad Directorio Temas

Inicio > Secciones > Inversión > GAMELabsNet abrirá en España dos laboratorios que utilizarán tecnologías de videojuegos, gamificación e inteligencia visual para ayudar a la innovación de las empresas

**Interreg Sudoe**  
European Regional Development Fund

**GAME LabsNET**

**INVERSIÓN**

GAMELabsNet abrirá en España dos laboratorios que utilizarán tecnologías de videojuegos, gamificación e inteligencia visual para ayudar a la innovación de las empresas

En 1 Jul. 2020

conetic CEL UC ESTIA GAIA POLITECNICO DE LEIRIA CCI PALESTRINA

Conecta con la Revista

Facebook Me gusta Twitter Síguenos LinkedIn Conéctate RSS Suscríbete

Hosting by cdmón



Publicidad

**tpvnews** Ahora es más **Tal**  
SOLUCIONES POS, CAPTURA DE DATOS Y RETAIL

ACTUALIDAD HARDWARE SOFTWARE ESPECIALES ESTUDIOS TALLERES VÍDEOS FONDO +TPVNEWS

Inicio > Actualidad > Nace GAME LabsNet para impulsar la transformación digital de las empresas a través...

**Nace GAME LabsNet para impulsar la transformación digital de las empresas a través de los videojuegos**

Por Rosa Martín 22 junio, 2020

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

**INTELIGENCIA VISUAL QUE TRANSFORMA**

Red Transnacional de Centros de Demostración (Labs) de Tecnologías de Videojuegos y Gamificación

Somos un agente orientador de la transformación digital de las empresas

- Formas, metodologías, herramientas y recursos tecnológicos para optimizar la actividad de las empresas de la cadena productiva del videojuego.
- Capacitación a los profesionales a través de cursos, talleres, seminarios y actividades tecnológicas para optimizar los procesos de los videojuegos.
- Generación de ecosistemas de innovación que conectan talento humano con ecosistemas tecnológicos, mejorando la competitividad de las empresas y creando nuevas oportunidades de negocio de inteligencia visual.



PREMIOS INNOVADORES 2019 DE EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN



Distintas autoridades políticas ocupan la primera fila del salón del Centro de Soluciones Empresariales de la Junta de Castilla y León. J.L. CASTAÑO

**TOMÁS CASTRO** PRESIDENTE DE CONETIC

## «El nivel de los premiados es mejor cada año»

**E. L. V. VALLADOLID**  
Tomás Castro, presidente de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (Conetic), asegura que los premios y, sobre todo, las candidaturas son «un fiel reflejo de la situación de la innovación y la investigación en Castilla y León. «El nivel es mejor cada año, lo que demuestra la cantidad de talento que hay en la región», subraya.

En su opinión, la innovación lleva «un ritmo vertiginoso y muy acelerado», por lo que para mantenerse y competir en el mundo globalizado y en el sector de las tecnologías, «es necesario rodearse de los mejores y multiplicar esfuerzos».

En este sentido, asegura que «la competitividad es tan voraz que para ser el primero hay que pensar a lo grande». «Saber «continúa lo que va a estar de moda dentro de un año». Lo más importante, tal y como puntualiza, es anticiparse a lo que va a pasar. «Tener visibilidad».

Tomás Castro tiene claro que no vale pensar a corto sino a medio y largo plazo. Esta previsión requiere, asegura, ser «un palán de financiación muy



Tomás Castro, Alberto Hernández y Gonzalo Romero. J.L. CASTAÑO

importante» para hacer investigación y desarrollo.

El presidente de Conetic considera que la rapidez es «clave» y eso va de la mano de la formación continua, una formación que, según reconoce Tomás Castro, pasa en muchas ocasiones por la autoformación. «Nadie te va a venir a formar. Hay que equivocarse y volver a salir. Esa es la única manera de ser punta de lanza y hacer grandes cosas», sentencia.

**GONZALO ROMERO** GOOGLE FOR EDUCATION

## «Queremos liderar la transformación educativa»

logía de ordenadores (llamados Chromebooks), que pretenden mejorar la productividad, colaboración y desarrollo de habilidades blandas en toda la comunidad educativa».

Rosero destaca un detalle «sorprendente» sobre los Chromebooks: «son los ordenadores más utilizados en educación hasta los 18 años en países como Estados Unidos, Canadá, Suecia, Noruega, Finlandia y muy recientemente en Holanda».

Respecto a las comunidades educativas, el responsable de Google for Education en España resalta que España cuenta «con una de las mejores comunidades educativas de profesores que utilizan las herramientas de Google for Education, que se llaman G Suite for Education».

En este sentido, comenta que estas herramientas son «seguras, cumplen con el reglamento de Protección de Datos y son fáciles de utilizar» junto a una nueva tipología de ordenadores (llamados Chromebooks), que pretenden mejorar la productividad, colaboración y desarrollo de habilidades blandas en toda la comunidad educativa».

La idea que quiere transmitir es «crear un modelo educativo que fomente y promueva las buenas prácticas frente a memorizar las respuestas. Por ello, resalta la labor de Oscar Abellán, director del colegio Escolapios de Soria, un centro que desde hace años obtiene mejores resultados educativos que la siempre admirada Finlandia».



Raúl Sierra Rufinetti, José L. Fernández del Carril, José Ignacio Delgado y Ramón Ruiz Mederos. J.L. CASTAÑO



Virginia Iglesias, Isabel Marañón, Margarita Serrín, José Manuel Barrio, José Antonio Otero, Carmen Yllana, Víctor Barredo, Rocío de Fuentes y Mar Rodríguez. J.L. CASTAÑO





NOTICIAS

## Las empresas españolas demandan más ancho de banda

CONECTIVIDAD

Es una de las conclusiones del estudio de Conetic sobre la conectividad en España. De acuerdo con este informe, la fibra óptica es la tecnología más usada y mejor valorada.

REDACCIÓN REDESTELECOM | 24/02/2021



Mapa de conectividad en España. | Conetic.

El 98% de las empresas españolas tiene contratada algún tipo de tecnología de banda ancha. Sin embargo, según se desprende de las conclusiones de la encuesta sobre la [Conectividad en España](#) elaborada por Conetic entre compañías del sector tecnológico, una de cada cinco empresas querría ampliar la capacidad de banda ancha pero no es un servicio que esté





# RESULTADOS 2020



## XII. RESULTADOS 2020

CONETIC está constituida al amparo de lo establecido en la Ley Organiza 1/2001 de 22 de marzo de y normas complementarias, con personalidad jurídica y plena capacidad de obra, carecen de ánimo de lucro.

Desde el punto de vista financiero y fiscal las actividades de la Confederación se dividen en propias y mercantiles.

A continuación se presentan las cuentas anuales del ejercicio fiscal 2020.

### BALANCE DE SITUACIÓN- ACTIVO

ACTIVO	Ejercicio 2.020
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	13.282,03
<b>I. Inmovilizado Intangible</b>	
5. Aplicaciones Informáticas	
<b>II. Inmovilizado Material</b>	1.403,29
2. Instalac. Técnicas, Maquinaria y Utillaje	1.403,29
<b>V. Inversiones Financieras L.P.</b>	3.161,00
1. Instrumentos de Patrimonio	1.200,00
3. Valores representativos de Deuda	601,00
5. Otros activos financieros	1.360,00
<b>VI. Activos por Impuesto Diferido</b>	8.717,74
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	704.826,93
<b>III. Deudores Comerciales y Otras Cuentas Cobr</b>	663.887,91
1. Clientes por Ventas y Prest. Servicios	34.384,65
3. Deudores Varios	4.782,57
6. Otros Créditos Administraciones Publicas	624.720,69
<b>V. Inversiones Financieras a C.P.</b>	8.777,45
2. Créditos a Empresas	
5. Otros Activos Financieros	8.777,45
<b>VII. Efectivo y Otros Activos Líquidos</b>	32.161,57
1. Tesorería	32.161,57
<b>TOTAL ACTIVO</b>	718.108,96





## BALANCE DE SITUACIÓN- PATRIMONIO NETO Y PASIVO

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Ejercicio 2.020</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>24.329,68</b>
<b>A1) Fondos Propios</b>	<b>24.329,68</b>
<b>I. Capital</b>	<b>8.500,00</b>
<b>1. Capital Escriturado</b>	<b>8.500,00</b>
<b>V. Resultados de Ejercicios Anteriores</b>	<b>14.449,11</b>
<b>1. Remanente</b>	<b>14.449,11</b>
<b>VII. Resultado del Ejercicio</b>	<b>1.380,57</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>217.755,36</b>
<b>II. Deudas a Largo Plazo</b>	<b>217.755,36</b>
<b>5. Otros Pasivos Financieros</b>	<b>217.755,36</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>476.023,92</b>
<b>III. Deudas a Corto Plazo</b>	<b>373.652,51</b>
<b>2. Deudas con Entidades de Crédito</b>	<b>35.993,03</b>
<b>5. Otros Pasivos Financieros</b>	<b>337.659,48</b>
<b>V. Acreedores Comerciales y Otras a Pagar</b>	<b>102.371,41</b>
<b>1. Proveedores</b>	<b>47.763,75</b>
<b>3. Acreedores Varios</b>	<b>47.527,43</b>
<b>4. Personal (Remunerac. Pdtes. Pago)</b>	<b>3.074,31</b>
<b>6. Otras Deudas Administraciones Publicas</b>	<b>4.005,92</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>718.108,96</b>



## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Descripción	Ejercicio 2.020
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	75.476,49
b) Prestaciones de servicios	75.476,49
<b>4. Aprovisionamientos</b>	-
a) Consumo de mercaderías	119.065,21
c) Trabajos realizados por otras empresas	-
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	135.045,06
b) Subvenciones explotación incorporadas al	135.045,06
<b>6. Gastos del personal</b>	-85.397,55
a) Sueldos, salarios y asimilados	-64.661,35
b) Cargas sociales	-20.736,20
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	4.060,80
a) Servicios exteriores	-27.354,99
b) Tributos	-11,82
c) Pérdidas, deterioro de provisiones ope. c	920,47
d) Otros gastos de gestión corriente	30.507,14
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	-658,75
<b>13. Otros resultados</b>	600,00
<b>A1) RESULTADOS DE EXPLOTACION</b>	10.060,84
<b>14. Ingresos financieros</b>	-
b) De valores negoc. y créditos act. inmov.	-
b2) De terceros	-
<b>15. Gastos financieros</b>	-2.114,09
b) Por deudas con terceros	-2.114,09
<b>17. Diferencias de cambio</b>	-0,01
<b>A2) RESULTADO FINANCIERO</b>	-2.114,10
<b>A3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	7.946,74



<https://conetic.info>



---

Calle Henri Dunant 15-17 (Coworking Cink)  
28036 Madrid

Tlf.: +34 91 212 72 74 | [admin@conetic.info](mailto:admin@conetic.info)